

正本清源辟“谣言”，步履坚定未停歇。2023年5月19日，由中共四川省委网信办主管、四川省网络治理研究中心主办、封面新闻承办的四川互联网联合辟谣平台正式上线三周年。

三年时间，四川互联网联合辟谣平台发布权威辟谣内容10268条，原创辟谣稿件1600余条，35条辟谣稿件阅读量过亿，阅读量100万+的稿件达120余条，在全网发出了具有四川特色的“辟谣之声”。同时，该平台发挥出网络“瞭望哨”功能，已成为四川省治理网络谣言、遏制网络谣言、第一时间澄清网络谣言的权威渠道、公开窗口、联动平台。



# 四川互联网联合辟谣平台上线三周年 营造清朗空间,再出发!

## 靶向打击

延伸辟谣工作触角 着力阻断谣言传播

2020年5月开通至今，四川互联网联合辟谣平台原创辟谣稿件1600余条，原创占比近两成。三年来，平台紧盯社会热点与民众关切，坚持“舆情研判与精准辟谣双管齐下，靶向发力与矩阵发声组合联动”，已成为治理网络谣言、化解网络舆情的重镇。

2022年8月至9月，四川先后经历高温“烤”验、疫情反弹、地震灾害，正是多重困难与挑战并存之时，一些虚假信息如影随形，极具“感染力”，若不及时去伪存真，谣言扩散便会呈现出病毒式传播，故作为澄清网络谣言的权威渠道，四川互联网联合辟谣平台必须在此期间发挥“压舱石”作用，先声夺人，让权威信息“跑”赢谣言。其间，平台联动成员单位高频关注热点事件，在击溃“谣言变种”的同时，解民所疑、释民所惑，及时将公众的注意力由谣言传播转移到辟谣上来。

其中，《云辟谣 | 网传“彭州龙漕沟山洪与地震、泄洪、堰塞湖塌方有关”系谣言》相关辟谣产品全网阅读量超110万；全面收集、认真求证，率先发布《云辟谣 | 网传成都一小区楼“被震裂开了”？假的！》等辟谣稿件，单篇阅读量均超50万，有效传递真实信息，平息因谣言引发的次生舆情。

2022年11月23日，自媒体发布一则“凉山15岁女孩每晚捡瓶子卖钱交学费”的视频，让不少网友直呼“看了真心酸”，引发大量舆论关注。辟谣平台通过凉山州委网信办联合封面新闻核实查证，发布辟谣稿件《云辟谣 | 大凉山小女孩每天放学捡瓶子挣学费？女孩姐姐：对方给了100元诱导拍摄》，对网传不实视频信息进行澄清回应，各大网络平台纷纷转发，有力回应对凉山污名化的网络谣言，全网阅读量超1亿。

## 创新求变

形式优化提质增效 拓展渠道占领高地

互联网日新月异发展，如何在融媒体时代把握谣言的传播规律，去除这块网络顽瘴痼疾，是一项久久为功的工作。从上线至今，平台不断创新，融入智媒技术，精心设计并集纳呈现了权威发布、专家解读、熊猫捉谣记、科学放大



镜、媒体求证等众多板块，还具备公众参与、谣言举报等功能。为了增强辟谣时效性，第一时间粉

## 多维共建

各地探索大胆前行 打造联动辟谣体系

三年以来，平台联合各联盟单位和成员单位协力共举，发挥各自优势，多维共建四川互联网联动辟谣体系。现已实现全省21个市(州)地市级网络举报机构全覆盖，统筹整合全省辟谣信息资源，搭建矩阵式、立体化网络辟谣渠道，形成辟谣合力。

2022年9月国家网络安全宣传周期间，平台作为宣传主阵地，面向公众普及《网络安全法》，引导网民辨识网络谣言、网络侵权等违法和不良信息，并推动四川互联网联合辟谣联盟成员单位持续开展宣传普及活动。

2022年11月，由四川省委网信办、重庆市委网信办联合打造的川渝互联网联动辟谣平台正式上线，两地携手营造清朗网络空间，共同捍卫线上“巴山蜀水”。该平台依托智媒体技术支撑，为官方辟谣信息搭建起顺畅高效的发布渠道，成为川渝网民甄别谣言的一面“照谣镜”。

目前川渝两地已在网络举报平台、辟谣平台增设“川渝辟谣”阵地，相互提供数据源接口，各自平台发布的内容可在对方的平台上呈现，第一时间发布重点辟谣稿件，扎实推进川渝联动辟谣工作。

## 聚力出发

“川”越迷雾见真相 营造清朗网络空间

如今，四川互联网联合辟谣平台拥有网站、客户端、微博账号、微信公众号等多个传播阵地，还具备公众参与、谣言举报等功能，全方位提供辟谣信息服务。四川互联网联合辟谣平台已成为四川省治理网络谣言、遏制网络谣言、第一时间澄清网络谣言的权威渠道、公开窗口、联动平台。

接下来，平台将持续加强原创内容生产发布，推出更新更有网感的特色辟谣产品，同时加强区域联动，打造四川和重庆的特色区域联动辟谣平台，实现信息共享、发布同步、治理共举。同时，聚焦网络辟谣的重点难点，不断创新探索，推出更多喜闻乐见的辟谣作品。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 郭馨鞠

# “第五届中国互联网辟谣优秀作品”揭晓

## 四川四件作品上榜,获奖数量全国第一

5月16日，以“聚辟谣之力 扬文明之光”为主题的第五届中国互联网辟谣优秀作品发布会在北京举行。本次辟谣优秀作品评选中，四川共有四件作品上榜，获奖数量全国第一。

其中，由四川互联网联合辟谣平台制作的《熊猫捉谣记》获得网络辟谣板块组织策划类奖项。由凉山州委网信办、封面新闻制作的《云辟谣 | 大凉山小

女孩每天放学捡瓶子挣学费？女孩姐姐：对方给了100元诱导拍摄》获得网络辟谣板块社会民生类奖项。由四川互联网联合辟谣平台、封面新闻制作的《辟谣四格漫》获公益宣传板块平面设计类奖项。由四川省成都市市场监管局制作的《别想骗我养老金》获公益宣传板块视频类奖项。

第五届中国互联网辟谣优秀作品

分为网络辟谣板块和公益宣传板块，分别设置“组织策划”“社会民生”“科普知识”“短视频”“平面设计”“歌曲”6个类别，每类各10部作品。本届活动受到社会各界积极支持，共收到800多家政府部门、协会、机构、院校和个人报送的1628部作品，历经初审评分、公众投票、复评评议三个环节，最终评选出60部优秀作品。获奖作品

涵盖经济民生、社会热点、科普知识等多个主题，聚焦社会关注、群众关切，以权威事实、科学思想、鲜活形式有力辟除谣言、传递真知，展现出强烈的社会责任意识和鲜明的网络传播特色，有助于提升公众识谣辨谣能力，营造良好网络生态。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 综合网信中国