

成都球市为什么这么火？

——凤凰山球场“一票难求”背后的三大原因

当一座城市从10年沉睡中醒来，将爆发出怎样的能量？

成都蓉城和成都球迷给出了答案——中超新赛季连续10轮保持不败，3.96万人、3.98万人、3.98万人、3.98万人、3.99万人、3.99万人……主场高上座率，贯穿全场、震耳欲聋的呐喊、欢呼，让成都重夺“金牌球市”称号，成都凤凰山专业足球场也被誉为“魔鬼主场”；甚至有远在黑龙江、河北、辽宁、吉林的球迷打飞的来成都看球，陕西、重庆、云南、贵州的球迷更是表示“蓉城就是我们的主场”。

成都球市为什么这么火？也许从三个方面能找到一些答案。

蛰伏

十年磨一剑，化作雷霆破长空

提到四川足球，很多人的记忆，或许是“悲情”。

上世纪90年代，在人民群众精神生活还略显匮乏之时，川足犹如一针强心剂，给蜀中百姓带来了欢乐和力量。那时候，足球是茶余饭后的享受，也代表着一种希望、一种向上的精神。但是伴随着职业联赛的各种漏洞、资方的退出，四川足球在一片哀叹中没落。

不愿服输的成都谢菲联在摸爬滚打数年后，冲超成功，红色风暴在中国足坛起势，但这支球队随后在中超中甲沉沉浮浮，最终难逃解散宿命。

一次次充满希望，一次次幻灭，四川成都，这个曾是中国足球职业联赛的代表地之一，成了球迷的伤心地。



在堪比五大联赛球场的凤凰山专业足球场观赛，对球迷来说是一种享受。

好在经过10年蛰伏，又一支成都的足球队——成都蓉城队稳扎稳打，一步步从中冠打进中乙、中甲，又拼进中超。

本赛季至今，蓉城队以中超二年级生的身份，创造了连续10场不败、跨赛季24场不败的神话。四川球迷等待这一刻，等得太久了！这个成绩是四川足球从未有过的，它引爆了四川球迷压抑数十年的情绪。

硬件

交通方便，专业球场享受比赛

除了球队辉煌的战绩，成都蓉城足球俱乐部主场——凤凰山专业足球场，也是吸引球迷的一个重要原因。

这个足球场按照FIFA标准建设，配备锚固草系统，由95%天然草和5%人造草纤维组成，能同时容纳最多6万人观赛。场内配置了三块LED全彩大

屏，可呈现比赛计时、比赛成绩、直播画面、慢镜头回放，照明也全部采用节能型LED光源，为运动员提供良好夜间比赛照明。凤凰山专业足球场拥有的高端、现代化的硬件设施，堪比五大联赛球场。

更为重要的是，相比成都市体育中心，以及双流、龙泉的体育场，凤凰山专业足球场上空顶棚设计还为球迷充分考虑了避开极端天气，即使狂风暴雨，也不会有任何雨滴飘到看台上。

舒适的座位、现代化的设施、球场与看台不过两三米的距离，极大地提升了观赛体验感。很多球迷在社交媒体上说，坐在这里观看比赛，是享受。

除此之外，便捷的交通，应该也是球市火爆的原因之一。相比双流、龙泉的体育场，地铁可直达凤凰山专业足球场外，给球迷提供了快速往返的方便，解决了夜晚看球的后顾之忧。

文化

热情奔放包容大气，足球精神代代传承

四川省球迷协会、成都刀锋球迷协会、郫县球迷协会、新都球迷协会……每当成都蓉城队在凤凰山主场比赛，各大球迷组织的呐喊助威成为看台上一道靓丽的风景线。尤其是刀锋球迷协会所在的北看台，有序、专业的助威手法和组织能力，极大地鼓舞和带动了全场球迷。

从一个细节就能看出，受专业球迷影响，“散装”球迷的服装，也在自发地逐步统一：本赛季第一场比赛时，红色还未占到一半。但10轮比赛下来，整个体育场已成一片红色海洋。

其次，国内部分城市球迷，在情绪激动时，有辱骂客队球迷、客队球员的过激行为，而成都球迷，即使在主队球员被对方门将挥拳击打面部时，喊出的质疑，居然是温文尔雅、客客气气的“你要瓜子？”这句质疑，实际就是普通话的“你要干嘛”。

此外，另一个被许多外省球迷点赞的原因，是成都球迷对待客队球迷的态度。近几场比赛，不少成都球迷主动给客队球迷赠送冰淇淋，打出欢迎客队球迷的标语，打出感恩在汶川地震时对四川的帮助等温馨标语。

这让客队球迷感到温暖，也感受到了川人的包容、感恩和热情。

值得一提的是，每场比赛结束后，主队球员与球迷互动大合唱的温馨场面，也拉近了球迷与球队的距离，让球迷真正成为了“球队的第12人”。

华西都市报·封面新闻记者 陈羽喃 刁明康

共创新未来 华晨宝马20周岁生日趴 再次重申对中国市场的信心与承诺

20年悠悠岁月，信心不改；20年一路同行，承诺不变。这是华晨宝马建立20年来，用实际行动书写的坚毅篇章，也是向中国市场和消费者传递的战略定力。

华晨宝马在5月18日迎来20周年华诞，在庆典活动上，宝马集团再次重申对中国市场的信心与承诺，将和中国伙伴一起奔向共创共赢的新未来。

20年一路同行 谱写在华发展合作佳话

从无到有，再到成为中国汽车产业发展的重要推动力量，宝马在中国的20年，成就了携手共进、共创未来的产业佳话。

从2003年5月华晨宝马汽车有限公司成立，到如今宝马沈阳生产基地年产能达到83万辆、累计生产车辆突破500万辆，华晨宝马已经成长为中国最大的豪华汽车制造商之一，也是宝马集团全球规模最大的生产布局和最最重要的新能源汽车生产中心之一。今天全球每销售三台BMW汽车，就有一台产自沈阳，中国已经成为宝马布局全球的重要一环。

20年来，宝马已经成为中国式现代化进程同路人。正如宝马集团负责企业财务的董事默尔特先生讲到的，华晨宝马一直是宝马集团在中国发展的主要推动力，从服务客户、创造价值、造福社会和助力经济等多方面为中国汽车工业的发展做出了重要贡献。2022年，华晨宝



宝马集团董事：负责企业财务的默尔特先生和负责生产的诺德科沃奇博士。

马纳税总额约485亿元，连续17年保持沈阳市纳税企业第一名，连续7年成为辽宁最大纳税企业，融入并推动经济繁荣和社会发展。

全力以赴电动化 共建未来出行生态

当前，中国正在大力推进“双碳”战略目标落地。作为中国式现代化进程的同路人，宝马积极加入到中国这场经济社会系统性的时代变革中。

早在2013年，华晨宝马就成立了宝马沈阳研发中心，聚焦电动化技术开发和产品国产化标定及验证。当年，华晨宝马推出了首款纯电动车型。在20周年庆典上，华晨宝马宣布沈阳研发中心二期扩建项目正式启用，进一步强化宝马本地化新能源车全流程开发和验证能力。

在电动化产品布局方面，宝马集团有着清晰的规划。2022年宝马在华销售的纯电动车有5款，2023年将增至11款纯电动产品。总投资100亿元人民币的BMW第六代动力电池项目在华晨宝马20周年之际全面动工。2026年起，具有划时代意义的纯电动BMW新世代车型将在沈阳投产。通过全新电气框架和软件结构，新世代车型将进入数字性能与用户体验的全新维度。2030年，宝马集团50%的销量将来自纯电动车型，电动车累计销量将达1000万辆，届时宝马集团旗下劳斯莱斯、MINI品牌、BMW Motorrad都市出行系列也将全面电动化。

为加速实现电动化布局，宝马在中国已经做好了准备。华晨宝马是国内最早投入电动车研发和生产的豪华车企之一，在华构建了集

研发、供应链、动力电池、电动车生产及回收于一体的新能源车能力体系。宁德时代、亿纬锂能、远景动力等电动领域的头部企业与巴斯夫、本特勒和采埃孚等领先的汽车零部件企业，为电动化转型提供完善的供应链支持。里达新厂区是宝马全球第一座“精益、绿色、数字化”的BMW iFACTORY工厂，为电动时代的高端制造提供强大生产能力。

加码中国市场 携手并进共赢崭新时代

宝马集团董事长齐普策讲到，中国式现代化这一宏伟蓝图不仅对中国意义重大，也会对世界产生深远影响。

中国是宝马集团最大的单一市场，也是最具有战略意义的市场之一。宝马集团在迈向电动化、数字化和循环永续的道路上，不断扩大在华布局，加强合作，与中国的现代化进程共进。

自2010年以来，宝马沈阳生产基地已经获得投资近1000亿元人民币，成为宝马在中国的发展基石和中德贸易合作的典范。目前，宝马集团已在中国建立了集团内部最大的生产布局，同时还建立了德国之外最大的研发布局。2022年，遵循BMW iFACTORY生产战略的里达厂区项目总投资150亿元，创下宝马在中国单笔投资之最，可见宝马对于在中国的未来发展充满信心。

未来，宝马将继续以iFACTORY生产战略引领高端制造，并培养新时代汽车人才，积蓄未来发展力量，而这一切在中国都已率先启动。

基于对中国市场的坚定信心，得益于良好的营商环境，宝马集团坚定扩大在华投资和业务布局，以实际行动贯彻“家在中国”发展战略，并在“电动化、数字化、循环永续”的战略指导下，继续携手中国合作伙伴共创共赢下一个20年，全力支持中国汽车产业早日实现高质量发展。（李继龙）