省政府新闻办举行“开放四川”系列主题首场新闻发布会

聚焦国际友城建设 四川如何“交朋友”？

5月18日，省政府新闻办在成都举行“开放四川”系列主题首场新闻发布会——四川国际友城建设新闻发布会。省外事办主任张涛及绵阳市、宜宾市、眉山市有关负责人介绍情况，并答记者问。

首场发布会聚焦四川国际友城建设，看其作为四川对外开放的重要平台和渠道，如何实现资源共享、优势互补、合作共赢。

2022年11月16日，第十届科博会主宾国阿根廷馆开馆，阿根廷驻华大使牛望道（右）向来宾介绍该馆。

从四个关键词 看四川怎样扩大“朋友圈”

“1982年10月，四川与美国华盛顿州缔结了友好省州关系，这是我省建立的第一对省级国际友好城市，也由此拉开了四川广交国际朋友的序幕。”张涛说，经过40多年的深耕细作，四川省各级已与81个国家的440个省、州等城市缔结了国际友城或友好合作关系，其中建立国际友城119对、国际友好合作关系321对。

发布会现场，张涛用“政治互信”“患难与共”“互利合作”以及“民心相通”四个关键词介绍了四川国际友城的工作情况。

张涛说，近几年来，四川累计接待了36批外国政要团组来川访问。这两天，厄立特里亚总统伊萨亚斯正在四川访问。今年以来，已有23名外国驻华大使密集访川。同时，四川也积极寻求合作，与德国巴伐利亚州共同推动西门子工业自动化产品生产及研发基地落户四川，与法国欧西坦尼亚大区共同推动空客飞机全生命周期服务项目落户四川。此外，还与20余个国际友城开辟定期航线，与30余个国际友城建立科研合作关系，促进一大批国际友城企业落户四川，助力一大批四川企业积极“走出去”，投资遍布30多个国际友好城市。

“在推进四川国际友城建设过程中，我们打造了‘三个一’工程，即：一个品牌（‘一带一路’四川国际友城合作与发展论坛）、一个平台（全国首家省级国际友城馆—四川国际友城馆）、一个机制（四川国际友城交流顾问机制）。”张涛补充道，目前，四川已形成省、市、县三级联动、一体推进的国际友城工作良好局面。

以产业为媒 发挥自身优势广交朋友

在与国际友城的交流中，四川各市如何发挥自身优势？

发布会上，绵阳市委常委、副市长赵永伟表示，绵阳已连续成功举办十届科博会，这也是海内外“广泛关注、积极参与、共襄发展”的国家级、国际性科技博览盛会，成功架起一个跨越地理空间、跨越时区的科技创新和经贸投资的“桥梁”。

赵永伟介绍，绵阳注重运用科博会这个高层次开放平台优势，将国际友城建设和促进友城交往纳入科博会整体设计。同时，通过科博会加强与国际友城在科技、经贸、人文等领域的交流活动，累计邀请国际友城代表团10余批、100余人次出席历届科博会，并举办了相关配套活动，促成了一系列务实合作成果。截至目前，绵阳市本级已与21个国家、33个城市建立了友好关系，其中国际友好城市4个、友好合作城市29个，各县（市、区）与10个国家、12个城市建立了友好合作关系，全市友城关系达到45对，实现了六大洲全覆盖。

作为四川南向开放枢纽门户，宜宾如何利用自身在开放合作中的独特定位？“宜宾在对外交流中已与多个国外城市建立友好关系，涵盖了欧洲、亚洲、北美洲、非洲。下一步，宜宾将实施‘友城+产业’行动计划，将友城建设与新兴产业、传统产业、文旅产业等各领域深度融合，建立一个以产业合作为核心的国际‘朋友圈’。”宜宾市副市长华淑蕊说。

据介绍，目前宜宾正全力打造全球一流动力电池产业集群、国家级晶硅光伏产业集群、全国同类城市领先的智能终端产业集群。此外，世界级优质白酒产业集群也是宜宾市对外交往的重要名片，已连续多年举办中国国际名酒博览会。同时，宜宾还围绕竹、茶产业，举办中国（宜宾）国际竹产业发展峰会暨竹产品交易会、早茶节等，发挥传统产业资源优势。

“东坡故里”眉山，如何以文兴业助推国际友城交往？“眉山竹编文化和瑞士布里恩茨市的木雕文化，东坡文化和泰国清迈府的兰纳文化通过交流互鉴，已缔结了国际友好城市，并且拓展了体育、旅游等方面新的交流渠道。”眉山市副市长戴林莉说，眉山与世界历史文化名人的故居地开展交流合作，比如莎士比亚故居所在地英国斯特拉特福、托尔斯泰家乡俄罗斯图拉市等。

通过友城间的交流合作，眉山助推东坡泡菜、青神竹编、丹棱橘橙等地方特色产品销往全球。目前，眉山已与120多个国家和地区建立了经贸往来。

依托四方面内容 今年将举办多样系列活动

“一带一路”四川国际友城合作与发展论坛是四川国际友城的品牌活动，每两年举办一次。发布会现场，张涛表示，今年，四川将继续发挥国际友城在促进对外开放中的重要平台和渠道作用，深化多领域交流合作，在此品牌下将举办多样系列活动。

具体有哪些活动？张涛透露，将有“走亲访友”“结好纪念”助力“拼经济”以及架起“连心桥”四方面内容。

据悉，四川拟邀请澳大利亚维多利亚州州长、俄罗斯圣彼得堡市市长、美国华盛顿州州务卿等20多个国家国际友城政府高层访问四川。组织并推动四川省各层级代表团访问国际友城，派出友城交流工作组赴美国、阿根廷、澳大利亚、德国等国家和地区开展国际友城交流活动。

此外，拟组织国际友城的企业和相关机构参加四川重大开放活动，推动举办经贸投资洽谈会，推动与市（州）签署合作协议、达成合作共识。协助四川企业与境外国别园区对接，在国际友城组织四川专场经贸投资推介活动。

“自2021年起，我们聘请了来自26个国家35名热心推动四川与外国地区交流合作的海内外人士担任四川省国际友城交流顾问，今年我们将适时组织召开国际友城交流顾问合作与发展论坛，推动人文交流、文化教育、医疗卫生等重点领域务实合作取得成效。”张涛说。

今年2月，四川国际友城馆在成都揭牌，这是全国首个省级国际友城展览展示场馆。发布会最后，张涛还围绕“全国首家”“鲜活档案”“开放平台”“服务窗口”四个关键词介绍了四川国际友城馆相关情况。

华西都市报-封面新闻记者 赵奕

探索数字文旅新趋势、新机遇和新发展

2023四川数字文旅发展大会在蓉举办

展示数字文旅、数字文博等新技术在文旅行业中的新应用；以主旨演讲、路演等形式交流和分享经验，共同探索数字文旅的新趋势、新机遇和新发展……

5月18日，2023四川数字文旅发展大会在成都举办，吸引相关行业协会、高校、文旅数字化专家学者和科技企业参会参展。大会释放了哪些积极信号？有哪些亮点内容？

观众体验文旅产品。

四川应用新技术 发展云旅游、云演艺等新业态

近年来，四川坚持科技创新引领，应用新技术发展云旅游、云演艺、云直播、云展览等新业态，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新模式，从供需两端双向发力全面激活文旅市场。

目前，川渝智慧文旅发展联盟、省文旅信息化促进会等协会联盟成员单位突破1000家，“智游天府”平台和乐山市智慧景区云平台2个项目，荣获文化和旅游部数字化创新实践优秀案例。

“我们大力推动产业数字转型，大力支持文旅产业业态创新、产品创新、模式创新，推动全省文旅产业全方位、深层次、多维度转型升级。数字化已成为推动四川文旅整合要素、拓展业态、提升供需水平，推动转型升级的重要途径。”省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康说。

共推巴蜀文旅建设 川渝智慧文旅联盟正式授牌

在大会“川渝智慧文旅联盟授牌仪式”环节，文化和旅游部科技教育司司长陶诚为川渝智慧文旅联盟进行授牌。本次授牌仪式对“推动成渝地区双城经济圈向实向深融合发展”具有标志性意义。

会上，川渝智慧文旅发展联盟首届轮值主席、四川省能投集团相关负责人代表联盟成员各单位，就“围绕深化巴蜀文旅一体化战略共识、深入挖掘巴蜀文旅特色”等方面发出倡议。

川渝智慧文旅联盟于4月13日正式成立以来，联盟秉承“文化+旅游+科技”融合创新发展的理念，坚持资源共享、技术创新、互惠互利的原则，在数字文旅经济大背景下，共同推动巴蜀文旅行业向高质量融合发展。

此外，会上还展示了2022年四川省文化和旅游数字化创新实践案例、数字四川创新大赛（数字文旅赛道）获奖案例，举行了“文旅行业云”合作共建战略协议签约仪式等系列活动。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 实习生 赵凌嫣