

在激扬的青春叙事中，Z世代自我定义

□蒋璟璟



人群与年代的组合，构成了一个又一个“世代”。似乎，出生于特定的年份，便有了天然的世代归类。所谓“Z世代”，恰是源出于此。而很显然，就精准界定这一群体而言，“出身论”视角，注定有着不小的缺陷，往往还会衍生出“群体隔阂”与“系统性误解”，也即“代

际偏见”。但是，当我们把“Z世代”还原为具体的个人，那份超越于“标签定义”的生命张力，鲜活而强劲。

Z世代，令人着迷。这份“神奇”，最直观的映射，就是外界的观察与反馈：“Z世代不一样”“Z世代没什么不一样”“Z世代还真不一样”……复杂的心路，写满代际的碰撞与和解。每一代人总是情不自禁对下一代抱有忧愁，而当新的世代真正走上舞台、书写故事，两代人又总能成为惺惺相惜的同路人。在共同的价值谱系感召下，代际的分野边界往往在岁月中消弭。于是，“世代”是他们，也是我们。

“Z世代，正青春”，青春的力量，蓬

勃而炽烈。正是大好年华，正可大有作为。拒绝被定义的Z世代，如今正在充分定义着自我。“数媒土著”“互联网原住民”，这些与生俱来的背景要素，留下了深刻的烙印。在此之上，Z世代与这个世界创造性的相处方式，显得如此顺理成章。从Z世代切换到大学生、职场新人、社会中坚，他们努力适应着新的角色，真诚、坚忍而灿烂。

少年英雄横空出世，石破天惊的技艺，肉眼可见。四川18岁彝族小伙肖金才追梦高飞，已在西班牙U19联赛进球的他，在球场燃烧激情，用汗水兑现天赋；95后金牌首席焊工高磊，用技术赢得无数奖牌，双手的烫伤疤痕，印刻下

恒心与匠心，当真是“我手写我心”……激扬青春叙事，是“中国青年五四奖章”获得者的传奇，是成都大运会志愿者的事迹。这是Z世代交上的答卷，非但是后生可畏，更是“后生可敬”。

说到底，一个世代的内核，还是取决于其精神特质与生活方式。Z世代，不再是不被理解的“新人类”，而化身来势汹汹的后浪，席卷、翻滚，一往无前。关于责任与担当，关于理想和实干，他们用行动给出了答案。这份“答案”，似曾相识又大不一样。这份“答案”，呼应了进步、进取的主线历史脉络，而又因其个性色彩鲜明，让人印象深刻。Z世代，正青春。因为青春，所以可能。

“通往AGI之路，将是我未来坚定探索的方向”

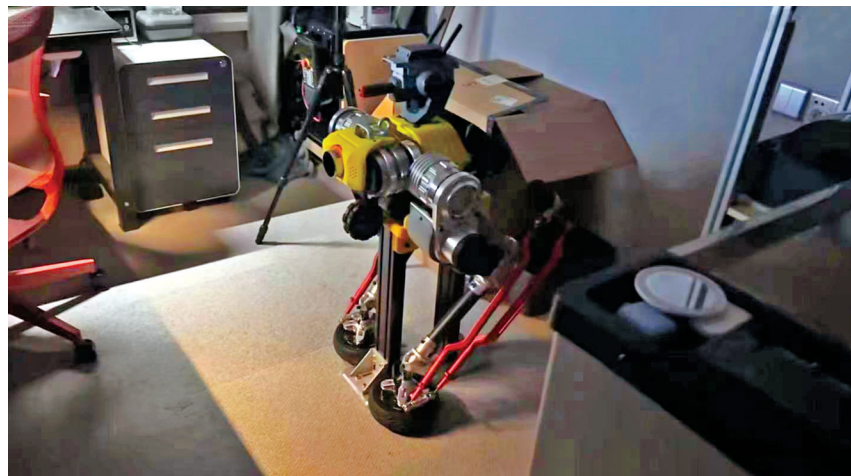
辞职“华为天才少年”选择创业奔赴星海

4月，B站“野生钢铁侠”稚晖君（彭志辉）的视频终于更新了。带着一点剔透的意味，这位90后小伙公布了他设计的一款双足机器人。这是他继去年宣布从华为辞职后，时隔半年再一次发布视频。创业，成了稚晖君这半年的主业。“我的公司已经成立了，会在今年下半年官宣。”彭志辉说。

在B站发布的这条视频，一如既往地野生，一如既往地超出想象力，一如既往地倔强。这半年，Open AI迅速崛起，不仅让彭志辉体验到了ChatGPT的震撼，也让他见证了这场巨大的AI革命。“这个时代有像Open AI和波士顿动力这样的团队珠玉在前，那希望在未来AI和机器人加速融合的进程中，我也有机会作出自己的一些微小贡献，立于皓月之边，不弱星光之势。”对于自己刚刚创立的机器人公司，彭志辉充满信心。

放弃201万元年薪 时隔半年交出哪吒机器人

“洛克人，是我小时候最喜欢的游戏之一。它讲述了一个未来世界科技高度发达，出现了协助人类工作的机器人的故事。”在最新的视频里，彭志辉跟网友们分享了他最新设计研发的机器人哪吒。除了一如既往的黑科技，稚晖君还为此这个轮足机器人赋予了更多国风元素：火尖枪、混天绫、风火轮。“这是一次赛博机械和国风神话的结合。”他给这个机器人起名——neZHa(哪吒)。



稚晖君研制的双足机器人哪吒。



“野生钢铁侠”稚晖君

小时候的彭志辉惊叹于游戏里各种各样的机器人设计，以至于长大了，他真的把研究机器人变成了自己的职业。从电子科大硕士毕业后，彭志辉曾就职于OPPO研究院AI实验室，担任

算法工程师。2020年11月，他加入华为“天才少年计划”，负责华为昇腾计算产品线的全栈研发，年薪高达201万元，是华为“天才少年”中的最高档。

虽然背靠大树好乘凉，但是彭志辉依然放弃了这份让人羡慕的“三高”（高薪、高智商、高发际线）工作。去年12月，他在个人账号上发帖表示要离开华为，“华为看得很长远，非常专注，与我的规划有出入。”“我既然决定从大的平台出来，就是想好了，下定了决心。”

探索通用人工智能 瞄准最有挑战性的领域

“阿西莫夫曾经说过这样一段话，

他说如果人类总会选择最安全、最中庸的道路前进，群星就会变成遥不可及的幻梦。所以我希望自己和大家都成为那些满怀勇气的人，不要温和地走进那个良夜，保持热爱，奔赴星海。”“天才少年”彭志辉倔强地选择了走出舒适区，奔赴星辰大海。在别人遗憾、佩服声中，他开启了自己的创业人生。“创业不是单打独斗，我们有资深的合伙人。”关于自己团队到底有多少人，彭志辉说不方便透露。关于创业的方向，他表示瞄准的是机器人行业中最有挑战性的领域。

关于neZHa的设计在去年年末就已完成了，不过因为忙于创业，一直没有发布。有关neZHa机器人的未来进度，彭志辉表示会在今年某个“大事情”的发布会上作为彩蛋和大家见面。这，可能就是他所说的下半年自己公司的发布会吧。

《2001：太空漫游》作者、科幻小说作家亚瑟·克拉克曾说过，任何足够先进的科技皆与魔法无异。“我觉得在当今这个时代，对我个人而言，人工智能和机器人就是具有这样潜力的魔法，我们会遇到各种各样的挑战，但是我始终相信科技的力量。”彭志辉透露，在通用机器人和AI领域LLM的结合上，他的公司会有一些动作，“通往AGI之路，将是我未来坚定探索的方向。”

华西都市报-封面新闻记者 张峻 实习生 王纯

“封面Z世代行动”走进高校 打开“亿万年轻人的生活方式”

华西都市报讯（记者 赵紫莹）五月是属于青年的日子。五四青年节的意义不只是不忘先辈的理想与激情，更是提醒我辈要不断激励自我，传承五四精神，立德立言，无问西东。

作为定位为“亿万年轻人的生活方式”的封面新闻，选择了在7年前的五月四日上线。7年来，封面新闻以正能量、年轻态的内容，陪伴着“Z世代”的成长。

这个五月，封面新闻将走进高校，发起“封面Z世代行动”，通过封面首席进校园、“封面青年通讯团”计划、青蕉

校园博主计划、青蕉拍客养成计划等，聚焦时代新声，走近“Z世代”。

从五四青年节开始，封面首席将陆续走进四川、重庆、北京、广州、武汉等多地高校校园开展讲座，为同学们讲述记者的多面生活，传授实战经验，分享媒体新兴的技术力量。

为更好地传播校园正能量，封面新闻还将在四川各大高校成立“封面青年通讯团（青团）”，打造全省高校校园通讯网络，培养一批校园“博主”和“记者”。“Z世代”们在这里可以发挥才能，挥斥方遒，大胆尝试，创造流行，为自己

的人生探索更多可能。未来，封面新闻还会持续推出暑期游学计划和创意大赛等丰富多彩的活动，邀请“Z世代”们共同参与。

5月4日，历经7年的迭代更新和打磨锤炼，封面新闻迈入9.0版本。在这个全新的新闻宇宙，封面新闻需要“Z世代”热烈而极富个性的表达，有不被单一标签定义的勇气，以及对经典和潮流的认知和追求。这次，“Z世代”无限的想象力和蓬勃的生命力，将作为新生代的力量，登上这片新大陆，去挖掘更多的可能。

