

“五一”旅游遇陷阱？封面新闻为你“追踪到底”



“五一”假期还有几天才来到，但假期的火热气息已扑面而来：多个在线旅游平台的数据显示，国内机票、酒店、景区门票等“五一”假期旅游产品的订单量均已超过2019年同期水平。

国内国外，高山大海，带着一份期待，去体验美好假期，但一些“防不胜防”的陷阱，小则影响心情，大则带来经济上的损失。

记者查询从成都出发到西昌、丽江、大理、西双版纳、西安、杭州等热门旅游城市的酒店价格，发现甚至上调了5倍，网友直呼被“酒店刺客”劝退。

有网友晒出被酒店“退单”的遭遇。一男子订酒店后被取消订单，商家让其按3倍价格重新下单。

还有不少游客吐槽，桂林遇龙河乘坐竹筏“踩坑”：漂流涨价、被索要小费、提前结束行程……

为守护旅游消费和服务的品质，封面新闻“追踪到底云投诉平台”将开启“五一旅游投诉专区”，向社会发出旅游消费维权征集令。

如果你在旅游中遇到食品溢价过高、价格不透明；酒店随意抬价、实际入住与酒店宣传不一致、大数据杀熟；景区周边交通引导不到位、私自收取停车费；旅行团诱导购物、“低价团”变“购物团”等，可进入封面新闻“追踪到底云投诉平台”，一键倾诉旅途中难解的纠纷和疑惑，我们将发挥媒体监督力量，联动民生领域各行业主管部门，为你“追踪到底”。

明白消费，才能安心旅游。每一位消费者，在擦亮眼睛的同时，也欢迎勇敢地为消费者权益发声，共筑阳光下的消费。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

投诉通道24小时开启

【1】扫描二维码即可进入“追踪到底云投诉平台”，点击“我要投诉”或“我要求助”。

【2】发送主题为“315我要维权”的邮件到 fengmian315@thecover.cn，可包括文字图片视频。

【3】拨打热线028-86969110，进行求助。

【4】在封面新闻官方微博发送私信“五一旅游投诉+具体反映问题+联系电话”。

【5】在封面新闻官方微信发送私信“五一旅游投诉+具体反映问题+联系电话”。

封面新闻将24小时实时解答、跟进，并提供相关协助(为保护隐私，相关信息将会保密，请放心)。



成都警方查获假冒品牌运动鞋5.3万余双

涉案金额2.3亿元，41名犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施

华西都市报讯(记者 宋潇)4月26日，记者在成都金牛区万达广场开展的加强知识产权法治保障的主题宣传活动中获悉，2021年以来，成都市公安局开展联合执法行动600余次，侦破案件121起，强化警企协作，会同成都市市场监管局与贵州茅台、宜宾五粮液等7家知名酒企健全深化联合打假维权机制，切实维护知名白酒企业在市场的正常经营活动和健康持续发展。加强重点企业的维权指导，开展风险防范提醒，严厉打击重点企业被恶意侵权、多次侵权的犯罪行为。“护品牌、促发

展”，先后侦破“谭鸭血”“达卡电气”“名扬火锅”等本地知名品牌被侵犯商标权案件。

其中，在成都“6·29”特大假冒注册商标案中，成都市公安局龙泉驿区公安分局食药环(知识产权)侦支队民警介绍了该案的细节：2023年1月，成都市局联合龙泉驿区分局组建的专案组，成功侦破一起特大假冒注册商标案，打掉盘踞四川、福建、湖南等3省4市的制假售假犯罪团伙5个，抓获犯罪嫌疑人41名，捣毁生产、销售窝点9处，查获假冒“李宁”“安踏”“阿迪达斯”“耐克”等国内外品牌

运动鞋5.3万余双，查明涉案金额2.3亿元。

经查，2020年1月以来，福建莆田陈某芳、陈某栋等人依托当地制鞋产业链，设立假冒“阿迪达斯”“耐克”品牌运动鞋制假工厂，组织工人生产并通过网络对外销售；湖南益阳许某、李某等人成立“某体育有限公司”，入驻当地经开区产业园，招募制鞋技师、工人，建成规模化制假工厂，专门生产假冒“万斯”“匡威”等品牌帆布鞋，并对外销售；福建莆田陈某武、吴某龙等人组建销售团队，从陈某芳、许某的工厂进货

后，通过网络直播，向全国微商批发销售假冒品牌运动鞋、帆布鞋。福建福州陈某丽团伙作为陈某武的下游代理销售商，依托网络平台，向全国销售假冒品牌运动鞋、帆布鞋；张某云等人则为陈某丽团伙供货的底层销售商。2020年以来，该犯罪链条共向全国27个省份销售假冒品牌运动鞋、帆布鞋共380余万双，生产、销售假冒侵权品货值2.3亿元。

目前，该案41名犯罪嫌疑人已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步办理中。

提振市场信心 引导放心消费

四川21家机构承诺“热玛吉”假一赔十

美丽经济正成为大众关注的生活方式之一，继而催生了行业蓬勃发展和“提档加速”。为规避行业野蛮生长，为用户带来更优质的服务和体验，4月26日，由华西都市报·封面新闻、楚天都市报·极目新闻、成都市医疗美容产业协会、四川省Thermage热玛吉正品机构联合发起的“2023 提振消费信心·四川站-Thermage 四维验真·假一赔十暨新一代 FLX UP”发布会在“医美之都”成都举行。

四川省21家医美机构在会上承诺：所有消费者到院消费的热玛吉项目均为正品，若发现有售假行为，机构愿假一赔十。

发布会上，成都市医疗美容产业协会会长王杭表示，2018年，成都提出打造“医美之都”以来，成都各类医美机构如雨后春笋般涌现。成都医美行业的规模已经仅次于北京和上海，成为医美产业“第三城”。医疗美容行业蓬勃发展，部分非法机构违规开展医疗美容活动、出售假冒伪劣产品，侵犯消费者合法权益的乱象时有发生，为行业的健康有序发展增添了阻力。行业想要健康可持续发展，机构规范化运营是重中之重，构建自上而下的行政监管、行业自律、社会共治相结合的高水平医疗美容行业服务体系刻不容缓，同时也需要各方努力。这次举办“提振消费信心·Thermage 四维验真·假一赔十”正品倡导活动，新闻媒体、医美机构、行业医生都纷纷响应支持，是一个非常好的信号，只有行业的每个



Thermage 四维验真·假一赔十签约承诺现场。

环节严守合法和正规正品的底线，才能促进医美行业长期的健康发展。

在21家机构承诺“Thermage 四维验真·假一赔十”活动上，四川华美紫馨医学美容医院总经理薛红表示，每个机构都有责任和义务做好自我规范，提高自我管理，强化企业是第一责任人的理念，此次加入“Thermage 四维验真·假一赔十”的活动，华美紫馨也必将积极做好相关宣导工作，坚决维护医美行业规范，向消费者传导四维验真正品理念，帮助消费者享受到真正热玛吉服务。

四川米兰柏羽医学美容医院(总院)执行总经理魏佑珈表示，米兰柏羽总院作为医美旗舰机构、行业头部机构之一，有责任也有义务将“正”带给行业带给求美者。米兰柏羽总院将积极践行活动宗旨，传导“专业机构、专业人士、正品设备、正品美容头端”“Thermage”四维验真

的消费理念，遵循安全医美要求的同时，也为广大求美者把关，坚持正品，坚守总院“安全医美、正向医美”的初心，为消费者带去更安全更舒适更专业的产品与服务。

发布会上，小珂丽格医疗美容诊所院长徐小珂向大家分享了Thermage FLX新一代UP发布。徐小珂院长介绍，Thermage FLX作为美容抗衰技术，相较之前，具有更快、更精准和更舒适的体验。在四维验真的基础上，添加了“自检锁机”功能，非正品美容头端插入设备后，设备将自动锁定，从而保障消费者的医美权益，净化医美营商环境。

在21家机构承诺“Thermage 四维验真·假一赔十”活动上，Thermage(热玛吉)中国大陆一级经销商视博医疗相关负责人还给大家介绍了正品Thermage 四维验真及避坑指南攻略。(邱语夏)

21家承诺 “Thermage热玛吉” 假一赔十的机构 (机构首字母排序,不分先后)

- 成都八大处医疗美容医院
- 成都大华医学美容医院
- 成都高新爱美新生诊所
- 成都高新璐玛美科医疗美容诊所
- 成都高新米兰柏羽医学美容医院
- 成都高新卓健门诊部(睿清医美)
- 成都高新紫馨栖颜医疗美容诊所
- 成都韩妃整形外科医院
- 成都锦江安吉拉医疗美容医院
- 成都锦江极星臻颜医疗美容诊所
- 成都美容整形医院
- 成都青羊春语润颜医疗美容诊所
- 成都市第六人民医院
- 成都铜雀台医学美容医院
- 成都武侯星鉴医疗美容诊所
- 成都新丽美医疗美容医院
- 娇点医学美容医院
- 美莱医学美容医院
- 绵阳微美汇医院管理有限责任公司-茗江整形美容医院
- 四川华美紫馨医学美容医院
- 四川米兰柏羽医学美容医院(总院)