

实至名归！成都再获“大美之城”美誉

公园绿地、城市形象等美好生活指数“加分”

成都发展
Chengdu Development

“它装下了李白、杜甫的诗意，装下了烟火袅袅的沸腾生活，也装下了打造新增长极的梦想。大运好运，成都都成，这里是成都！”

5月5日晚，在“中国美好生活城市发布盛典”上，成都再获“大美之城”美誉。华西都市报、封面新闻记者了解到，此次评选是基于公共文化服务、公园绿地、生活便利、法治环境、城市形象、政府服务态度、治安状况等20余个指标综合评比。其中，成都在公园绿地、城市形象、治安状况等“幸福指标”中表现突出。

华西都市报·封面新闻
赖芳杰

独家感受型数据

关注百姓主观生活感受
展现人民对美好生活的期盼

5月5日20时许，由中央广播电视总台、国家统计局等单位联合发起的“中国美好生活城市发布盛典”在成都举行。作为系列活动的重头戏，“中国美好生活城市”发布盛典重磅发布了“十大旅游向往之城”“十大魅力打卡之城”“十大秀美之城”“十大大美之城”四个系列榜单，其中，成都入选十大“大美之城”榜单，而盛典上的数据短片《感知旅游新风向》《定位幸福新坐标》《休闲生活新时尚》《解锁美好生活》展现出丰富多彩的美好城市生活，也共同绘制出了中国美好生活城市的优质样本。

用独家感受型数据展现人民对美好生活的期盼。记者了解到，作为全球最大规模的民生感受型调查活动之一，《中国美好生活大调查》17年来一直关注百姓主观生活感受，累计调查了160多万个中国家庭，建立起了科学、系统、完备又独具特色的民生感受型数据库，呈现出全国人民幸福美好生活的整体面貌，折射出广大群众对幸福美好生活的真实期待。

作为连续两届“中国美好生活城市”系列榜单“十大大美之城”的获得者，“大美”诠释了成都这座美丽宜居公园城市铸就的幸福美好生活：持续深入推进“幸福美好生活十大工程”；聚焦和解决群众急难愁盼，12345市民服务热线倾力搭建密切联系群众的“连心桥”；政务服务“一



5月5日，“中国美好生活城市发布盛典”在成都举行。

网通办”、社会诉求“一键回应”，“微网网格”为人民群众提供家门口的优质服务和精细管理；轨道交通运营里程达558公里，跃升为全国轨道交通“第四城”；打造国际门户枢纽，成为继上海、北京之后我国内地第三个拥有“双国际枢纽机场”的城市；联合国世界旅游组织评选的中国最佳旅游城市；亚洲第一个世界美食之都，实体书店数量全国第一、博物馆数量全国第二，加快建设世界文化名城的成都更加包容开放、自信自强。

连续14年位居“中国最具幸福感城市”榜首的成都正全方位构建“人城境业”高度和谐统一的

大美城市形态，在这里既可感受前沿世界潮流，又可体验传统市井生活，深厚的文化积淀和鲜明的城市特色交相辉映、相得益彰，开放包容的自信姿态，多元文化的融合共生，是成都始终传承的创造美好生活的城市价值。

嘉宾感受蓉城之美 雪山下的公园城市 烟火里的幸福成都

5月5日下午，来自兄弟城市的嘉宾加入“感受幸福美好生活”成都参观调研交流活动，充分感受成都建设践行新发展理念

的公园城市示范区独特魅力。公园城市的宜居生活场景究竟是什么样子？调研嘉宾一行来到麓湖社区找答案。这里依湖而建，推窗见景，出门入画；红石公园、云朵乐园、麓客岛等五大公园错落点缀其中，凭借其独有的自然景观和独具特色的建筑设计，加上丰富开放的人文活动，每年吸引着上百万人次的市民游客到访。沿着天府大道一路向官塘新村行进，“天府官塘”四个金色大字映入眼帘，精美绝伦的蜀锦、蜀绣作品，造型奇特的荣经砂器，让嘉宾们对四川传统工艺产生了浓厚兴趣；在川西民居里，嘉宾们了解非遗文化林盘规划……原来，自然生态、大美乡居、百业兴旺、品质生活，就是公园城市的乡村表达。

来自内蒙古阿尔山的嘉宾邢波说：“成都非常棒，有很多值得学习借鉴的地方，景观打造得非常棒。”来自云南省昆明市的嘉宾徐晓梅则认为，“成都的自然生态好。雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都——我觉得诠释了最好的城市品质。”

青龙湖、东安湖、锦城湖、兴隆湖、天府公园、人民公园、北湖生态公园、浣花溪公园……用一个个公园、绿地，提升居民幸福感，改善城市生态环境。2022年上半年，成都空气质量优良天数

达145天。多批次开放的公园绿道帐篷区，帮助市民刷新“露营地图”范围；在100公里绕城绿道上骑行，成为市民的新风尚。

今年“五一”期间，成都全市公园、绿道共接待游客市民386.7万人次，营收8090万元，均创新高。从“夜游锦江”到“非遗集市”，再到“游园赏花”，公园绿地正在蜕变成为新的消费场景打卡地。

“大美之城，首先是城市的经济体量、民生体量、人口体量（的考量）。”中国社会科学院大学商学院教授魏翔表示，“大美之城”还包括环境、休闲、经济等多维度考虑，“成都在这方面做了很多表率性的工作，以公园城市为载体，把人居、环境、产业、就业放在一个框中，综合性展示，我想这就是美好。”魏翔认为，城市环境是城市之间新的竞争点和竞争力，老百姓对人居环境、城市环境的打分评价，很有可能成为未来城市的一个新竞争点和竞争力。也希望通过这样的指标，让人民来给政府的期待性打分，给政府提供一些良好的信号。“一方面，成都通过消费来提升城市的经济发展潜力和经济增长速度。”另一方面，魏翔认为，成都非常重视优化营商环境，“尤其在春节后，成都打响了今年优化营商环境‘第一枪’。营商环境的优化，意味着这个城市有了更好的可进入性，这对企业、游客都是有利的。”

谈及成都的魅力，清华大学社会心理服务研究中心副主任倪子君认为，“从容生活”是比较鲜明的特色。“我本人很喜欢成都，每次听说出差要到成都，都很高兴。第一，成都的人文环境让人特别放松，每个人脸上都洋溢着笑容。到了这里，人们不忙碌、不焦虑、不紧张，让人心情非常放松。第二，大熊猫是国宝，来了成都可以看到它，感受独特的魅力。第三，成都是雪山下的公园城市，城市里每一处微观景点都让人赏心悦目，可以去游览游玩。”倪子君表示。



▲ 嘉宾参观成都社区点位。
▶ 专家点评美好生活城市。

