

四化同步 城乡融合 五区共兴

省政府新闻办“五区共兴”系列主题发布会第四场举行 五市携手 助力川东北经济区振兴发展



川东北经济区地处川渝陕甘结合部,是四川东向、北向开放的重要门户,拥有独特的地理区位。根据发展规划,川东北经济区将推动创新资源开发和就地转化,大力发展农产品精深加工、生态康养和红色文化旅游,加快打造川陕革命老区振兴发展示范区和绿色产业示范基地。

5月16日,省政府新闻办在成都举行“五区共兴”系列主题新闻发布会第四场川东北经济区专场,邀请广元、南充、广安、达州、巴中有关负责人,介绍川东北经济区如何提升区域整体发展能级,推动经济区振兴发展。

关键词:交通先行

助力川东北经济区内畅外联

区域要共兴,交通须先行。发布会上,南充市委常委、常务副市长黄志权表示,当前南充立足打造国家立体综合交通物流枢纽目标,正加快建设成达万高铁、南潼高速、阆中古城机场、嘉陵江航道升级改造等重点项目,布局建设空港物流园、高铁物流基地等综合物流枢纽,努力成为联通成渝、畅达全国的交通物流大动脉。

“2022年是达州实施交通建设三年大会战的首年,交通投资完成率居全省第1位,成功入选全省首批交通强市试点市。”达州市委常委、常务副市长丁应虎说,下一步,达州将加快推动成达万、西达渝两条高铁等重大交通项目建设,力

争实现市域1小时覆盖、万达开1.5小时互通、成渝双核2小时畅达、国内主要节点城市3小时通达。

“重庆都市圈跨行政区把广安全域纳入,这既是国家重大规划赋予的任务,也是广安加快发展的现实途径。”广安市委常委、常务副市长张伟说,共建轨道上的都市圈,广安将加快西渝高铁广安段建设,力争2028年建成通车,建成后,广安到重庆中心城区仅需20多分钟车程。同时,加快渝北至广安、广安至涪陵等铁路前期工作,研究论证广忠黔铁路、合广铁路,开行铁路公交化列车、跨区域城际公交,形成到重庆中心城区“半小时通勤圈”。加快建成广安机场,融入成渝世界级机场群。

作为成渝地区北向的重要门户枢纽,广元将如何抓住这份机遇?广元市委常委、常务副市长许国斌表示,广元是四川的第二大铁路枢纽,4条铁路在此交汇,4条高速纵贯全境,广元机场开通了直达北上广深等城市航线17条,嘉陵江千吨轮船从广元港可直达长三角,境内油气输送管道总里程1536公里,“公铁水空管”应有尽有、一应俱全,初步建成全国性综合交通枢纽。

“下一步,我们将用活用好交通区位优势,让更多要素资源集聚到广元,加快实现通道优势向经济优势转变。”许国斌说,广元将加速推进交通格局立体化,推进广巴铁路扩能改造和广元机场改扩建,加快建设交通强市试点市;加速推进货运物流枢纽化,高标准建设广元国际铁路港,积极争创国家物流枢纽承载城市。

关键词:产业推动

产业振兴发展助力“五区共兴”

聚焦重点产业领域,广元突出抓好铝基新材料首位主导产业,全力打造千亿产业集群,已构建“绿色水电铝-铝精深加工-铝资源综合利用”产业链,形成电解铝产能61.5万吨、再生铝产能170万吨、铝精深加工180万吨规模,去年实现产值342亿元。

聚焦重大制造业项目,广安加快构建现代产业体系。广安去年签约总投资167亿元的和邦生物、118亿元的利尔绿色植保项目,今年新签约总投资120亿元的诚信新材料、17亿美元的玖源新材料项目,并将这“四个百亿”的项目作为产业投资“一号工程”,以先进制造业为主导挑起发展大梁。

南充和达州组团培育川东北省域经济副中心,是川东北经济区振兴发展的重大举措。在产业领域,南充坚持“产业兴市、制造强市”不动摇,扶优扶强“活存量”、招强引优“扩增量”,坚持以项目为中心组织经济工作,抓好34个省重点、300个市重点项目,推动全社会固定资产投资增速和总量保持全省“一方阵”。

达州拥有丰富的天然气和锂钾产业资源。对此丁应虎表示,围绕“五区共兴”战略,达州正加快建设万达开天然气锂钾综合利用集聚区,加快推进重点产业强链补链延链发展。其中,投资230亿元的浙江正凯年产120万吨乙二醇项目正在全力推进,计划一期2024年正式投产;总投资200亿元的万达开绿色智能铸造产业园已于今年1月正式开工建设,6

个百亿级产业项目就是围绕天然气、锂钾优势资源展开。

关键词:康养文旅

打造川陕革命老区振兴发展示范区

根据发展规划,川东北经济区将大力发展生态康养和红色文化旅游,并加快打造川陕革命老区振兴发展示范区,具体如何实现?

“建设全国休闲度假旅游目的地既是省委赋予巴中的重要使命,也是巴中市挖掘红色、绿色资源,推动革命老区振兴发展、高质量发展的必然选择。”巴中市委常委、常务副市长陶剑峰说,为支撑这一目标实现,巴中首要任务就是做大做优做强文旅康养产业。

围绕“红色+绿色”主攻方向,巴中大力发展红色旅游、景区旅游、城市和近郊旅游、乡村旅游。同时,为深化文旅融合,丰富产业业态,巴中还将巴文化、民俗文化等文化元素植入山水田园、城镇乡村,融入城乡规划、景区创建,并且四季有重点:春抓巴人文化艺术节,夏办诺水河国际溶洞节,秋有光雾山国际红叶节,冬推光雾山冰雪节,不断提升巴中文旅的美誉度、影响力。

“不仅如此,我们还会同兄弟市州组建‘5+N’城市文化旅游联盟,推动区域文化旅游交流合作。”陶剑峰说,巴中不断加强与重庆及周边市县合作,串联红色旅游经典景区,共同打造“红岩精神、伟人故里、川陕苏区”等红色旅游精品线路,联动其他革命老区逐步形成覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的红色文旅走廊。(下转05版)

成都大运会世界媒体大会上,各国记者“组团”探访主媒体中心等运行筹备情况

这里的优质服务高效有温度



CHENGDU 2021
距离成都大运会开幕
还有72天

举办世界媒体大会,是国际大型赛事的惯例。在5月15日至16日召开的成都大运会世界媒体大会上,成都大运会执委会工作人员介绍了成都大运会有关注册、签证、抵离通关、交通、餐饮、住宿、开闭幕式、竞赛等工作的筹备情况和主媒体中心、场馆新闻中心等运行筹备情况。

成都大运会执委会相关负责人表示:“将按照国际通用惯例和往届大运会的成功经验,为前来的媒体代表提供优质、便捷、高效的服务,把成都大运会展现出的和平、友谊、希望以及‘雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都’所呈现的人文魅力与时尚活力传向世界。”与会者纷纷表示,这里提供的服务优质、高效还有温度。

探访主媒体中心

**将24小时运营
功能齐全还有文化体验活动**

5月16日,参加世界媒体大会的嘉宾来到成都大运会的主媒体中心进行探访。该中心总建筑面积约4.5万平方米



东安湖体育公园主体育场(后)、多功能体育馆(前左)、游泳跳水馆(前右)。新华社发

(含地下室1.5万平方米)。其中,1到3层为主新闻中心,上面几层为国际广播中心、摄影平台。主媒体中心将于7月13日预开放,7月25日至8月8日正式开放,24小时运营。

主媒体中心还将进行一些文化体验活动,如川剧表演、年画制作、糖画制作等。在赛前和赛中阶段,主媒体中心的户外草坪上还将举行露天音乐会、创意集市、投壶比赛等活动。值得一提的是,从7月29日到8月8日,在户外草坪上还将举行“村晚”,让参会媒体代表在工作之余加强交流,放松心情。待大运会结束后,主媒体中心将“变身”东安湖图书馆,服务广大市民。

“这是为参与大运会报道的记者准备的媒体包,里面有媒体指南、办公用品和纪念品。”当天的探访现场,成都大

运会执委会相关负责人拿出一个印有太阳神鸟图案的黑色背包,包中装有一封成都小学生给参会记者的信。“每封都是由不同小学生写的,信件内容各不相同。”该负责人说。

大运会期间,主办方将推出大运通APP媒体专区、媒体包和文化体验三项特色服务。通过大运通APP媒体专区,参会媒体代表可以预订酒店、餐饮,报名采风活动。同时,主办方还准备了5条成都特色观光线路供参会媒体代表选择。

探访场馆和吉祥物“蓉宝”原型

**被大熊猫“芝麻”
和场馆设施“圈粉”**

“它在那里,正在吃竹子。”“‘芝麻’跑得好快啊。”……5月15日上午,在成都大运会世界媒体大会开幕前,各国的参

会记者来到成都大熊猫繁育研究基地参观,纷纷被大熊猫“芝麻”圈粉。

上个月刚过完6岁生日的大熊猫“芝麻”,2020年8月通过全球公开票选,成为成都大运会吉祥物“蓉宝”的原型。这也是世界大运会历史上第一只“真实版”的代言大熊猫。

“它很活跃。”现场,一位工作人员话音刚落,“芝麻”已迅速吃完手中的竹子,开始抖动自己身体进行伸展,并来回小跑。

“太奇妙了,大熊猫动作呆萌,样子可爱!”国际体育记者协会副主席、匈牙利国家体育台节目主持人兹苏桑纳·西西兹感叹。

法新社首席记者阿玛雷·马瑞尔也忍不住称赞:“棒极了!”他表示,作为这次大运会的吉祥物,“蓉宝”可以很好地代表成都,代表四川。

除了大熊猫“芝麻”,成都大运会的场馆也给来宾留下了深刻的印象。

对于东安湖体育中心,国际体育记者协会主席、米兰体育投资深记者吉亚尼·梅罗表示,这里的体育场馆是奥运会级别的。

在了解到成都大运会的场馆惠民政策后,吉亚尼·梅罗大为赞赏:“简直太棒了!体育运动能将不同年龄、性别、职业的人连接起来,体育场馆也给大家提供了一个沟通交流的空间。”

“我来过中国很多次,今天的中国变化很大。”吉亚尼·梅罗表示,“成都这座城市太神奇了,环境优美,绿化很好。”

四川日报全媒体记者 雷健 肖莹佩