



“口腔种植体系统集采落地后，四川第一笔订单和手术在四川大学华西口腔医院成功执行。”4月20日中午，四川省药械招标采购服务中心相关负责人在微信朋友圈分享道，想种牙的市民可以冲啦。

单颗 7000 元上下 四川种植牙费用正式下调

4月20日，四川省统一落地实施口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理工作，包括当天起同步实施口腔种植医疗服务收费、种植体集中带量采购、牙冠竞价挂网“三位一体”的综合治理措施和成果，让患者正式享受到高质量、有效率、能负担的种植牙服务。

正式落地执行后，市民种牙的价格有何变化？各医院的价格区间如何？如何保障政策规范实施？华西都市报、封面新闻记者采访了四川省药械招标采购服务中心和四川大学华西口腔医院相关负责人。

单颗常规种植牙费用 从1.5万元降至7000元上下

2022年9月，国家医保局印发《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，决定采取综合施策方式推动降低口腔种植牙费用负担。

四川率先“啃”下硬骨头，历时一年半，将种植牙耗材和医疗服务费价格“打”了下来。

“整个项目过程难度不亚于一次小型医改。”四川省药械招标采购服务中心副主任刘坤说，一年多以来，四川广泛深入医疗机构、生产和配送企业，通过座谈、调研、走访等形式，准确采集了31个省市区约17万余家医疗机构数百万条采购数据和价格信息，为本次集采的成功提供了坚强的保障。

种植牙的费用由种植体、医疗服务费以及牙冠费用三部分组成。可以说，一路走来四川对种植牙三个部分的价格各个击破，完成了一场“减肥三

部分省管公立医院 单颗常规种植牙全流程价格费用	
四川大学华西口腔医院	总价区间6523元-7942元
四川省人民医院	总价区间6079元-7632元
成都医学院第一附属医院	总价区间5606元-6966元
四川省中西医结合医院	总价区间5790元-6217元
四川省肿瘤医院	总价区间5378元-7153元
四川省第四人民医院	总价区间5186元-5654元



图据 CFP

部曲”，最终价格降幅在50%左右。

从今年1月“砍掉”种植体价格，在全国范围内首次成功探索非医保领域耗材集采，推动中选产品均价降至900余元，降幅达到55%，再到给医疗服务费“束腰”，规定四川单颗常规种植牙医疗服务价格全流程不超过4400元，再到完成牙冠价格“缩水”，将平均价格降至327元，通过以上三项措施，四川单颗常规种植牙费用从15000元左右降至7000元上下。

9家省管公立医院 公布种植牙服务价格

记者从四川省医保局官网获悉，四川9家省管公立医疗机构公布了口腔种植牙服务价格信息表。以四川大学华西口腔医院为例，该院单颗种

植牙全流程费用中，“医疗服务+药品”收费不超过5431元，集采种植体系统价格在区间在906元到1855元，牙冠价格区间在186元到656元，三部分总价格区间在6523元到7942元。

“市场主流产品基本都中标了，中标品牌价格有所下降，但如果患者选择非中选种植体，价格就会相对较高。”省医保局相关负责人说。此外，记者还注意到，9家省管公立医疗机构使用的种植体耗材不仅包含多种国产品牌，还包括 Anthogyr、Astra、WEGO 威高以及登腾等各种进口品牌。牙冠耗材也是如此，进口和国产的主流品牌均在中标名单内。

4月20日上午，60多岁的姚女士在四川大学华西口腔医院完成了种植体植入手术，这是四川口腔种植体系统集采正式落地后的首台手术。

四川大学华西口腔医院相关负责人表示，姚女士得知种植牙降价信息后一直在等待其正式落地，“她选择的种植体是士卓曼的四级纯钛，属于进口高端耗材，单颗种植体为1298元。”

“今天只是完成第一步种植体的植入。”该负责人说，整个手术从诊断到安装好种植体、牙冠要历时半年至一年。

全省各地 均统一正式落地实施

4月20日，资阳、南充、自贡、广元等也纷纷发布通知，宣布种植牙降价正式落地的相关信息。

“全省都是今天正式落地。”省医保局相关负责人说，除了成都，全省各市也于4月20日开始统一落地实施口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理工作。

根据工作部署，全国各级医保部门将指导相关医疗机构公布口腔种植医疗服务调控目标、种植体和牙冠中选价格、实际收费标准等信息，并在医保部门官方网站公布辖区口腔种植医疗机构名单、医疗服务项目收费、使用的种植体和牙冠品牌及价格等信息，积极为群众提供就医指引。

此外，6月，各省医保部门还将开展口腔种植专项治理“回头看”，对存在问题的医疗机构做好督促整改工作，对于检查发现的重复收费、价格欺诈骗、虚假宣传等违法违规线索，将及时向有关部门通报，确保群众享受到“实惠医疗”“阳光医疗”。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

市场监管总局开展民生领域案件查办

今年“铁拳”重点打击8类违法行为

新华社北京4月20日电 今年市场监管总局开展的民生领域案件查办“铁拳”行动将重点打击8类违法行为，包括食品非法添加、假冒伪劣化肥、“刷单炒信”等虚假宣传、“神医”“神药”等虚假违法广告、生产销售劣质燃气具、违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯、利用不公平格式条款侵害消费者权益、假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为。

这是记者20日从市场监管总局举办的民生领域案件查办“铁拳”行动专题新闻发布会上获悉的。

市场监管总局近年来持续开展民生领域案件查办“铁拳”行动。据统计，2022年全国市场监管部门查办民生领域违法案件20.6万件，移送公安机关3554件。紧紧围绕民生领域损害人民群众利益的突出问题，查办了一批典型案例，如内蒙古查处货值达3.66亿元的生产销售伪劣车用柴油案、湖南查处货值10余亿元的团伙销售假酒案、广西查处案值近

1.1亿元的特大制售假冒电子烟案等。

随着网络经济发展，经营者利用不公平格式条款侵害消费者权益违法手段隐蔽、涉及面广、影响恶劣。2022年，全国市场监管部门查办各类合同违法案件1981件，罚没750余万元。市场监管总局执法稽查局一级巡视员王松林介绍，为进一步提高消费者的合同意识和维权意识，共同营造安全放心的消费环境，今年“铁拳”行动将重点查处排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等违法行为，查办曝光一批违法典型案例，充分发挥警示震慑作用。

在医疗美容服务、直播带货、餐饮服务等行业，虚假交易信息和虚假评论等“刷单炒信”行为损害消费者知情权，侵犯同业经营者的合法权益，破坏公平竞争的市场环境。2022年，全国市场监管部门查办“刷单炒信”案件738件，罚没约4868万元。市场监管总局价监竞争局一级巡

视员杨洪丰表示，今年“铁拳”行动聚焦民生领域公平竞争，严厉打击“刷单炒信”等各类不正当竞争行为，为市场主体的竞争行为划清底线、提供规范指引。

2022年，全国市场监管部门查处医疗、药品、医疗器械、保健食品等虚假违法广告案件7794件，罚没1.26亿元。市场监管总局广告监管司副司长骆岚介绍，今年“铁拳”行动打击“神医神药”违法广告，围绕强化广告监测，集中整治冒充专家名医开展广告宣传、违法违规宣传药品疗效、虚构夸大保健食品功效等突出问题。

在食品制造、农副产品加工、居民服务等行业广泛使用的小型锅炉，量大面广，安全性仍然存在问题。市场监管总局特种设备局副局长张宏伟介绍，今年“铁拳”行动将结合举报线索，重点查处通过“大容小标”方式制造、销售、使用锅炉的违法违规行为，同时开展小型锅炉安全隐患排查。

国家消防救援局： 坚决防范遏制 重特大火灾事故

新华社北京4月20日电 国家消防救援局于19日召开紧急视频会议，要求队伍各级深刻汲取近期火灾教训，充分认清当前严峻形势，彻底排查各类风险隐患，坚决防范遏制重特大火灾事故。

会议要求，各地要结合本地实际迅速开展消防安全排查，突出抓好医院和厂房仓库专项整治，联合行业主管部门，发动基层监管力量，重点排查医院、劳动密集型企业、“厂中厂”、仓储物流企业等场所，重点整治违规分隔以及违规分租转租、消防设施检修维护不到位、易燃易爆物品超量储存、员工违章操作、违规动火用电等问题。