

“五一”假期四川接待游客超4000万人次

四川接待游客人次居全国第四位,成都居副省级及以下城市第一位

今年“五一”假期,文化和旅游行业复苏势头强劲。5月4日,记者从四川省文旅厅获悉,据第三方大数据综合测算,“五一”假期全省接待游客4018.34万人次,实现旅游收入201.23亿元,同比分别增长104.6%、46.6%,按可比口径较2019年同期分别增长27.3%、22.2%,分别超过全国平均增幅8.21个百分点、22个百分点。

同时,据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)监测显示,四川接待游客人次位居全国第四位,成都接待游客人次位居副省级及以下城市第一位。

其中,纳入统计的829家A级景区接待游客2438.84万人次,实现门票收入2.86亿元,按可比口径较2022年分别增长69.9%、125.4%,较2019年分别增长28.9%、23.1%。全省公共图书馆、文化馆、博物馆接待群众207.79万人次。

国内十大长线游热门目的地 四川入围

“五一”假期,四川推出世界遗产景区游、烟火都市游、特色乡村游等特色旅游产品线路1000余项,除海螺沟景区



三星堆博物馆人气旺。

外,15家国家5A级景区全面开放,热点旅游景区游客接待量均超过疫前水平,持续高位运行。泸州、宜宾、巴中等地推出吸引省外游客系列政策,激发文旅消费活力。

据携程、驴妈妈等平台发布报告,四川酒店预订量反超上海,位居全国第五位,入围“五一”国内游十大长线游热门目的地。随着远程游、跨省游全面恢

复,来川省外游客占全省游客的24.3%。“网红”大熊猫“花花”带动超26万游客参观,成都大熊猫繁育研究基地排名全国十大热门景点第二位。

各大景区接待游客大幅增长 黄龙增394.4%

峨眉山、乐山大佛景区分别接待游客17.43万人次、18.76万人次,分别增长

233.9%、280.1%;九寨沟景区接待游客8.45万人次,增长364.1%;黄龙景区接待游客4.6万人次,增长394.4%;青城山—都江堰景区接待游客33.7万人次,增长274.3%;稻城亚丁景区接待游客2.3万人次,增长283.7%;四姑娘山景区接待游客7.8万人次,增长266.1%;三星堆博物馆接待游客9.93万人次,实现门票收入521.8万元,分别增长335.2%、329.6%;武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆、金沙遗址博物馆门票收入均创三年来最高。

记者了解到,假日期间,四川各级文旅部门落实属地管理责任和行业监管责任,从疏导交通、解决停车难、开通旅游专线、延长开放时间、多渠道发布温馨提示等方面,持续提升服务质量和游客满意度。其中,成都设立“旅游诚信金”,建立完善“旅游投诉快速处置、旅游纠纷快速赔付”工作机制;宜宾在各景区、机场、高铁站等推出志愿者服务岗活动;遂宁、剑阁等地推出免费停车或机关事业单位免费开放停车场等措施;乐山“红马甲”“黄丝带”“蓝制服”对游客有求必应、“一宠到底”。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

“五一”假期四川高速公路通行量2081.8万台次

华西都市报讯(记者 钟晓璐 实习生 杨帆)5月4日,记者从四川省公安厅交警总队获悉,今年“五一”假期5天时间,全省高速公路通行量为2081.8万台次,同比上升35.5%,较2019年同期上升51.9%。

据介绍,假日期间,全省公安交管部门共出动警力9.9万余人次、警车3.1万余台次,全省道路交通事故起数和死亡人数同比分别下降65.98%、58.57%,未发生一次死亡3人以上道路交通事故,未发生长时间、大面积交通拥堵。

“五一”假期前,四川交警联合相关部门组织开展地毯式隐患排查,重点对桥梁隧道、临水临崖、急弯陡坡等高风险路段及景区道路、近年来发生较大以上事故的路段,特别是纳入2023年普通公路安全隐患突出整治的349处路段进行隐患排查,确保重大道路隐患清仓见底。与此同时,协调相关部门在



高速交警在路面执勤。省公安厅交警总队供图

“五一”期间停止26处占道施工作业,督促施工单位加强管理,做好现场的交通组织和安全防护,最大限度保障通行。针对30条易拥堵路段、28条事故预防

重点路段,协调交通运输、公路管理单位,提前将救援车辆、清障车辆、应急物资等摆放到路面,并安排专人值守,确保快速处置、高效疏通。

封面评论 |

延续“五一”消费热度 探寻更多扩大内需新路径

□蒋璟璇

今年“五一”假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,多项数据同比暴增,并创下同期历史峰值。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

今年“五一”旅游市场,堪称量质齐升。正常年份,每个“五一”都是消费旺季,而今年“五一”之所以备受关注,除了其作为观察样本的“晴雨表”意义,更在于其由内而外展现出的活力、动能与丰富性。这个“五一”消费市场,很大程度上可谓全民参与、全产业链受益、全方位覆盖。各式旅游业态

与各种旅游模式彼此激发,一派供需两旺。旅游的内涵,得以前所未有地拓展。从高端游、品质游,到跟团游、特种兵旅游;从酒店游、小众游、逆向游,到打卡游、民宿游、露营游……各得其乐,不一而足。

“五一”旅游消费市场的火爆,是全面性的而非结构性的。概而言之,就是“没有冷门地”。此等盛况,并非突如其来,而是整个一季度的缩影。事实上,今年以来,旅游市场热度一直保持高位,一方面“到处是人”,另一方面“热点不断”。得益于新的信息传播方式,旅游业超越了“天赋决定论”,一些传统上没什么旅游资源的城市,抓住一个“爆点”就可弯道超车、异军突起。此一逻辑,在这个“五一”达致巅峰。

从“靠天吃饭”到“凭本事挣钱”,旅游市场游戏规则的重构,让更多城市看到前所未有的机会。时至今日,关于“为什么去旅游”,有了越发多元的答案。近日媒体的一项问卷显示,“近四成游客表示旅游的主要目的之一是吃。”旅游的理由,变得细微、琐碎、个性化。而这,必然会推动游客群体的分流以及旅游消费的均沾。烹调好一种味道,装饰好一座民宿,打造好一处景观,也许就能吸引人来人往——这个“五一”,开启了城市治理者与行业经营者无尽的想象。

火爆“五一”收官,延续内需扩大态势,功在日常。就拓宽消费场景、提升消费体验、激活消费潜能而言,这个“五一”传递了信心,也指明了路径。

“五一”假期全国数据

日均125.3万人次出入境

国家移民管理局4日通报,今年“五一”假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次,日均125.3万人次,较去年“五一”同期增长约2.2倍,是2019年“五一”同期的59.2%。其中,入境312万人次,出境314.5万人次。查验出入境交通运输工具26万架(艘、列、辆)次,较去年“五一”同期增长约1.4倍。4月30日,出入境人员突破138万人次,为“乙类乙管”措施实施以来单日最高。

按照国家移民管理局统一部署,节日期间全国边检机关全警动员,采取多项措施保障“五一”假期口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,确保通关高效顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。 据新华社

民航运输旅客超940万人次

今年“五一”假期,全国民航运输旅客941.2万人次,日均运输旅客188.2万人次,日均旅客运输量比去年同期增长508%,比2019年同期增长4.2%。

今年“五一”假期,全国民航共保障航班80020班,比去年同期增长238.31%,其中,国内客运日均13429班,比2019年同期增长16.83%。平均客座率77.7%,比去年同期增长18个百分点。从热门机场看,北京、上海、广州、深圳、重庆、成都等主要旅游客源地和目的地城市机场排名位居前列,日均航班客座率均超过70%。从客座率看,呼和浩特—三亚、拉萨—北京、济南—西双版纳、天津—丽江、西双版纳—宁波等航线客座率排名前列,接近100%。 据新华社