

2022年度全国博物馆十大陈列展览精品推介活动结果揭晓 “5·18”国际博物馆日 四川斩获多个奖项

5月18日,一年一度的国际博物馆日到来。2023年国际博物馆日中国主会场活动在福建博物院举办。作为中国博物馆界陈列展览领域的最高奖项,第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动结果现场揭晓,来自四川的展览斩获了三项大奖。

其中,来自宜宾市博物院的基本陈列,来自四川博物院、四川省诗书画院、眉山三苏祠博物馆的“高山仰止 回望东坡——苏轼主题展”获得了优胜奖。同时,成都博物馆的“百年无极——意大利国家现当代美术馆藏艺术大师真迹展”获得了国际及港澳台合作入围奖。

斩获三项大奖 这些展览你打卡了吗?

能够从众多优秀的陈列展览中脱颖而出,一举拿下第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中的三个大奖,不难看出四川文博事业的勃勃生机。这些来自蜀地的获奖展览,到底具有怎样的魅力呢?

“高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展”于2022年11月29日在四川博物院开幕,作为年度压轴大展,也是四川博物院截至目前举办的展线最长、展厅面积最大、沉浸式体验场景最丰富的大型专题展览。

该展汇聚了故宫博物院、中国美术馆等39家博物馆珍藏的苏轼主题相关文物274件,其中一级文物达39件。展览以苏轼人生重要经历为主线,运用投影、场景式模型、互动体验等高科技多媒体辅助展示,多角度刻画出苏轼博学、高尚、雅志、乐观、豁达的形象,勾勒出一个生动而立体的苏轼。展览社会影响力巨大,线下观众40余万人次,线上覆盖用户超3.4亿人次,引发省内外游客观展热潮,对推动文化事业的发展起到了积极



▲成都博物馆等获“2023年全国最具创新力博物馆”荣誉称号。

◀获优胜奖的“高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展”现场。

的促进作用。

此外,同样获得优胜奖的还有宜宾市博物院的基本陈列。据了解,这一展览包括《我住长江头——宜宾历史文化陈列》《酒都酒风——宜宾酒文化专题陈列》《四季乡愁——宜宾民俗专题陈列》,共三个部分。其中《我住长江头——宜宾历史文化陈列》以“江”为媒贯穿整个展览的内容策划,展览共分为“江畔先民”“交往两江”“崛起三江”“雄镇江首”“临江都会”“大江情怀”六个单元,以各历史时期的重大事件、重要人物、考古发现、出土文物等为线索,串联展示宜宾从四万多年前的远古时期至1949年12月

的历史。

细看获奖名单,还能在国际及港澳台合作入围奖中看到成都博物馆的展览“百年无极——意大利国家现当代美术馆藏艺术大师真迹展”位列其中。这场展览横跨浪漫主义、印象主义、抽象表现主义、超现实主义、未来主义等十余流派,汇集了46位顶级西方艺术大师的62幅艺术杰作,更集中呈现了欧洲现当代艺术史上多个重要风格及艺术运动。除了有梵·高、毕加索等耳熟能详的艺术大师的真迹亮相,更有静物画家莫兰迪、乔瓦尼·博尔迪尼等画家的作品展出,可谓群星璀璨、大师云集。

成都博物馆 获评“全国最具创新力博物馆”

2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动还揭晓了“全国最具创新力博物馆”的获奖名单,更推介了“2023年度弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观主题展览”。在这些奖项中,都能看到四川博物馆的身影。

其中,在“2023年全国最具创新力博物馆”名单中,成都博物馆上榜。这也是成都博物馆继2020年以全国第一的成绩获评国家一级博物馆、2022年被国家文物局评为“全国文物系统先进集体”,以及两次斩获“全国十大精品陈列”等国家级大奖后,再获殊荣。

据介绍,“全国最具创新力博物馆”是由中国博物馆协会设立、组织评选和颁发的荣誉称号。自2012年设立以来,截至目前仅30家博物馆获此荣誉。

此外,国家文物局首次联合中央精神文明建设办公室、中央网信办启动2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介活动,并在现场向社会进行了集中发布。纳入此次推介项目名单的主题展览共计100项,重点推介项目20项。四川有5项展览获此推介。

其中,来自眉山三苏祠博物馆的“中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀主题展”进入重点推介项目。此外,四川博物院的“盛世莲开——中国文化中的莲荷意象表达”、成都武侯祠博物馆的“祠庙千秋——成都武侯祠原状历史文化陈列”、成都博物馆的“汉字中国——方正之间的中华文明”、宜宾市博物院的“万古江流 千年文脉——长江文化特展”,都进入了推介项目之中。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心

2022年度四川省博物馆事业发展报告发布

去年全省413座博物馆吸引观众3480万人次

博物馆,一座连接历史、当下和未来的桥梁。它有文明绚烂之美,有文明交融之印记,更有美美与共的包容性。

5月17日,四川省文物局、四川省博物馆学会发布了2022年度四川省博物馆事业发展报告。报告显示,2022年,全省博物馆备案数量为413座,观众总数3480万人次,实现门票收入1.57亿元,文创收入达9400余万元。面对“博物馆热”的兴起,全省各博物馆积极探索科技助力,推出互动体验、数字展览等,创新公共文化服务方式,为文博爱好者提供博物馆全新的“打开方式”。

博物馆“上新” 四川新增博物馆27座

报告中显示,2022年,全省登记备案的博物馆数量为413座,较上一年度新增27座,博物馆总数位居全国前列。其中,国家一级博物馆12座,在全国排名第五;国家二级博物馆19座,国家三级博物馆25座。同时,四川省拥有成都·中国皮影博物馆、攀枝花·中国三线建设博物馆、自贡·中国彩灯博物馆3座“国字号”博物馆。值得一提的是,全省免费开放的博物馆数量占全省备案博物馆总量的90%,新纳入中央免开补助场馆66家。

其中,全省博物馆按性质分类统计,共有文物系统国有博物馆274座,占比66%;行业、高校博物馆32座,占比8%;非国有博物馆107座,占比26%。而从地域看来,在全省21个市(州)博物馆总数中,排名前五的市(州)分别为成都市(132座)、阿坝藏族羌族自治州(27座)、泸州(21座)、巴中(19座)和宜宾(19座)。

在过去的一年,四川增添了不少新博物馆的风采。譬如,成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)、宜宾市博物院、资阳市博物馆完成新馆建设并对外开放。

就在新馆与观众见面之时,不少博物馆的提档升级也在加快推进。2022年,四川博物院新馆(总馆)选址工作初步完成,三星堆博物馆新馆主体工程已封顶,江口沉银博物馆、大蜀道博物馆正在紧张建设中。

精彩大展贯穿全年 3480万人次走进博物馆

报告中显示,在过去的一年,虽然受疫情影响,但全省博物馆接待的观众数量仍有3480万人次。

对于四川的文博迷而言,2022年无疑是“幸福感满满”的一年,重磅、丰富的展览几乎贯穿了全年,无论何时走进博

物馆的展厅中,都能邂逅意外之喜。2022年四川省各博物馆围绕“一带一路”、红色基因、巴蜀文化、民族文化、多彩文明、艺术典藏等主题,打造一系列高质量展览。全年共有基本陈列629个,推出临时展览466个,数字展览205个,展览输出210个,赴境外展览1个,展品借出232次,实现门票收入1.57亿元。

同时,各级各类博物馆结合各馆主题、馆藏特色等,以“引进来+走出去”“线上+线下”的模式,通过原创策展、联合办展、对外巡展等多种方式,推出了诸多主题鲜明、精彩纷呈、引人入胜的临时展览。其中,在四川博物院举行的《高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展》,就吸引了无数“坡迷”的驻足,来自全国39家博物馆的274件珍藏文物,让观众能够一睹东坡真迹和凤雅大宋。此外,成都博物馆带来的《空明流光——宋瓷·五大名窑特展》,更是定、汝、官、哥、钧“五大名窑”于西南地区的首次集结。

文创产品、社教活动…… 博物馆正加速走向大众

Q版可爱的石犀盲盒、实用的“虎将扬虎威”文艺包、外形精美的“太阳神鸟”开瓶器和流光杯……细看四川省博物馆在过去一年推出的文创产品,很难不想

收入囊中。报告中显示:2022年全省文创收入达9400余万元。其中,成都武侯祠博物馆的年度文创总收入为3300余万元,蝉联第一名。2022年全省在售文创产品数量为29270款,成都博物馆在售文创产品数量为12664款,数量较去年提升显著,蝉联第一名。此外,2022年全省新开发文创产品数量为4508款,遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)新开发文创产品360款,数量排名第一。

而在文创之外,当博物馆深挖文物背后的故事,通过深入浅出、生动有趣的传播方式,将文物本身承载的“精气神”有效地传递给受众,则实现了社会教育功能的初衷。在2022年,四川省博物馆共开展各类社会教育活动6039场,其中原创教育项目963个,与1277所学校建立了馆校合作关系。其中,四川博物院全年开展社教活动855场,开展原创教育项目101项,位列全省第一。

2023年“5·18”国际博物馆日的主题是“博物馆、可持续性与美好生活”,而在这份《2022年度四川省博物馆事业发展报告》里,人们能从中得以看见,博物馆是如何助力人们的美好生活。同时也能感受到文博事业在这片热土上,正在生机勃勃地展开。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心