

美食、文旅、高新技术……

四川27家企业联袂亮相第七届中国品牌日

5月10日,以“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动在上海启幕。华西都市报、封面新闻记者在现场了解到,四川27家企业联袂亮相四川展馆。

值得一提的是,3家川企亮相国家馆主题展区创新精品展,4家川企在国家馆专题展区乡村振兴展一展风采。此次中国品牌日四川活动将通过特色文化展演、展馆展示、线上直播、智能互动等方式不断擦亮“川字号”金字招牌。

设置7大展区 四川展馆一飞冲天

走进四川展馆现场,一条极具科技感的镜面机场跑道让人眼前一亮。四川展馆以“魅力天府”为主题,融合了三星堆和太阳神鸟特色元素,以成都天府机场为原型设计而成,在向观众传递巴蜀文化之美的同时,也寓意四川经济和品牌依托此次品牌日活动飞向全球,迎来全新起点。

本次四川展馆共设置了序厅、天府粮仓、数智天府、制创未来、蜀里优品、钟灵毓秀、直播互动七大展区,重点展示了四川数字化产业特色、地域农副产品、四川名优品牌及天府文旅文创等内容。

通过5G、3D等数字化声、光、电、影手段,将文化、艺术和现代科技完美融合,多维度展示四川品牌形象。让游客既可以现场参与特色展台活动,也可以通过融媒直播间进行多维度、沉浸式的“云逛展”。

27家川企亮相 特色展品“硬菜”上桌

对许多四川品牌而言,此次中国品



2023年中国品牌日四川展馆。

牌日是沉淀积累后的一次集中展现,据介绍,本次四川共有27家品牌企业携川字号“宝贝”精彩亮相,涵盖了电子信息、智能制造、文化旅游、生物医药等众多领域。包括四川省宜宾五粮液集团有限公司、四川省旅游投资集团有限责任公司、迈克生物股份有限公司、极米科技股份有限公司、四川省天府好粮油有限公司等知名企业。

除此之外,不少企业选择在中国品牌日活动当天端出自己的“硬菜”。国家馆新品发布区现场,来自四川的极米科技首度发布了“极米家庭大屏娱乐智能解决方案”。极米通过旗下光学实验室的自研自产,对投影仪的核心元器件光机进行了调校与定制开发,实现在亮度、体积、功耗、可靠性上的突破,完成了家庭大屏的技术革新,为观众带来极致的视听盛宴。

而同为川企的润兆渔业则发布了鱼子酱中的绝佳品种“芙恩塔·达氏鳊鱼子酱”。作为国内首屈一指的鲟鱼全产业链企业,润兆渔业的产品已畅销全球二

十余国。本次选用的国内特有品种达氏鳊,是用川西高山雪水养殖,以味醇、香浓、形美、品质为主打亮点,浓郁的复合型香味让人回味无穷。

品牌携手文旅 四川旋风精彩纷呈

除知名品牌亮相外,今年的四川更是主打品牌与文旅的强关联。在国家馆主舞台,四川围绕“安逸四川”“熊猫家园”“古蜀文明”三张文旅名片做文章,通过民族歌舞、非遗技艺、脱口秀等丰富多彩的形式,生动形象地展示四川特色,三星堆博物馆馆长雷雨与脱口秀演员的连线互动,更是为现场观众奉上了一场别开生面的三星堆推介,在品牌日现场掀起了一股浓浓的四川文化旋风,吸引大批观众驻足观看,打卡留念。

在做好多元化舞台表演的同时,四川还在舞台周围设立了互动专区。让观众不仅可以与熊猫玩偶趣味互动,更有机会赢取四川特色纪念品,通过台上台

下的链接互动,沉浸式营造30分钟的“四川showtime”。

此外,本届品牌日现场还开设了多场直播、路演、访谈、讲座、发布会等特色活动,全方位、多角度地展现四川品牌建设成效,讲述四川品牌故事,展现四川品牌风采。

揽获各类大奖 四川品牌硕果累累

我国自2017年起,将每年5月10日设为“中国品牌日”,旨在打造中国知名自主品牌,讲好中国品牌故事。作为品牌大省,四川一直高度重视品牌建设,坚定实施质量强省战略,出台系列政策支持品牌发展,助力四川品牌影响力竞争力得到有效提升,“品质四川”建设取得明显成效。

截至目前,四川累计培育中国质量奖(提名奖)13个,中华老字号48个;四川省天府质量奖(四川质量奖)32个;集体商标、证明商标注册地理标志587个,居全国前列;地理标志保护产品296个,居全国首位;批准成立5个国家地理标志产品保护示范区,规范提升国家级有机产品认证示范区7个,相关示范区数量全国排名前列;形成了天府龙芽、天府菜油等省级区域品牌。

品牌赋能活力,催生产业变革,截至2022年,四川拥有中国制造业500强企业12家,国家级制造业单项冠军企业(产品)22家,国家级专精特新“小巨人”企业338家,国家高新技术企业1.46万家。

四川经济实力迈上新台阶,2022年地区生产总值达到5.6万亿元,稳居全国第六位;产业层次不断提升,高技术制造业营业收入占比超过20%,服务业增加值占比超过52%。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 上海摄影报道

第八届华语青年作家奖八大奖项花落谁家?

颁奖典礼本周六将在成都龙泉驿揭晓



华西都市报-封面新闻 记者 张杰 实习生 刘珈汐

岁月无声,锻造精品。由成都市文艺发展服务中心(《青年作家》杂志社)和封面新闻、华西都市报于2015年联合创办、打造的华语青年作家奖,已来到第八届。备受期待的第八届华语青年作家奖颁奖典礼,将于5月13日在成都龙泉驿举行。

历经八年岁月洗礼,华语青年作家奖已形成了自己独特的审美与调性,成为国内重要的文学奖项,在文学圈和社会上的影响力越来越大。每年的获奖名单,会在落地的颁奖典礼现场揭晓。来自全国各地的获奖作家们来到现场领奖,专业评委们

则到现场颁奖。青年才俊和文坛名家相聚一堂,成为国内文学圈的一大盛事。

李敬泽、阿来等名家 将现场为青年作家颁奖

初夏时光,一个文学的璀璨时刻即将到来。5月13日,第八届华语青年作家奖颁奖典礼将在成都龙泉驿举行。本届华语青年作家奖共设立四个类别八大奖项:中篇小说奖(1名主奖,2名“双星”奖)、短篇小说奖(1名主奖,2名“双星”奖)、非虚构作品奖(1名)、新批评奖(1名)。各大奖项将花落谁家,令人期待。担任评审会主任的中国作家协会副主席、书记处书记李敬泽和中国作协副主席、四川省作协主席阿来,将现场为获奖作家颁奖,并发表主题演讲。

第八届华语青年作家奖于2023年1月启动,经过征稿、初审环节,于4月27日产生了入围作品,之后进入专业评审评选程序,最终产生获奖作品。

自2019年开始,华语青年作家奖主办方还特别策划了“华语青年作家写作营”,将写作营活动与华语青年作家奖融为一体。今年除了获得本届华语青年作家奖的8位才俊,还有19位来自全国各地的青年作家们到场见证这一文学时刻。

几十位青年作家还将在写作营活动

期间,前往龙泉驿、简阳多个点位采风、研讨,以文学之笔书写所见所思所感。主办方说,此举目的是利用文学进一步为地理空间赋能,助推东安湖打造一个熠熠生辉的文学地标,为打造龙泉山文学高地贡献力量。

“一个有文学抱负 勉力传播文学梦想的奖项”

当下国内存在着林林总总的文学奖,各有侧重。华语青年作家奖特色鲜明——以奖掖和扶持45岁以下优秀青年作家为己任,助推更多文学新人走上文学大家之路,而锐意打造的一个纯文学奖。在2022年颁发的第七届华语青年作家奖中,福建师范大学文学院教授、80后文学评论家陈培浩因《碎片化时代的逆时针写作》获新批评奖。在第八届华语青年作家奖颁奖典礼即将举行之前,记者采访到陈培浩。

在陈培浩看来,华语青年作家奖相当有辨识度,“依我之见,这是一个定位清晰、有文学抱负、勉力传播文学梦想的奖项。定位清晰在于,这是一个高端的青年文学奖。有文学抱负在于它总是努力去发现和鼓励那些有朝气、有锐气、有当代性、与时代同行的写作者,它更愿意播种梦想,而非采摘现成的果实。同时,我也感到,这个奖对写作的当代性有非

常执着的追求。”

作为一名卓有见地的文学评论家,陈培浩认为,青年性跟当代性当然有天然的亲缘性,但青年性并不自然就是当代性。“当代性也不是书写当代生活的表象碎片,而是透过当代生活肌理,对当代内部的症候、困境和危机有所判断,有所超越。这是非常困难的,但从总体看,你会发现华语青年作家奖有这种立场。”

作为曾经的获奖者,陈培浩也回忆起去年入川领奖的美好时刻,“华语青年作家奖的颁奖文化也很有意思,热闹隆重,同时也沉静朴素。今天这个时代,热闹容易,沉静太难;隆重容易,朴素太难。在这里,你总会遇到观念契合者。这个氛围很容易使人想起略萨关于文学抱负的说法:‘文学抱负的基本属性是,有抱负的人如果能够实现自己的抱负,那就是对这一抱负的最高奖励,这样的奖励要超过、远远地超过它作为创作成果所获得的一切名利。关于文学抱负,我有很多不敢肯定的看法,但我敢肯定的观点之一是:作家从内心深处感到写作是他经历和可能经历的最美好事情,因为对作家来说,写作意味着最好的生活方式,作家并不十分在意其作品可能产生的社会、政治和经济后果。’一个奖,秉持清晰的价值,激起大家的文学抱负,不亦善乎!”