

# 专业口腔医生用画笔做科普 《出发！爱牙五侠》用故事传播“爱牙”知识



邹静(右三)、阳婵(右二)在新书发布会上

## 微观世界的奇幻漂流 在故事里学习爱牙知识

在这本书中，少儿读者可以跟随“爱牙五侠”一起“进入”口腔微观世界，去发现、探索牙齿的秘密，去跟细菌大王作战，去修补那些出问题的牙齿，完成一个个任务。

书中设计场景是口腔里面的微观世界大冒险，把牙齿无限放大，在牙尖和窝沟的“高山峡谷”里穿行，在牙髓的奇幻“海洋世界”里游泳，乘坐魔力牙齿穿梭机电梯在牙齿的牙釉质、牙本质、牙髓里面穿行，就像乘坐一座大厦的电梯，一层一层地到达牙齿不同层面。

沉浸在跌宕起伏的五侠奇幻冒险故事里的小读者，会获得日常爱护牙齿的具体方法，在潜移默化中树立起正确的保

护牙齿的意识，觉得爱护牙齿是一个有趣又有意义的事情。跟一般口腔科普硬知识读本不同，这本软科普书形式新颖，注重故事的简单性，不是简单直白地“灌输”知识，而是在沉浸式故事讲述中，在小读者心里埋下一颗爱牙的种子。如果他们想了解更多，他们在成长的过程中，爱牙的种子会逐渐发芽，促使他们用自己的方式去寻找更多的知识。

小朋友不爱刷牙是一个比较普遍的问题，如何让小朋友爱上刷牙，其实一直是困扰儿童牙医的一个问题。这本书用一个个生动活泼的冒险故事，让小朋友先爱上刷牙。比如，具体的刷牙和牙线使用方法是融合在故事中告诉小朋友的，用一种“软性”的方法，不说教，先培养兴趣，让小朋友喜欢爱牙五侠，因为喜欢他们而爱上刷牙。

随着现代人口腔健康意识的提升，对儿童进行爱牙、护牙知识传播也越来越受到重视。通过生动活泼的形式对儿童进行口腔健康防护教育，显得尤为重要。近日，为帮助少年儿童读者更加了解自己的口腔健康状态，提升孩子们的口腔防护意识，一本名为《出发！爱牙五侠》的儿童口腔健康科普漫画书，由中国铁道出版社公开出版。这本书通过漫画的形式，用一个个简单有趣的小故事，向少年儿童科普口腔保健方面的知识，取得很不错的效果。



《出发！爱牙五侠》

## 漫画书内容活泼严谨 作者是口腔领域资深专家

不管是漫画还是其他形式，对于一本医学知识类科普书，作者的专业度是必不可少的。这本书由儿童口腔医疗的两位专家合著，其中阳婵是四川大学华西口腔医院儿童口腔医学博士、美国阿拉巴马州立大学伯明翰分校牙学院博士后。另外一位作者邹静教授则是中华口腔医学会儿童口腔专委会主任委员，四川大学华西口腔医院儿童口腔科科主任、博士生导师。

两位专家合作出来的漫画是非常严谨的，不管是不同牙齿英文名衍生出来的角色名称、牙髓海洋里的奇幻细胞，还是牙齿电梯穿过的每层牙齿结构，以及刷牙、牙线的使用手法，都能保证与实际的医疗科学严谨契合。从这个角度来说，虽然这是一本漫画图书，但两位作者都是以专业医疗科研

书籍的态度来完成的。邹静说：“要提高儿童的口腔健康水平，更多的是要让家长 and 全社会的儿童口腔保健意识有所提升，《出发！爱牙五侠》这本书以生动活泼的形式让孩子们喜欢，家长可以作为睡前绘本读给孩子听，由此提升家长和孩子的口腔健康保护意识。”

## 口腔科普很重要 多数口腔疾病与口腔卫生有关

该漫画书作者之一的阳婵擅长儿童牙病治疗和早期咬合诱导。她在大学毕业后除了从事儿童口腔治疗工作，还热衷于口腔科普工作。谈到口腔科普工作的必要性，阳婵说，口腔疾病的预防效果格外明显而突出，“大部分口腔疾病的产生跟口腔卫生习惯有着非常强烈的正相关性。所以，不管是小朋友也好，还是父母也好，如果做到了非常好的口腔卫生，可以极大地降低口腔问题的出现。

而且，不管是防止疾病还是降低家庭医疗支出，口腔预防都是非常值得投入精力去做的事情。这也是我们创作这本书的初衷。”

特别值得一提的是，阳婵本身是医学专业出身，业余喜爱漫画，这本漫画全部是她一页一页画出来的。在繁忙的工作之余，她还热爱用漫画做口腔知识科普，实在难能可贵。

阳婵说，“作为一名工作在一线的儿童牙医，每次看到小朋友的蛀牙，其实是非常痛心疾首的。怎么让小朋友不要烂牙，而不是烂了牙才来补，其实一直是我们的儿童牙医焦虑的问题。我们也尝试用教学的方式来指导小朋友刷牙，但发现像学科教育一样地学习刷牙还不够，首先我们要解决的是小朋友自己愿意刷牙的问题，让他们觉得刷牙是件快乐的事情，这就是我们创作这本漫画的初衷。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰

# 畅销超400万册还被改编成话剧 散文集《皮囊》是怎么做到的？

在当下，一本虚构小说能畅销超百万册且被改编成影视作品，已经是很不错的成绩。但一本散文集能畅销几百万册且被改编成话剧正在上演，就显得非常稀罕了。

日前，华西都市报、封面新闻记者从业文化获悉，《皮囊》自2014年出版至今，已畅销400多万册。该散文集还被译成英、俄、韩、葡等多种语言，在全球多个国家及地区出版。而且，《皮囊》IP衍生开发正逐渐破圈。同名话剧已于2022年7月在北京首演，目前正在进行全国16个城市巡演，截至目前，已经走过北京、佛山、珠海、上海、泰州、苏州等城市，反响甚好。

## 畅销400万册 “这是一本成长之书”

《皮囊》虽然是一部散文集，但却有着小说阅读质感。作者在这部书中写了14则短篇故事，他总以一人旁观者的身份对身边的亲人、朋友进行深刻地描写，云淡风轻与残酷沉重兼具。书中主要探讨了三个问题：亲人的生老病死、理想与现实的差距、故乡与远方的选择。这本书出版之时，得到了韩寒、刘德华等人的推荐。著名文学评论家李敬泽还为该书作序。

《皮囊》为何如此畅销？读者为何如此买账？近期，该书作者蔡崇达受邀到江苏苏州诚品书店、上海静安现代戏剧谷等地，与读者分享该书背后的种种话题。对于这本书为何如此被读者接受，蔡崇达提到可能是因为写出了大家的心声，“它表达出我们内心难以自我表达、甚至难以自我理解的部分。我们会送书给别人，其实是送给他们能走进自身内心的通道。在我看来，《皮囊》

这本书就是一本经历这些命题的成长之书，是一个内心成长过程。”

蔡崇达还说，自己写书是为了“回家”，他认为读者读他的书也是为了“回家”。大家正在重新构造家乡，寻找自己的内心秩序。他说，我们这代人的职责就是“发明”新的家乡，而这个家乡不是构造在地上、建筑上，而是在内心秩序上、文学上、艺术上、某种认定上、自我的某种认同上。

《皮囊》之后，蔡崇达于2022年9月推出长篇小说《命运》，并在中国现代文学馆举办了新书首发暨研讨会。李敬泽、阎晶明、贺绍俊、潘凯雄、陈福民等20余位资深文学评论家出席了研讨会。李敬泽在点评《命运》时透露，他在为《皮囊》写序的时候，完全没想到这本书可以如此畅销，甚至像《平凡的世界》那样成了很多人的入生之书和信念之书。

## 话剧开启巡演 原著其实很难改编

2023年4月25日至27日，

话剧《皮囊》成为上海静安现代戏剧谷受邀剧目，也由此开启了2023年全国巡演之旅。看完上海首演后，蔡崇达首度对谈《皮囊》剧组。他受访时坦承，《皮囊》真的很难改编。当时知道《皮囊》要被改编并搬上舞台时，他还替话剧制作方倒吸了一口凉气。

在蔡崇达看来，演员一定要跟书中人物的灵魂有所共鸣和契合，甚至把自我某部分投射进去才能演好。导演、编剧也同样如此。蔡崇达也给出了改编建议：把自己被触动的那部分表达出来，把自己内心的感受掏出来再放进去。

执行导演赵婕宇提到，话剧《皮囊》创作之初，导演王婷婷曾带领剧组创作团队到蔡崇达的家乡采风，拜访了他的母亲和姐姐，畅聊七八个小时，还去了“母亲的房子图书馆”。之后，导演团队和编剧开会确定了话剧现在的结构。

华西都市报-封面新闻记者 张杰 果麦文化供图



《皮囊》和《命运》



作家蔡崇达