

市场监管总局等11部门联合发文加强医疗美容行业监管 明确规定医美服务属于医疗活动

新华社北京5月4日电 为切实保障人民群众身体健康和生命安全,有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序,促进医疗美容行业健康有序发展,近日,市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》就进一步加强医疗美容

行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人民群众生命健康安全底线,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。二是着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和

促进发展,充分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

《指导意见》的出台,将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管,有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题,形成以有效监管促进有序发展的良好态势,为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。

【热点问答】

扫清医美“黑机构”“黑医生”“黑药械”

近日,市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、税务总局、国家网信办、国家中医药局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。日前,市场监管总局相关司局负责同志就《指导意见》有关问题回答了记者提问。

记者:十一部门出台《指导意见》的主要背景和考虑是什么?

答:随着我国经济社会发展和生活水平提高,医疗美容行业快速发展,在更好满足人们对美的追求的同时,非法行医、假货频现、虚假宣传、价格欺诈等突出问题也逐步暴露,严重危害人民群众生命健康和消费者合法权益。2022年9月至2023年2月,市场监管总局等十一部门联合组织开展了医疗美容行业突出问题专项治理行动,清理了一批违法机构、惩治了一批违法人员、查办了一批典型案例,形成了一批长效机制制度成果,行业乱象频发的势头得到有效遏制,行业秩序明显好转。与此同时,医疗美容行业监管工作仍然面临风险挑战,各种行业乱象还时有发生,必须进一步完善跨部门综合监管机制,不断提升监管效能,维护好医疗美容诊疗秩序和市场秩序,守护好人民群众生命健康安全底线,为医疗美容行业健康发展打造良好市场环境。据此,市场监管总局等十一部门在充分研究和认真总结专项治理行动取得的成功经验基础上,出台了《指导意见》,对强化医疗美容行业监管工作作出了较为全面的规定。

记者:《指导意见》对促进医疗美容行业持续健康发展有哪些重大意义?

答:医疗美容兼具医疗属性和消费属性,直接关系人民群众生命健康安全,医疗美容行业持续健康发展更离不开规范



美容陷阱。新华社发 曹一 作

高效的行业监管。一是《指导意见》落实《国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见》(国办发〔2023〕1号)有关要求,构建了多部门共同参与、齐抓共管的医疗美容行业综合监管工作机制,有利于防止监管空白,提升监管效能。二是《指导意见》明确要求将医疗美容诊疗活动、涉医疗美容经营活动以及医疗美容用药品医疗器械等纳入综合监管重点事项,有助于明确监管重点,保持对行业乱象的监管压力常在。三是《指导意见》对加强医疗美容“导购”活动、医疗美容培训活动以及生活美容等关联领域监管作出安排,通过规范医疗美容上下游和相邻行业市场秩序,为医疗美容行业健康有序发展创造更为公平、规范的市场环境。

记者:《指导意见》在助力依法依规医疗美容机构发展等方面有哪些举措?

答:《指导意见》要求强化医疗美容行业监管,保持对行业乱象高压严打态势,就是要扫清“黑机构”“黑医生”“黑药械”,以监管手段防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象,为依法合规医疗美容机构健康发展提供更为公平、有序的市场环境。在具体政策设计上,《指导意见》要求市场监管部门做好经营主体登记管理服务,依法履行“双告知”职责;卫生健康行政部门要进一步细化审批标准,完善审批流程,把好行业准入关口,做好合规机构和人员公示;生活美容行业主管部门要加强对相关行业协会指导,倡导生活美容机构张贴“不得提供医疗美容服务”警示语。这些规定都将为合规医疗美容机构依法经营提供便利和支持。

据国家市场监督管理总局微信公众号

【白杰品股】 示范效应

问:周四沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周四涨跌不一,受银行、保险股带动,沪指收涨0.82%表现最好,盘面上个股涨多跌少,文化传媒、游戏板块表现抢眼,北上资金净卖出约14亿元。截至收盘,两市涨停82只,跌停11只。技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交11717亿元环比增加;60分钟图显示,沪指收于5小时均线之上,各股指60分钟MACD指标仍保持金叉状态;从形态来看,沪指一枝独秀,4连阳收复3350点,不仅再一次突破前期箱体顶部,成交也恢复至较高水平,有了它的示范效应,有利于推动市场其他股指整体走高。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约溢价水平整体继续增加。综合来看,纵观历史,五月是市场表现最好的月份之一,而未来也将迎来长达两个多月的业绩真空期,板块轮动及补涨将交替上演。

资产:周四按计划持股。目前持有华创阳安(600155)99万股,新希望(000876)38万股,红宝丽(002165)180万股,越秀资本(000987)88万股,曼卡龙(300945)20万股,好太太(603848)20万股。资金余额3213025.28元,总净值34007125.28元,盈利16903.56%。

周五操作计划:红宝丽、好太太、曼卡龙、越秀资本、华创阳安、新希望拟持股待涨。 胡佳杰

西湖景区通报高价捞手机事件:一公司自导自演

近日,话题“游客手机掉西湖被要1500元打捞费”冲上热搜,引发广泛关注。此前有游客发布视频称,自己手机掉西湖,被男子要价1500元后捞起。

5月3日,针对“游客手机掉落西湖支付高额打捞费”一事,杭州市西湖水域管理处回应称:西湖景区已组织相关部门进行调查核实,目前初步查明视频中出现的打捞人员不是景区相关应急救援队伍中的工作人员,如存在违规违法行为将会及时处置。

西湖水域管理处表示:“一旦接到游客求助,西湖景区都会利用自制的打捞杆

等工具想方设法进行免费打捞,仅今年五一期间,景区就帮助游客免费打捞手机等物品30余件,目前以‘西湖捞哥团队’为代表的志愿服务队伍也在不断壮大,如果游客在西湖边游玩时,遇到手机落湖等突发情况,可就近向景区工作人员或志愿者求助,我们会立即派员协助打捞。”

5月4日,杭州西湖水域管理处再次回应“高价捞手机事件”:经查,网传视频“手机掉落西湖,打捞人员要求支付高额打捞费”为一起自编自导自演的商业推广,视频中黑衣男子黄易某系杭州宜诚市政工程有限公司临时雇佣人员。该公

司法定代表人黄志某为扩展其经营的有偿打捞业务,联系某媒体记者及有关营销平台经过策划,于5月2日下午组织黄易某等4人在西湖西冷桥等地拍摄了替“游客”有偿打捞落水手机的视频。目前,景区相关执法部门已介入调查,对其涉嫌违法违规的行为将依法处理。西湖是大家珍爱的世界文化景观遗产,是杭州的金名片,“西湖捞哥团队”一直都在为广大游客服务。西湖的形象不容抹黑!对于任何歪曲、捏造、伤害西湖的行为,西湖景区将依法追究其法律责任!

综合中国青年报、杭州日报