

4月CPI同比上涨0.1% 全年物价或低位运行

国家统计局11日发布数据显示,2023年4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.6%,环比下降0.5%。

4月份CPI同比上涨0.1%

今年4月份,市场供应总体充足,消费需求逐步恢复。在4月份0.1%的CPI同比涨幅中,上年价格变动的翘尾影响约为0.3个百分点;新涨价影响约为-0.2个百分点,上月为0。扣除食品和能源价格的核心CPI环比由上月持平转为上涨0.1%,同比上涨0.7%,涨幅与上月相同。

从环比变动来看,各类消费品价格涨跌互现。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,当月食品价格环比下降1.0%,影响CPI环比下降约0.19个百分点。其中,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别环比下降6.1%和0.7%;生猪产能充足,叠加消费淡季影响,猪肉价格环比下降3.8%。非食品中,“五一”小长假期间出行需求增加,交通工具租赁费、飞机票、宾馆住宿和旅游价格均有上涨;受国际原油价格波动影响,国内汽油和柴油价格均下降1.7%。



从同比变动来看,CPI同比涨幅比上月回落0.6个百分点,主要是上年同期对比基数较高。其中,食品价格同比上涨0.4%,涨幅比上月回落2.0个百分点;非食品价格同比上涨0.1%,涨幅回落0.2个百分点。

PPI同比下降3.6%

4月份,受国际大宗商品价格波动、国内外市场需求总体偏弱及上年同期对比基数较高等因素影响,PPI同比、环比均下降。

从环比来看,受国际原油价格波动影响,国内石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业价格环比下降。钢材、水泥等行业供应整体充足,但需求不及预期,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格环比下降。煤炭产能继续释放,加之进口量仍较大,煤炭开采和洗选业价格环比下降。

PPI同比降幅扩大,主要是由于上年同期石油、黑色金属等行业对比基数走高,以及近期国内外需求偏弱。

上海财经大学公共政策与治理研究院首席经济学家杨畅说,由于上游回落幅度更大,黑色链条、有色链条、发电链条的中游环节压力减轻。

分析

居民消费信心正在持续回暖

植信投资研究院研究员丁宇佳认为,展望5月份,“五一”假期对食品和非食品价格有所支撑。4月中国采购经理指数中,服务业PMI连月保持高景气水平,表明服务业复苏动力增强,居民消费信心正在持续回暖,核心CPI回升趋势已经形成。

中国民生银行首席经济学家温彬分析,由于食品价格大体稳定、输入型通胀压力继续减弱等因素,预计CPI仍将保持在低位水平。

工业品价格方面,温彬说,下半年随着翘尾因素逐渐回升以及国内经济企稳,PPI单月同比降幅有望收窄。

4月份PMI指数显示,市场预期保持稳定。生产经营活动预期指数为54.7%,继续处于较高水平,企业对近期市场发展信心稳定。

据新华社

加快区域市场一体化进程,合力打造区域协作高水平样板 川渝两省市发布23项重点任务

- 将加快建设渝遂复线、梁平至开江、内江至大足高速,力争川渝省际高速公路通道达到16条;力争中欧班列(成渝)全年开行超4500列
- 实现全类别跨省通办户口迁移“一站式”办理;实现20余项住房公积金服务事项全要件、全流程标准化“川渝通办”
- 探索试行住所(经营场所)采用“川渝开放合作区+实际生产经营地址”的“云注册”登记模式,打造营商“云地图”,推行市场主体“云迁移”;在川渝毗邻地区开展公平竞争审查交叉互评试点
- 建立川渝跨区域重大案件联合挂牌督办机制;共同向国家市场监督管理总局争取开展川渝跨区域投诉举报转办试点,针对侵害两地消费者合法权益行为,联合提起跨省域消费民事公益诉讼



2月14日,一列满载货物的中欧班列(成渝)从成都国际铁路港驶出。白桂斌摄

招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对主题展馆搭建服务项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号:23ZCZDB064
- 二、项目名称:主题展馆搭建服务项目
- 三、资金来源:自筹资金
- 四、招标项目简介:本次采购项目共1个包,采购内容

序号	名称	采购预算	最高限价
1	主题展馆搭建服务项目	163.20万元(不含税)	163.20万元(不含税)

- 五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:
 - (一)符合以下规定条件:
 - 1.具有独立承担民事责任的能力;
 - 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
 - 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - 5.参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;
 - 6.法律、行政法规规定的其他条件。
 - (二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。
 - (三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。
 - (四)本次采购项目不接受联合体投标。
 - (五)本项目其他要求:无。(详见招标文件第四章)。
- 六、招标文件获取方式:
 - 1.获取时间:2023年5月12日-2023年5月18日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)
 - 2.现场获取:投标人在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路66号新南中心写字楼10F

川至诚至达工程咨询有限公司获取招标文件。获取招标文件时需携带加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信,如在规定时间内未领取招标文件并登记备案的投标人均无资格参加该项目的投标。

3.邮箱获取:投标人在规定时间内将加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信扫描件发送至sczczdtec@163.com,经审核后,通过邮箱回传招标文件。

4.招标文件售价:0元/份(招标文件售后不退,投标资格不能转让)。

七、投标截止时间:2023年5月19日15:00(北京时间)。

开标时间:2023年5月19日15:00(北京时间)。投标文件递交的起止时间:2023年5月19日14:30至15:00(北京时间)

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、开标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

九、公告发布:在四川在线和华西都市报上发布,公告期限:5个工作日。

十、联系方式

采购人:四川文化传播有限公司
通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼
联系人:陈女士 联系电话:19180832129
采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司
地址:成都市高新区盛和一路66号新南中心写字楼10F
联系人:侯先生
联系电话:028-86051967
电子邮件:sczczdtec@163.com

四川文化传播有限公司
2023年5月12日

华西都市报(四川日报全媒体记者史晓露)5月11日,记者从省发展改革委获悉,近日,推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室改革开放专项工作组印发《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设2023年重点任务》(下称《重点任务》),今年川渝两省市将共同开展23项重点任务,加快推进区域市场一体化进程。

省发展改革委相关负责人表示,成渝地区双城经济圈建设为两省市市场主体提供更广阔的市场空间,注入强大发展活力,但受制于行政区域限制、基础设施联通短板等因素影响,市场主体在跨省域注册经营、原材料产品运输等方面还存在堵点。

为加快区域市场一体化进程,合力打造区域协作高水平样板,今年2月,川渝两省市已共同启动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动。此次印发的《重点任务》聚焦当前市场主体对营商环境便利化的迫切需要,从共同完善市场基础设施、优化要素资源流通环境、健全市场制度规则、强化区域市场监管四个方面谋划了23项具体工作,力争通过一年努力,进一步降低制度性交易成本、提升要素资源流通效率,助力打造市场化法治化国际化区域营商环境。

具体来看,共同完善市场基础设施方面,将加快建设渝遂复线、梁平至

开江、内江至大足高速,力争川渝省际高速公路通道达到16条;力争中欧班列(成渝)全年开行超4500列。

共同优化要素资源流通环境方面,开展第四批川渝优秀年轻干部互派挂职,持续推进“重庆英才服务卡”“天府英才卡”服务事项对等互认;实现全类别跨省通办户口迁移“一站式”办理;实现20余项住房公积金服务事项全要件、全流程标准化“川渝通办”。

共同健全市场制度规则方面,探索试行住所(经营场所)采用“川渝开放合作区+实际生产经营地址”的“云注册”登记模式,打造营商“云地图”,推行市场主体“云迁移”;在川渝毗邻地区开展公平竞争审查交叉互评试点。

共同强化区域市场监管方面,建立川渝跨区域重大案件联合挂牌督办机制;共同向国家市场监督管理总局争取开展川渝跨区域投诉举报转办试点,针对侵害两地消费者合法权益行为,联合提起跨省域消费民事公益诉讼。

省发展改革委相关负责人表示,今年要力争在成渝航空口岸通关互认、川渝毗邻地区公平竞争审查交叉互评、川渝跨区域投诉举报转办等方面创新开展富有特色的市场一体化改革举措,有序扩大成渝地区区域市场的影响力和辐射力,确保成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动真落地、见实效,为全国统一大市场建设探索经验、提供示范。