

# “清风润万家·廉韵启新程” 四川省第二届“510”廉洁文化宣传月活动启动

5月10日,四川省第二届“510(我要廉)”廉洁文化宣传月活动在东坡故里、诗书眉山正式拉开帷幕。

当天举行的启动仪式暨成果发布会上,发布了活动形象大使和主题形象歌曲,对“510”活动前期作品征集评选情况进行了公布和颁奖,对全省廉洁文化建设成果进行了集中展示。省纪委副书记、省监委副主任赵正文,省精神文明办副主任胡伟出席启动仪式并讲话,眉山市委书记胡元坤致辞。中央纪委国家监委宣传部、中央纪委国家监委新闻传播中心、中国纪检监察杂志社相关负责同志出席并指导。

## 策划推出16项主题活动

四川省第二届“510”廉洁文化宣传月活动以“清风润万家·廉韵启新程”为主题,以5月10日为时间节点,策划推出两个阶段16项主题活动,同步联动各市(州)开展系列配套活动,集中在5月开展并贯穿全年。本届活动第一阶段征集评选的廉洁文化系列作品,除了延续第一届所涵盖的Logo设计、形象大使设计、主题歌曲创作外,还包括“三苏清风·东坡廉韵”廉洁文化主题系列展示、廉洁文化公益广告创作、“五微”(微小说、微剧本、微视频、微电影、微话剧)作品创作等活动。此外,还面向全省青年干部举办“青廉说”年轻干部说清廉演讲比赛,面向全省初高中、高校开展“廉洁教育进校园”思政微课大赛等,旨在吸引社会各界广泛参与廉洁文化建设。

## 卡通形象大使“廉东东”亮相

“大家好,我叫‘廉东东’,欢迎大家来到东坡故里——四川眉山。廉洁是一种文化,也是一种习惯,更是我们内心安



现场为获奖作品代表颁奖。



活动卡通形象大使发布。

宁的源泉……”启动仪式上,宣传月活动卡通形象大使“廉东东”,以少年苏东坡为原型设计,一身青色素服,头戴子瞻帽,一登场便惊艳四座,为观众展现了一个正直、善良、勇敢的人物形象。伴随着悠扬的旋律,活动主题歌曲《明月清风和我》以及MV正式发布。

“本届廉洁文化宣传月前期征集活

动在全社会引起强烈反响,评选出的获奖作品可谓百里挑一,用精湛的艺术形式表现清廉主题,于有形之中传递无形的廉洁理念。”“510”廉洁文化宣传月活动组委会相关负责人介绍,在短短一个多月时间内,各类大赛和征集活动共收到来自全国30个省市(自治区),各个职业领域、各个年龄层次人员投稿作品5000余件,最终经专业评委评选出获奖作品146件。

## 第二届好家规征集活动启动

清风润万家,好风代代传。为更好地促进家风教育,推动廉洁文化深入千家万户,活动现场邀请了第一届“天府好家规”获奖家庭代表、来自成都市金堂县的贺杰接受采访,“爱国家、孝父母、重教育、勤耕作……”在贺杰的介绍下,贺氏家族父诏其子、兄勉其弟的家风故事娓娓道来。随后,在主持人的引导下,现场观众集体点亮手机灯光,于星星之光

的照耀中,正式启动第二届“天府好家规”系列征集活动。

舞蹈、歌曲、快板、小品、四川清音……形式多样的廉洁文化及警示教育主题节目轮番上演,为线上线下的观众们带来一场滋味丰富的廉洁“盛宴”。

## 助推清风廉韵长流不息

启动仪式前,与会嘉宾还共同走进眉山市东坡区永丰村和三苏祠廉洁文化基地,沿着习近平总书记的足迹,深入了解“三苏”生平、文学成就和家家家训,领悟总书记以人民为中心的家国情怀;在眉山市会展中心参观廉洁文化主题展览,该展览分“清风巴蜀·廉洁天府”“诗书眉山·廉脉千年”“三苏清风·东坡廉韵”三个板块,全面展示了新时代四川廉洁文化建设成果。

“千年之前,苏轼挥毫写下‘一点浩然气,千里快哉风’,将一股刚直不阿、超凡脱俗的天地正气留在历史的深处。千年之后,我们在东坡故里再次发出‘清风润万家·廉韵启新程’的时代倡议,其目的在于助推清风廉韵长流不息。”省纪委监委相关负责人表示,接下来将通过线上+线下相结合的方式,切实把活动成果传播好、运用好,真正让廉洁文化建设成为一体推进“三不腐”的基础性工作,在全社会营造干部思廉、人人知廉、家风塑廉的浓厚氛围,推动崇尚廉洁的时代新风不断充盈。

本届活动由省纪委、省委宣传部、眉山市委主办,省直机关工委、教育厅、文旅厅、省卫健委、省国资委、团省委、省妇联等单位协办,眉山、宜宾等市纪委、市委宣传部承办。

华西都市报-封面新闻记者 陈静 雷远东 赵奕

# 让知识产权保护的种子在校园发芽

## 成都举办多场大运会知识产权保护宣传活动



5月10日是第七个“中国品牌日”,成都大运会知识产权保护“进校园、进社区”主题宣传系列活动走进成都石室联合中学。在此次活动中,主办方通过“风筝保护”沉浸式剧本杀、风筝作品著作权申请书签字仪式等,将保护知识产权的意识播种进学子心中。

## 在游戏中增长知识

走进活动现场,由学生绘制的三星堆、太阳神鸟、大熊猫、蓉宝、东安湖、双子塔等成都、大运元素浓厚的手抄报、风筝画等备受现场嘉宾好评,他们纷纷与作品合影留念。

作为活动亮点之一,主办方从生活中潜藏的知识产权保护知识点出发,结合学生参与“春团会”(大运代表团团长春季会议)的经历,展开《护笋行动》情景互动微型剧本杀游戏。

“有一天,你在某网站上发现自己在‘春团会’上的作品图片可以免费下载;



成都大运会知识产权保护“进校园、进社区”主题宣传系列活动走进成都石室联合中学。

在露营中,你发现商家售卖的风筝上有自己绘画的图案……这些行为是否构成知识产权侵权行为?”在主持人引导下,学生们进入多个场景,对场景中的行为是否侵犯了自己的知识产权进行判断。全部判断正确的学生即通关此次剧本杀。

“非常有趣!第一次尝试这样的剧本杀。”学生们纷纷表示,游戏加深了他们对知识产权保护的理解,增长了不少知识。

游戏之后,主办方还通过播放《成都大运会知识产权保护主题宣传视频》,进一步强化学生保护知识产权的意识。

## 守护大运人人有责

“满满的成就感!通过活动了解到,

我们的作品也可以拥有著作权。”活动中,几名石室联中学子携带自己的风筝作品,现场签署《手绘风筝作品著作权保护声明》,象征着他们的知识产权将得到保护。

“学生们不久后也将奔赴赛场、走向社会。希望他们保持青春风采、友爱精神,奋发向上,继续前行。”成都大运会执委会宣传部(开闭幕式部)知识产权保护处相关负责人表示,今天播种在同学们心中的知识产权种子,将在未来生根发芽,长成参天大树,成为国家科技创新的栋梁,“我们也希望通过此次成都大运会知识产权保护‘进校园、进社区’主题宣传活动,在校园内推动形成人人参与大运、人人乐享健康的校园生活新风尚,进

一步深化‘爱成都·迎大运’校园共建共治共享行动,让更多的同学参与大运会、守护大运会,充分认识到知识产权对赛事的重要性,主动加入到大运会知识产权保护工作中来。”

“保护知识产权就是保护创造力,我们要尊重知识产权与原创者,保护原创作品与版权。此次活动让我们受益匪浅。”七年级2班的杨子乐说。

## 系列活动已举办10余场

据悉,自大运会筹办以来,陆续出现了一些知识产权侵权行为,成都大运会执委会宣传部(开闭幕式部)知识产权保护处对这些行为进行了警告、纠正,并在今年世界知识产权日当天发布了《大运会涉嫌侵权八大案例警示》,以视频形式展示发布商事主体对成都大运会知识产权的侵权案例,并说明侵权原因、处罚结果等,用真实案例让大众了解到保护知识产权的重要性、必要性。

据了解,2021年至今,成都大运会知识产权保护“进校园、进社区”主题系列宣传活动已成功举办10余场,先后走进四川大学、成都大学、成都七中初中附属小学、宽窄巷子、南郊公园等多个高校、中小学、社区等,通过辩论、论坛、沙龙、剧本杀、主题视频、专题培训宣讲等多种形式,共吸引约10万名学子、市民参与,让保护知识产权的意识深入人心。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰