

四川居民“五一”出游意愿调查：超三成受访者选择省外游 交通住宿最受关注

“五一”假期临近，四川居民出游意愿如何？有哪些出游偏好及顾虑？

4月27日，四川省统计局发布的《四川居民“五一”节出游意愿专项调查报告》显示，50.0%以上受访者计划“五一”假期出游，居民出游意愿较强。目前受访者对出游的主要顾虑是交通及消费价格，更加关注出游地交通及住宿等情况。多数受访者意向出游地为省内其他市(州)，出游天数以两天至三天为主，主要交通方式为“自驾”。

超半数受访者有出游打算

调查报告显示，51.0%的受访者表示今年“五一”假期有出游打算；11.9%的受访者打算或已在“五一”前后错峰出游。

调查进一步了解了部分受访者未计划出游的原因，选择比例最高的是“担心人多拥挤”，比例为46.7%；其次是“经济条件不允许”，为41.4%；第三是“假期旅游消费价格上涨幅度太大”，为40.2%，另有14.5%的受访者表示“没有旅游出行需求”。

受访者“五一”假期打算出游的目的地主要是省内其他市(州)(59.1%)，其次是省外(不含境外)(34.4%)。另有1.7%的受访者选择“港、澳、台地区”，2.4%的受访者选择“国外”。家庭人均月收入水平越高的受访者，选择省外及境外旅游的比例越高。

受访者“五一”假期出游计划使用的主要交通方式为“自驾”(62.2%)和“动车、高铁、火车”(41.5%)，计划出游天数主要为两至三天(45.4%)。

七成受访者青睐自然风光

调查中问及受访者“五一”假期出游倾向的旅游主题时，选择“自然风光”的比例最高，为71.6%；其次是“美食旅游”，选择比例为37.2%，第三是“休闲放松”，选择比例为34.9%。

问及受访者“五一”出游更关注出游地的哪些方面时，超过半数受访者选择了“交通”和“住宿”，选择比例依次为59.1%、55.5%；“餐饮”和“消费价格”选择比例也较高，分别为41.7%、38.7%。

调查还显示，受访者出游顾虑因素主要集中在交通出行、消费物价等方面。问及“五一”出游有什么担忧或顾虑时，选择“交通拥堵”的比例最高，为83.2%；其次是“假期旅游消费价格上涨”，选择比例为68.9%，第三是“出游地人多拥挤”，选择比例为63.1%。

调查问及受访者哪些措施能激励出游时，选择比例最高的是“交通、住宿等费用优惠措施”(61.9%)，第二是“景区门票优惠政策”(41.1%)。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英



四川居民“五一”出游意愿调查

制图/高翔

消费提示

“五一”出游莫大意

川渝甘青四地发布旅游消费典型案例

订机票、选酒店、买门票……“五一”假期临近，不少消费者早已制定好出行计划。有数据显示，今年“五一”假期，国内游订单较2022年增长超7倍。

“五一”旅游市场火热，消费“避坑”不能少。四川、重庆、甘肃、青海4省市消费者组织联合发布旅游消费典型案例并为消费者支招。

案例一

花1.8万元买手镯后悔了 旅游消费莫冲动

消费者陈先生到阿坝州松潘县自驾游期间，在某商场花费18600元买了一只和田玉手镯，回家后觉得价格高且没有看到产品密度数指数报告，要求退货退款。经阿坝州松潘县消委调解，经营者服务确实存在瑕疵且商场承诺“30天无理由退货”，最终退还了全部价款并表示改善服务。

四川省消委提醒：2022年，四川省市场监管局、省消委印发《四川省线下实体店无理由退货指引(试行)》，消费者旅游购物时可以先了解商家的售后

政策，优先选择承诺“线下无理由退货”的商家，谨慎购买珠宝玉石、名贵中草药等产品，宁错过不买错。

案例二

景区门票第二天就过期 看清产品详情很重要

消费者黄女士前一晚通过美团APP买了9张重庆某景区门票，第二天进景区时却被告知已过期。原来黄女士通过APP下单时没有注意“使用时间”的选项，结果默认为“当天使用”，并且产品销售页面也没有相关提示，导致消费者忽略了使用时间。经消委会组织调解，该景区退回了消费者的全部购票款。

重庆市消委提醒：消费者通过线上平台购买商品或服务时，要仔细阅读产品介绍，了解使用规则、使用时间以及其他限制条件等，尤其是景区门票、车票等时效性较强的商品。如有疑问要及时咨询平台客服或商家，以免造成经济损失。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

成都拟优化调整公交票价：

延长天府通次卡清零时限 不加收夜间费

华西都市报讯(记者 杨博)近期，成都市交通运输局发布关于优化城市公交票价及优惠政策公开征求意见的公告。此次优化城市公交票价及优惠细则中，拟对两项乘车优惠进行调整：计划延长天府通次卡的清零时间，夜间乘坐公交不再加收费用，实现乘坐公交全时段票价统一。意见反馈截止时间为5月7日。

为促进公共交通优先发展，推动中

心城区公交一体化融合，引导公众绿色低碳出行，结合经济社会发展情况，城市公交工作实际和发展需求，成都市交通运输局正牵头研究优化城市公交票价及优惠政策事宜，现将相关内容向社会公开征求意见：

成都市公交集团在成都中心城区“5+1”区(包括成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区和成华区)运营的城市公交线路，保持现行“普通车1元，

空调车2元”基础票价不变。优化以下优惠政策：延长清零时限，将天府通成人次卡、天府通学生次卡和天府通老年卡的次数清零规则由现当月底清零调整为次月底清零。

同时，统一不同时段费用，取消原特殊时段差异化费用政策。一是取消夜间费，目前实行晚上10点后使用天府通电子钱包、现金等支付方式乘车每人每次加收0.9元-1元夜间费，拟调整为各类支

付方式均不收取夜间费；二是取消早上5点-7点、新开线路前两个月刷卡免费乘车政策。

此外，推动中心城区“7+1”区(包括四川天府新区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区)结合当地经济发展水平，参照中心城区“5+1”区调整后的城市公交票价及优惠政策，积极推进属地城市公交票价及优惠政策调整工作。

交通出行

铁路成都车站 预计29日迎客流高峰 全站预计发送旅客43.1万人次

4月27日，记者从中国铁路成都局集团有限公司成都车站了解到，今年“五一”运输期限为4月27日至5月4日，共8天，成都车站全站预计发送旅客289.5万人次，日均36.2万人次，预计恢复至2021年的101.7%，客流以中短途旅游、探亲为主。成都车站预计4月29日迎来客流高峰，全站预计发送旅客43.1万人次，其中成都东站29.5万人次。

根据日前铁路部门数据统计，“五一”期间，成都既是国内主要的旅客出发城市，也是主要的到达城市。从客流方向来看，省外热门方向有重庆、西安、昆明、贵阳、武汉等，省内主要有乐山、绵阳、达州、宜宾、西昌等。热门线路主要有成渝高铁、西成高铁、新成昆铁路等。

为应对旅客出行高峰，铁路部门根据客流变化，精准实施“一日一图”，采取动态重联、每日调整编组、加开动车组列车等方式增强运力，最大限度满足旅客出行需求。

针对旅客集中出行，成都车站启用高峰列车运行图，并在此基础上加开列车29.5对，其中包括成都到贵阳、成都到重庆、成都到达州、成都到昆明间等方向夜间动车组。

全国方面，4月27日至5月4日，全国铁路预计发送旅客1.2亿人次，较2019年同期增长20%，超历史同期最高水平，日均发送旅客1500万人次。4月29日为客流最高峰日，预计发送旅客超过1900万人次，超历史最高峰日10%以上。

国铁集团客运部负责人介绍，国家优化调整疫情防控措施以来，铁路客流增长势头强劲。今年“五一”假期，旅客出行需求旺盛，从铁路12306预售情况来看，预计长假首尾长途客流为主、中间短途客流为主。

来自国铁集团的最新统计显示，截至27日8时，铁路部门已售出“五一”运输期间火车票6908万张，其中，北京至上海、成都至西安、武汉至上海、北京至沈阳、北京至青岛、深圳至长沙、广州至长沙、武汉至长沙、北京至呼和浩特、广州至南宁等方向客流量较大。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 综合新华社