



CHENGDU 2021

距离成都大运会开幕

还有 57 天

迎大运,活力成都动起来 2023年多项国际赛事回归成都

5月31日,成都市政府新闻办公室召开成都大运会城市宣传系列新闻发布会第三场——“迎大运·活力成都动起来”专场发布会。成都市体育局副局长祝江力等对赛事惠民、赛事兴城等内容进行了介绍。

将面向市民免费发放 10000张体育惠民运动券

祝江力介绍,全民健身是“爱成都·迎大运”的核心内涵之一。到2022年底,成都体育场地设施达6.41万个,已建成5000多公里天府绿道,植入体育设施1700多处,全年举办了全民健身活动6000场次。根据国家部委和媒体发布,成都体育公共服务质量测评全国第一,“最具运动活力城市榜单”排名第一,成都充满了运动的基因和活力。

2023年,成都市体育局聚焦“爱成都·迎大运”,依托公园、绿道、户外山水等运动场景,组织“天府绿道健康行”“社区运动节”品牌健身活动,启动成都市第十届全民健身运动

会、第七届老年人运动会,开展四川省首届绿道健身运动会、体育公园运动会和“体育之光”走进“百城千乡万村·社区”——成都大运主题社区惠民等活动,3月到5月已开展400多场次,直接参与50万人次。

成都市实施大运场馆惠民开放行动,更新发布“大运场馆一场(馆)一策惠民开放清单”,已启动的“‘民’心闪耀·‘惠’聚蓉光——大运场馆健身门票免费领”活动,将面向市民免费发放10000张体育惠民运动券,方便市民走进大运场馆、共享大运。

随着大运会临近,6月至8月,成都将继续按照“月月有主题、周周有赛事、天天有活动”的原则,策划举办户外运动周、家庭体育季、星空(夜间)运动会、社区运动节嘉年华等全民健身品牌活动。全年将举办全民健身活动4600场次以上,实现各级公共体育场馆免费(低收费)开放服务460万人次以上,培训社区体育指导员5000人,把场馆惠民和体育惠民进一步落到实处。

精心开展赛事惠民 多项国际赛事回归

“举办国际和全国性高级别体育赛事

是建设世界赛事名城的核心。”祝江力介绍,2023年,成都体育赛事呈现出强劲复苏态势,立足于高效助力城市影响力的提升,全面重启ATP250成都公开赛、世界体育舞蹈节、铁人三项世界杯、国际网联世界巡回赛青少年年终总决赛、国际篮联3对3世界巡回大师赛等国际赛事,将举办成都马拉松并恢复参与世界马拉松大满贯候选赛事考核;立足于推动竞赛表演业高质量发展,正统筹举办中国足球超级联赛、中国男子篮球职业联赛、中国女子篮球职业联赛总决赛、中国围棋甲级联赛等全国高水平职业联赛主场赛事;立足于文商旅体融合发展,创办了中国·天府龙泉山China100山地越野赛、中国·成都天府绿道国际自行车赛,提档升级中国·成都绿道运动生活嘉年华、成都双遗马拉松、中国围棋西南棋王赛等国际和全国性高级别赛事。全年将举办国际赛事22项,全国性赛事36项。

祝江力介绍,今年成都市创新举办了成都街头篮球赛事,从高新大源突袭赛到武侯大悦城全能赛,6月、9月、11月将举办街篮争霸赛、川渝交流赛、年度总决赛和系列选拔赛,成都市民可以定期观看,更可以直接参与这些“民间赛事”。另外,

创新打造了“快乐之星”“希望之星”“奥运之星”青少年“三星赛事”,目前已举办涵盖多个大运会项目在內的130余场青少年赛事活动,参与青少年达30万人次。

今年一季度 成都体育消费总规模157.7亿元

发布会上,成都市公园城市建设管理局副局长谢玉常介绍,聚焦市民就近健身需求,利用公园绿地、城市剩余空间、“金角银边”,成都市今年将持续新建改建一批体育公园,打造50个体育消费新场景、100个社区运动角和200个天府绿道健身新空间。

成都市商务局总经济师周立志介绍,今年成都市依托城市商圈、商业综合体等消费场景,以“万千商家齐参与·运动消费新时尚”为主题,以“冰雪消费季”“户外运动季”为重点,持续开展融入体育消费、具有“体商”融合特点的赛事活动(目前已举办208场次)、“体育+百业”的公园城市体育经济新图景、户外休闲运动都市化的“成都样本”正不断涌现,成都体育消费的澎湃活力正在释放。今年一季度,成都体育消费总规模157.7亿元,同比增长12.3%。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

入境游激励办法、3000万元文旅消费券

四川文旅新一轮消费“大礼包”来袭

作为文旅资源大省和热门旅游目的地,四川近期有哪些特色文旅活动?将推出哪些消费“大礼包”?5月31日,四川省文化和旅游厅召开新闻通气会,集中介绍四川文旅近期即将推出的一批新政策、新场景、新线路。记者从现场获悉,这场发布会“干货满满”,释放了四川全面激发文化和旅游消费潜力,推动全省经济整体形势持续向好的积极信号。

提振入境旅游市场 今年超40个境外团已落地四川

近日,为提振入境旅游市场,推动世界重要旅游目的地建设,省文旅厅、省财政厅联合发布了《四川省发展入境游激励办法(试行)》。该办法包含了多项优惠政策,包括推出“入境游客人次激励”“远程市场特别激励”“参加境外国际旅展补助”“参加文旅厅组团赴境外营销推广补助”,对满足相关条件的旅行社、文旅企业给予相应资金激励,加大对中、小旅行社奖补,鼓励进行远程市场拓展。

省文旅厅有关负责人表示,2023年入境旅游政策优化以来,省文旅厅多措并举,大力促进入境旅游复苏。联合出入境管理部门推动团队旅游口岸签证落地是其中的有力措施之一,从4月13日到5月25日,已有42个旅游团队735人次享受落地团签政策便利。此外,省文旅厅还积极解决入境游旅行社关心的热点问题,协调相关景区优化解决外国游客预约票务难、接口不通以及景区接驳点位不畅等难题,联动商务部门,及时向旅行社更新发布离境免税商店清单。

据该负责人介绍,下一步,省文旅厅

还将加大政策宣传,并在境外举办“中国(四川)大熊猫文化旅游周”等重大推介活动,开展多样化精准营销,同时开展“迎大运 游四川”文化旅游主题推广,进一步提升入境旅游市场活力。

消费“大礼包”上新 各地将发放3000万元文旅消费券

记者从现场了解到,四川将持续实施文旅消费提振行动和夜间文旅消费创新行动。值得关注的是,6月30日之前,全省各地将发放文旅消费券约3000万元,推出金融支持文旅消费等新政策30余项,提升经营主体活力等新举措20余项,持续开展“安逸四川新体验——一起玩转网红打卡地”(欢乐夏季)系列活动1000余场次,全方位激发文化和旅游消费潜力。

“安逸四川新体验——一起玩转网红打卡地”(欢乐夏季)将聚焦“潮玩景区、视艺空间、嗨趣运动、天府手造、舌尖美味、精彩演艺、品味酒店(民宿)、精致露营、夜间嘉年华、国风古镇”十大主题,为广大游客带来全新消费体验。其中,乐山市2023年四川花卉(果类)生态旅游节暨第三届“峨眉金顶 佛国花海”峨眉山杜鹃花节,将于6月在峨眉山景区金顶亮相;“非遗之夜——川渝非遗主题展演”将于6月8日在泸州市拉开序幕。

此外,省文旅厅将于6月携手四川银联开展“迎大运,四川欢迎您”“自由自在游夏天”等文旅消费促进活动,推出“一元购券包”“出行享优惠”等优惠政策,以及优惠消费金融产品、夏季系列文旅消费惠民活动,并匹配6000万元文旅专项资金,重点支持重大项目、重要品牌、文

旅消费新业态。成都市、乐山市、泸州市、绵阳市、南充市、宜宾市国家级文化和旅游消费示范、试点城市也将在6月推出特色文旅消费政策和活动。

夏日旅游新体验 推出三大主题旅游线路

为向广大游客提供更多夏日旅游体验,现场,天府旅游名导卫美佑还发布了“四川有新景”“暑期游天府”以及“夏季漫游乡村”三个主题的旅游线路暨特色点位。卫美佑介绍,经过系列评定,成都市东部新区丹景台旅游景区、自贡市安州区中华彩灯大世界景区等17家旅游景区确定为国家4A级旅游景区,成为“四川有新景”主题旅游新产品。

暑期即将到来,省内多家研学旅行基地(营地)、研学旅行承办机构纷纷推出夏令营、亲子研学等暑期研学旅游产品。“拾野趣味,亲近自然”“循迹访古,触摸文明”“传承传统文化,赓续红色血脉”等特色线路,让游客“暑期游天府”,拥抱夏日时光,开启研学之旅。

省文旅厅有关负责人还介绍,从6月起,四川将赴南京、苏州开展“清凉天府·安逸四川”专题推介活动。据不完全统计,各地将精心策划推出文旅节会、文艺活动、非遗传承、文博展览等文旅主题活动310项,将举办第三届四川艺术节、第十一届四川国际自驾游交易博览会、甘孜山地文化旅游节、第二届自贡国际恐龙文化旅游节、遂宁第九届观音湖荷花节、攀枝花“清凉度假·在米易”系列活动、“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游活动等。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

四川文化遗产推介活动 在法国巴黎举行

新华社巴黎5月30日电 四川文化遗产推介活动30日在法国巴黎吉美亚洲艺术博物馆举行。法国前总理拉法兰等百余位中法嘉宾出席活动。

拉法兰在致辞中用中文“你好、谢谢”开场。他表示,中法两国人民在文化领域惺惺相惜,文化交流互鉴在两国关系中发挥着举足轻重的作用,是增进相互了解、促进友谊和平的有效方式。

本次推介活动重点聚焦四川文旅和首届“金熊猫奖”。四川省文化和旅游厅厅长戴允康向现场嘉宾重点推介了被称为“二十世纪人类最伟大的考古发现之一”的三星堆,八项被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录的四川非遗项目,以及大熊猫栖息地、九寨沟、黄龙自然保护区、峨眉山和乐山大佛、都江堰-青城山等五处世界遗产。

“金熊猫奖”是以影视为载体、以大熊猫为文化符号的国家级国际传播奖项,面向全球征集评选彰显全人类共同价值的优秀影视作品。四川广播电视台台长刘成安表示,首届“金熊猫奖”活动将于今年9月23日至24日在成都举行,设立电影、电视剧、纪录片、动画片四大类和评委会特别奖共27个奖项。

联合国教科文组织文化助理总干事埃内斯托·奥托内·拉米雷斯和中国驻法国大使馆公使陈力参加推介活动。推介活动上举办了“古蜀流金非遗华彩”四川文化遗产主题展览,并进行了古筝二胡民乐合奏、传统茶艺展示、川剧变脸等中国传统文艺表演。