



陈伟霆



杨迪

# 当露营综艺再来袭 能否撑起观众的“诗和远方”？

约三五好友去郊区或公园，搭一顶帐篷闲聊、野餐、烧烤，逃离城市的喧嚣和快节奏生活，在蓝天白云下享受大自然的清幽惬意……随着生活节奏的加快，露营成为越来越多人年轻人休闲的方式，借着潮流出游的新风向，露营综艺也在2022年迎来爆发，在综艺界异军突起，为旅行类慢综艺找到了新解法和创作的新落点。

2023年4月18日，户外露营体验真人秀《一起露营吧2》官宣定档，于19日与观众见面。就在不久前，该综艺举行了“篷友拼个局”直播发布会，五位常驻嘉宾陈伟霆、魏大勋、小鬼-王琳凯、杨迪、张颜齐悉数亮相，《一起露营吧2》制片人刘薇以及总导演蔡尧也莅临发布会现场。发布会上，他们在揭秘新一季节目全新看点的同时，也谈起了自身的露营心得。

## “一键省流” 露营综艺升级新玩法

让大家足不出户就能感受到全国各地的自然风光，享受慢生活的惬意，这是不少露营想要给观众带来的效果。而借助露营综艺中的内容，不少观众也希望能从中获取露营知识，以运用到日常的生活中。

如今，很多年轻人虽喜欢露营，但苦于各类装备的搭建和收拾，露营逐渐开始倾向于轻量化、易操作的模式。在此背景下，综艺也抓住这一机遇进行转型。发布会上，《一起露营吧2》节目组透露，为了迎合当下年轻人



开启露营模式

《一起露营吧2》嘉宾合影

的爱好，节目将为观众输出可以复刻且低门槛的便捷露营方式，即“省流露营”概念。

对于“省流露营”，发布会现场嘉宾们也提出了各自的观点和看法，陈伟霆表示本季在装备上相较于上一季更加轻便，露营过程也更加方便快捷。杨迪则笑言，露营时带一个像陈伟霆一样什么都懂的“露营老手”最让人放心。

除去休闲放松外，社交也是年轻人在露营中较为看重的点。于是，《一起露营吧2》在露营体验的基础上，升

级了“为客定制”环节，嘉宾们会根据不同篷友团的需求提供不同的露营主题。而围炉夜话环节不仅能够给嘉宾们在聊天的过程中敞开心扉，分享心里话，同时也会从他人身上收获鼓励和支持，互相治愈，进而建立社交情感。

## 露营火了 露营综艺是否能“出圈”？

如今，近郊露营成为人们实现“诗与远方”的低成本方式，露营综艺作为旅行真人秀的新模式也备受关注。随着全民对外出社交的需求持续走高，

露营作为一种新型的社交方式已逐步成为年轻人的社交选择。可是回看过去一年播出的露营综艺中，爆红出圈的作品并不多见。相较于露营的火爆，露营综艺似乎相距甚远。

此前，《一起露营吧》曾在播出后登顶过日冠的宝座，全网正片播放市占率最高曾达到13.06%。在社交平台上，该节目的多个话题也实现累计阅读量过亿次，并不时登上热搜榜，带动人们的热议。但是回看整个露营综艺的市场，与之前爆红的慢综艺数量还是有着不小的差距。

将各有所长的明星嘉宾聚在一起，却怎么看都缺少火花；加入了游戏和亮点，却稍显新意不足；寄希望于打造温情轻松的氛围，但交谈的内容无法引发普通观众的共情……这些，都是露营综艺在肆意生长之时所暴露出的问题。

眼看“五一”小长假将近，露营势必又将迎来一波爆发。那么，正式归来的《一起露营吧2》能否打响2023露营综艺的“第一枪”呢？也许在不久之后，就能得到答案。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 实习生 王邵佳

# 综艺节目数量稳步回升 《乐队的夏天3》蓄势待发

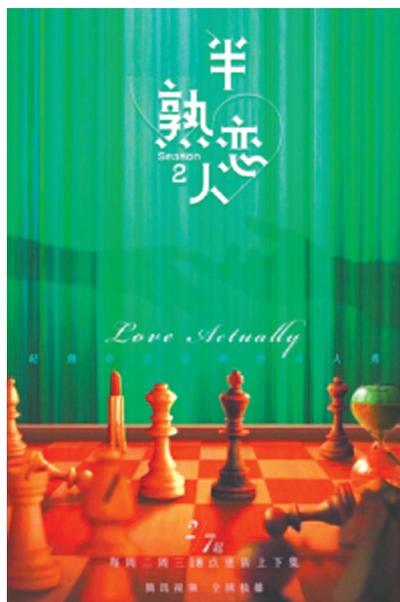
2023年第一季度，有79档综艺节目亮相，呈现出新综艺类型多样、喜剧和音乐类内容提升、恋综热度上升三大特点。

据不完全统计，目前已有40档综艺节目官宣二季度上线，内容涵盖音乐、舞蹈、情感观察、人文等题材，整体呈现重点项目聚集、多赛道布局的特点。其中，各大平台均有1至2档重点音乐综艺上线，《中国说唱巅峰对决2023》《乐队的夏天3》《剧好听的歌》等蓄势待发。

## 新综艺类型层出不穷

今年以来涌现出大批新综艺，涵盖了音乐、演技竞演、脱口秀、法治、劳作纪实等多个类型和领域。电视综艺里的法治节目《法官你好》将目光投向基层人民法院的法官团队，选取位于草原、山区、高原、海岛的不同法庭作为代表，着力展现各地基层法官在艰苦条件下的坚守和对打通服务群众“最后一公里”的不懈追求。节目从多维度普法，对于涉及的法律术语、条款等，都以“小贴士”的方式呈现在荧屏上，让观众及时了解法律概念、理解案情。

杨澜、张国立等加盟的非遗类栏目《新生万物》辗转9座城市，呈现出富春茶社、白族扎染、苏绣、脱胎漆器等11项



《半熟恋人》第二季海报。

国家级非遗项目，通过新生团走近非遗，体验非遗技艺、焕新非遗作品，让观众跟随他们的脚步获得身临其境、乐在其中的沉浸感，被网友称为“近距离触摸非遗的体验”。

此外，谈话类节目《展开说说》、美食

综艺节目《偶然的煮意》等，也都收到良好的收视成绩。

## 喜剧音乐类节目升级

近年来，喜剧和音乐类一直是综艺栏目的主打题材，今年播出的几档栏目在形式与深度方面均有所提升。

3月3日开播的《哈哈哈哈哈》第三季上线月余，有效播放量达2.9亿次。几位嘉宾奔赴沈阳、福州等地，在体验当地特色美食与传统文化的同时，展现他们与家人的关系。栏目播出后，很多网友表示该栏目贴近生活，体现出嘉宾在旅途上的艰辛，还通过他们与家人不同的相处模式展现人生的多种姿态。

去年《声声不息·港乐季》推出后，栏目人气暴增，今年上线的《声声不息·宝岛季》弥补了前作对流行音乐文化背景的展现缺失，在节目中介绍宝岛台湾本土音乐的发展变迁，为乐迷梳理出一部台湾音乐的编年史。

复合型综艺《百川狂想曲》将情景喜剧与音乐两大因素相融合，在一个酒吧让嘉宾进行角色情景扮演，来实现现实中他们无法做到或者想做但没做的“狂想”。该栏目采用了短小精悍的融合式集锦，符合短视频时代快节奏的观看习

惯，带给观众新鲜感觉。

## 恋爱综艺节目热度上升

综艺栏目的收视群体以青年人为主，青年人最为关注的是爱情，恋综节目在一季度热度有所上升。《喜欢你我也是》第四季、《半熟恋人》第二季、《好美好有爱》等表现不俗。《半熟恋人》第二季在前作基础上进行了创新设计，将原有开场环节中的微信群聊选择对象改为通过“朋友圈识人”的环节，让嘉宾们的最初相识更具网感，增强了节目的悬念性和推理节奏。

《喜欢你我也是》第四季将关注点投向长期处于单身状态的年轻人，通过栏目剖析他们为什么变得不愿恋爱、该怎么恋爱的问题，通过细致记录21天的“喜欢你小屋”生活，帮助年轻人找到“破茧”之路。几档恋综以正三观、重真实赢得了热度，消除了此前该类栏目“乱点鸳鸯”的弊病。

一位综艺制作人表示，今年综艺市场节目数量稳步回升，新综艺上线表现良好。制作方总结了近年来市场的成败经验，在内容方面进行了精细化运作及模式创新，力争通过有品质的内容，获得年轻一代的共鸣。

据天津日报