

音乐节 票价狂涨，钱都进了谁的口袋？

● 小红书博主@Htchhu没想到，自己身穿绿色荧光背心、成功应聘音乐节保安的照片在网上竟然火了。

一个月前，因为被天价门票劝退，@Htchhu在“高人”指点下，成了一名少见的音乐节女保安，不仅占据最前排，还免费听满全场。

随着“五一”各地音乐节扎堆而至，“票价太贵”的话题再次浮出水面，#谁来管管音乐节刺客#也成为社交媒体上讨论度最高的话题。

“你的例子，可能给大家指了一条明路。”@Htchhu的朋友跟她打趣道。

据不完全统计，整个五月(含“五一”

假期)，全国的音乐节有30多个，平均单日票价已经站上550元高点，双日票价最高1480元，超过了张学友澳门演唱会的前排VIP价。

音乐节多了，票价却更贵了……这看上去不符合市场逻辑的“罗生门”，让人有点看不懂。

音乐节的高价门票，究竟偷袭了谁的口袋？又是怎么发育起来的？



音综《乐队的夏天》。

正在观看音乐会的观众。

星巢音乐节，许嵩在演出。

音乐节越来越多 票价越来越贵

80后小邓在浙江杭州某餐饮管理公司从事售后工作。几天前，她刚刚买了西湖音乐节5月20日、5月21日两天的票，加起来1160元。

其实19日也有小邓喜欢的演唱会，但算来算去，如果再花580元，下个月的早饭钱可能就彻底没了。

同样是刚买完另一场音乐节门票，网友@CisseLou自嘲，自己实习工资1500元，音乐节票价1480元，“挺好，还留了20块给我来回坐地铁”。

在刚过去的“五一”假期，全国近20场音乐节，单日门票最贵的788元，两日(或三日)通票超过1000元的接近四成。

面对这样的数字，大多数人可能不信，曾经花80块钱就能在一天里看到重塑雕像的权利+曹方+旅行团+周云蓬的演出——这是2009年的北京草莓音乐节上真实存在过的事情。

再往前，2000年，中国举办首届原创音乐节，共有33支乐队参演，包括现在已经大火的痛仰、木马等，当时他们还有一个共同身份：迷笛音乐学院学生。

音乐节就在迷笛音乐学院礼堂办，乐评人赵强至今还记得，现场落地玻璃被震得嗡嗡作响，而一墙之隔就是建筑工地。

演出一直从下午到晚上，后来，很多民工拿把梯子一搭，都趴在红砖墙头看，迷笛创始人张帆大手一挥，“兄弟们，都进来看吧”，民工们全进了礼堂。

“那一次，所有观众都是免费的，就感觉音乐没有任何等级。”赵强说。

2005年，第六届迷笛音乐节开始出现分类票：单日票30元，通票(4天)100元。至此，音乐节正式进入了商业化运作模式。

其实直到2019年之前，音乐节的票价都还算理性。

2013年，草莓音乐节单日票是150元；再比如2018年的仙人掌音乐节，一口气请来了崔健、黑豹、唐朝、郑钧、许巍等一众老炮，三日通票也才800元。

但就在最近几年间，音乐节票价开

始拉升。

小邓清楚记得，2021年5月，自己买了成都草莓音乐节的票，PRO单日票650元，“一开始还以为我看错了”，相比于“初代”草莓贵了七八倍。

而横空出世的星巢音乐节，更是被网友戏称为“满级刺客”。

4月中旬刚结束的浙江温州楠溪江星巢音乐节，单日全价票899元、单日VIP票1288元、双日通票1500元。“许嵩、毛不易、郭采洁、TizzyT、法老、姜云升……这些人加起来的阵容，也完全没逆天到能值这个价。”赵强说。

而2022年开票的成都仙人掌音乐节，单日预售票999元，VIP票1599元，双日VIP联票更是炒到2999元。

成本高涨 是票价贵的因素之一

音乐节所有成本中，大家公认涨得最厉害的就是艺人费用。相较于几年前，整体平均上涨了30%-40%。

像《乐队的夏天》《中国有嘻哈》等音综，让更多小众音乐人出圈，也彻底打开了涨价的阀门。上过节目后，一些以前只有几万块的艺人，身价瞬间拉到了20万元-60万元之间，头部艺人更是逼近100万元。

还有一些乐队，因为某首作品在抖音上火了，价格也是原地起跳。一位不愿透露姓名的艺人统筹(以下称“小Z”)说，某支X打头的六字乐队，2020年出场费还是25万元含税，现在已经是65万元含税；还有L打头的二字乐队，四年前出场费只要5000块，如今狂飙到55万元。

更别提《乐队的夏天》的冠军、目前已是摇滚界天花板的某乐队，现在出场费是一口价——200万元。

演出越多——价格越坚挺——演出更多——价格更坚挺……小Z说，一些能带来票房的乐队真的是不缺演出。以二手玫瑰为例，目前他们的档期已排到了9月，中间没有任何一周有空。

而像房东的猫，连续背靠背演出，三天赶三个城市的音乐节，也早已是家

常便饭。

除了艺人成本，场地容纳量同样是主办方的“阿喀琉斯之踵”。

一个明明可以容纳2万人的场地，只能批8000人，这种情况在各个城市屡见不鲜。小Z曾亲身经历过一件事，去年，他们公司跟南方某景区谈音乐节合作，提出希望能从8000人加开到1.5万人。第二天，景区扔过来一张单子，安保和消防费用预算直接涨了18万元。

热钱不断涌入赛道，音乐节越办越多，舞美、音响、接待等成本也水涨船高。

搭舞台的工人，2018年的时候也就300元一天。如今，工人都讲时薪：“每小时200块。”

设备也一样，小Z说，像痛仰乐队现在来音乐节指定要用DB音箱，调音台也要用指定品牌中最好的，一来一去可能就多出好几万块钱，“我们没有商量的资本，因为如果你不给这些配置，其他音乐节会给啊，只能硬着头皮上！”头皮硬了的结果就是票价也硬了，只能通过涨价的方式试图“回血”。

虽然嘴上喊着“摇不起了，只能滚”，但对于年轻人来说，音乐节依旧是他们喜欢的休闲娱乐方式。面对高额票价，少花钱甚至不花钱的音乐节打开方式，也就成了年轻人认真斟酌的“命题”。

为看音乐节 各显“神通”

因为被票价吓得“无法动弹”，@Htchhu抱着试一试的心态去应聘音乐节保安，没想到竟然被选上了，连身边的朋友都觉得不可思议，“你能打得过谁？”

一整天站下来，虽然腿都已经不是自己的，但@Htchhu还是兴奋地分享着这段魔幻经历：冲啊家人们，不仅能占最前排的位置，最重要的是免费听了全场！

小Z说，其实音乐节出于安全考虑，保安一般还是会用专业机构提供的，但当志愿者确实是个“曲线观演”的不错选择。

像他们每年主办的音乐节都会通过官方微博对外招聘志愿者，每次大概都有几百人报名。应聘理由也是五花八门，有些说自己会八国语言，有些说自己当年学过足疗，如有需要可以给艺人放松放松……

如果真的应聘上志愿者，除了可以免费看一天演出，还会包两顿工作餐，主办方有时候还会拿些签名照来做“慰问福利”。有位网友就曾透露，自己靠做音乐节志愿者白手起家，现在已经收集了许嵩、逃跑计划、房东的猫、陈鸿宇等十几张签名照。

小Z说，他们在划分志愿者工作时也会有侧重，每次最香的岗位肯定是负责艺人接待。志愿者就在艺人的休息帐篷外，递递水、搬搬快餐，甚至是上台时候帮着拿乐器，“这里头就有大把机会了，只要艺人愿意，合照完全不是梦。”

有一次，一个男大学生志愿者瞅准了五条人仁科去方便，就在移动厕所外等着，佯装排队。仁科刚开门，洗完手还没擦干，志愿者就凑上去求合影，好在仁科也是个性情中人，爽快答应了。

所以后来小Z他们也加强了管理，原则上要求如果在艺人区的志愿者，没有特殊情况，手机禁止拿出来。

当然，也有网友去面试音乐节保安，最后竟然被分配到停车场管理秩序，一整天连舞台的影子都看不到；更惨的还有被分配到外围大马路旁当指引员，尝尽了飞扬的灰尘。

没当成保安和志愿者的，为了抵消门票的高昂开支，就通过其他方式省钱。

大学生MUMU告诉记者，以前她去外地看音乐节，都会和同学拼一个房间，而现在会尽量赶最晚的高铁回学校，“一趟可以省下两三百块”。

有一次去江苏南京看音乐节，没赶上火车，MUMU就在附近网吧休息了一晚，“夜间包段，6小时只要40块”。

同样是大学生的@笑口常开说，自己曾经看完音乐节后通宵落街头，然后赶第二天最早的高铁回学校上课，“坐最早的高铁，回去还要全天上课，玩的就是青春。”

文图均据潮新闻