

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

全国工商联人士来蓉共话民营经济 多措并举 成都全方位助力民企“加速跑”



4月19日至21日，全国工商联系统信息工作专题培训会首次在成都召开。300余名工商联人士云集，共话民营经济。借此契机，成都积极联络本地民企、产业园代表，牵线搭桥助推经贸交流合作，助推民营经济发展向优向强“跑起来”。

民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，在区域竞争中起着重要作用。2022年，成都市GDP跨入2万亿“俱乐部”，其中民营经济增加值10156.84亿元，首次突破万亿元大关，贡献成都GDP半壁江山。

2023年开年以来，成都民营经济发展步履不停，推动成都经济航船朝着高质量发展目标前进。从减免税收释放惠红利，到搭建平台促进企业交流，再到提振消费缓解民企压力，成都不断赋予民营企业发展的强大底气。

华西都市报·封面新闻 记者 赵奕



成都通威太阳能(金堂)有限公司大门。

便民办税

好政策助推民企高质量发展

税收是企业的一项重要支出。今年以来，成都税务围绕2023年“便民办税春风行动”中“诉求响应提质”“政策落实提效”“精细服务提档”3个方面，聚焦政策落地落实、保障优质高效服务、积极响应企业诉求，让民营企业真切感受到在成都发展充满潜力。

成都天马精密机械有限公司位于青白江区欧洲产业城，去年实现出口退税8000余万元。此外，近年来，成都青白江税务局还根据其实际情况提供一对一“税务管家”涉税服务，对企业需求推送相应的税收优惠政策。“得益于税务部门的精心辅导，让我们每次都能第一时间享受惠惠红利，助力企业在日益激烈的竞争中，用创新实力说话，不断打开欧美市场。”该公司总经理杨群浩说。

除了释放税收红利，成都还为企业发放政策“大礼包”。2022年，中央、四川省发布了稳经济一揽子政策和接续措施。对此，成都积极落实，出台了实施“助企30条”“稳增长40条”“纾困10条”，取得了为经营主体退税、缓税、新增减税降费近800亿元、惠及企业342万户的好“成绩”。

政策有了，服务也跟不上。退税减税优惠政策出台以来，为了确保各项优惠政策落地落实，让企业能够尽快享受到政策红利，成都市税务局建立分类分级企业信息库，形成“推送、反馈、再推送”的闭环政策推送机制，不断强化大企业专业化、精准化涉税服务，搭建多场景税企互动平台，实行“点对点”全流程跟踪辅导。

通威太阳能(金堂)有限公司是一家集光伏先进制造技术和光伏应用研发、生产、销售于一体的创新型新能源企业，从入驻开始便备受关注。

“成都税务局的专家团队很贴心，从项目入驻开始就积极参与到我们的建设规划中，无论我们面临什么困难，他们都第一时间为我们精心梳理税收优惠政策，解决涉税业务办理难题。”通威太阳能(金堂)公司财务负责人王沙介绍，在建设二期项目



4月19日，全国工商联各直属商会、行业委员会、团体委员40余位代表走进成都龙泉驿深入了解智能制造汽车发展情况。

图据龙泉驿政府官网



4月22日，成都彭州市消费提振大会暨“五一”好物购时尚生活节为优秀企业、先进单位颁奖。

时，税务局了解到公司遇到的资金问题后，从办理留抵退税申请到税款到账仅用了1个工作日。记者获悉，2022年，通威太阳能(金堂)有限公司享受留抵退税政策2.26亿元，减免消费税2.63亿元。

搭建平台

打通民企服务“最后一公里”

开年以来，成都助推民营企业发展的脚步越发坚定有力。此次全国工商联系统信息工作专题培训会，吸引了来自全国工商联各直属商会、四川省各市(州)工商联及部分商协会、成都市各区(市)县工商联及部分直属商会相关负责人300余人参加。

“市工商联系统要充分发挥自身优势，广搭服务平台，做好经济联络服务、助企纾困政策解读工作，促进经贸交流合作、不断推动成都市营商环境优化，全力支持民营经济做大做强。”据成都市工商联主要负责人介绍，今年以来，市工商联紧扣“两个健康”工作主题，发挥“联”字优势，搭好平台，持续创新助企手段，引导支持民营企业健康发展，为建设成渝地区双城经济圈、成都都市圈、践行新发展理念的城市公园示范区贡献智慧和力量。

除了为企业搭建平台促进合作，成都还对企业有求必

应。前不久，在成都市新都区质量基础设施“一站式”服务中心组织开展的制造业质量诊断帮扶调研中，微网优联科技(成都)有限公司提出了自己的需求。“我们是一家投产时间不久的年轻企业，特别希望能在标准补齐查新、员工管理体系应用融合等方面得到指导和帮助。”

面对企业需求，“一站式”服务中心立即对接入驻中心的技术机构——成都市标准化研究院商讨解决方案。7天内，免费为企业提供标准文本18项，解决标准补齐查新需求。并通过实地调研、专家授课、现场交流、全员考核等方式，连续4周为该公司全体员工进行培训，帮助解决员工对管理体系融合应用不到位、不熟悉的问题。“公司现在的良品率是99.73%，在这样高效的帮助和服务下，我们很有信心达到99.9%以上。”该公司相关负责人表示。

成都彩虹电器集团的取暖产品销量持续领跑，但受国际标准、欧盟市场法规、技术贸易等信息不通、资源获取困难的制约，一直未能拿到欧盟市场的“通行证”。针对这一情况，成都市武侯区质量基础设施线下服务站立即组织成都市标准化研究院、威凯认证检测有限公司等相关专家精准制定服务方案，实施面对面“质

量问诊”和点对点“靶向”服务，助力企业顺利通过相关国际认证，破解了国外技术贸易壁垒。

“通过国际认证，这对企业的发展空间和机遇是不言而喻的！”成都彩虹电器集团负责人表示，目前，彩虹已经成功迈进了欧盟市场，订单出口额暴涨，并逐渐拓展至澳大利亚、北美、南非等。

促进消费

提振民企发展信心

消费是企业发展的要素，影响着市场发展活力，在这方面，成都也是“动了真格”。去年5月20日启动的“520消费券”、10月1日启动的“烟火成都”消费券促消费活动，引发了一场全民消费“狂欢”，催生了强大的消费动力，让不少企业渡过了难关。

今年，成都依然诚意满满。作为消费的“四大金刚”之一，汽车类企业是恢复和扩大消费的重点领域，也是今年提振消费的重点对象。继高新、锦江、龙泉驿发布汽车消费补贴政策之后，成都在全市范围内发放汽车消费券，利民又惠企，带动汽车行业消费回补，促进供给端发展振兴。

4月22日，成都彭州市消费提振大会暨“五一”好物购时尚生活节举行。本次活动展示了彭州丰富的农副产品、旅游文创产品及医养健康产品，表彰了一批消费业、服务业的优秀企业和先进单位。此外，活动以会为媒，发布机会清单，招引一批消费领域重点企业入驻彭州，促产业发展，促消费提振，为成都建设国际消费中心城市贡献力量。

彭州市委副书记、市长蒋明在致辞中说，彭州将顺应消费升级趋势，把恢复和扩大消费摆在优先位置，落实好“消费提振年”各项任务，强化政策驱动、政企联动、消费带动，加快推动彭州消费升级、服务升级、品牌升级，以最强大的力度营建消费场景，以最大的诚意激发消费活力，以最优的服务助力企业发展。

区县劲头“猛”，成都更“给力”，致力于培育适合企业入驻的消费和营商环境。成都市商务局表示，今年成都将在打造国际消费目的地、培育国际消费自主品牌、打造具有全球美誉度的消费环境、做强国际消费中心城市支撑功能方面发力，包括加快将春熙路、交子商圈建设成为具有国际影响力的地标商圈，加大对首店经济、夜间经济、总部经济、文旅消费和会展赛事的支持力度等。可以说，成都正以积极的姿态，迎接更多民企的到来。