

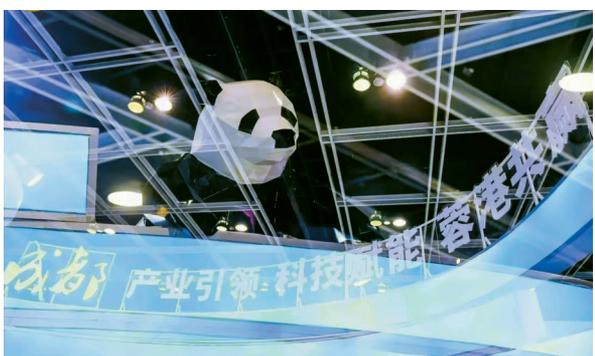
## 全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

走出去招商引凤 请进来共谋发展  
成都招商引资步履不停  
按下高质量发展“快进键”成都发展  
Chengdu Development

招商引资是经济工作的生命线，是地方发展的源头活水。今年以来，成都围绕“开门红”、全年经济目标密集“出招”，从登门拜访，到面对面洽谈，再到境外招商举办推介会，成都积极释放城市发展机遇和项目，一直把用心服务作为增强城市吸引力的方式，不断帮助企业开拓市场，招引更多优质项目来蓉投资。

招商考察之行，是展现诚意的创新合作之行，也是学习取经之行。进入二季度，成都市各区(市)县纷纷发力，由主要领导带头“走出去、请进来”，开足马力对接项目，打好招商引资主动仗。

华西都市报·封面新闻  
记者 罗田怡



2023年香港国际创科展上的成都城市主题展台。  
图据成都经信



“科创赋能·蓉都智造”对外交流活动。

成果丰硕  
政企组团赴香港“揽金”

14家科创企业亮出“绝活”，多款“成都造”新品现场全球首发……4月12日至15日，“2023年香港国际创科展”在香港会议展览中心举办，成都市政企代表团今年首度亮相国际高能级展会平台，向世界呈现了制造强国的“成都力量”。

展会期间，来自数字孪生、通信、信息技术、地理遥感信息服务、新材料、新能源、生物医药、智能车载等科技前沿领域的“成都产业军团”捷报频传，展会首日就与海外研究机构、领军企业、投资机构签署多份重磅合作协议。

本次展览的“成都城市主题展台”上，围绕“产业引领 科技赋能 蓉港共赢”主题，成都科创展品及项目浓缩了成都智造的“硬核实力”，引领观众深入了解成都的科技创新在日常生活中的应用，让来自海内外的朋友看到成都在产业科技创新领域的前沿成果和最新突破。

成都国星宇航科技股份有限公司CEO王磊表示，这次通过“政府搭台、企业组团”的形式“出海”，让企业有机会向全球展示新技术、新产品、新应用，国星宇航将赋能更高层次、更宽领域的世界级需求，持续推动AI卫星互联网技术助力城市数字化转型、产业高质量发展。

作为展会期间的重要活动，2023成都-香港投资合作推介会同期举行。推介会上，成都东部新区管委会与香港货运航空、奥特莱斯国际有限公司签约，并发布了今年第一批投资合作清单。



成都高新区交子金融商圈。

单，全面梳理了城市功能、生态环境、产业载体、特许经营权、房地产市场、基础设施六大类投资机会共58条，总投资额813亿元，包括成都天府国际空港综合保税区和天府锦城实验室(未来医学城)、2024成都世界园艺博览会主会场各类场馆场景，为全球企业提供投资机会、分享城市发展红利。

成都市经信局新经济委相关负责人表示：“积极组织企业参加本次香港创科展，就是为了抢抓招商引资机遇，坚持‘走出去’与‘引进来’相结合，帮助企业找订单、招产能、拓市场，扩大成都‘朋友圈’，让更多企业了解成都产业实力和营商环境。”

抓项目促投资  
各区市县动作频频

进入二季度，成都各区(市)县拼经济抓发展热情不减，由主要领导带队，纷纷走出去精准招商，请进来共谋发展。

“走出去”有力推动项目落地。4月13日至14日，都江堰市委主要负责人带队赴厦门、广州开展投资促进活动，与四川省人民政府驻厦门办事处、优传(厦门)供应链集团、广州市锐丰音响科技股份有限公司、广州雪印集团等部门及企业深入交流。

在交流过程中，都江堰相关负责人谈到，近年来“天府好水”品牌已成为都江堰的一张名片，都江堰市在交通区位、生态资源、产业配套以及营商环境等方面的产业优势非常明显，产业链集聚效应快速显现，希望双方共同挖掘资源优势，将“天府好水”转化为“经济活水”的价值发展到最大化。

优传(厦门)供应链集团负责人表示，将充分利用自身供应链

优势和行业资源，带领团队尽快推动威士士生产基地项目取得实质进展。锐丰科技负责人表示，此次到访交流更加坚定了锐丰科技在都江堰项目的投资信心，将尽快推进项目落地。

“请进来”展示满满诚意。4月12日，重庆市南岸区、重庆经开区党政代表团到成都经开区(龙泉驿区)考察交流，两地召开深化合作交流座谈会，通报了两地合作工作情况及拟进一步深化合作相关事宜。

会上谈到，双方将进一步聚焦双核联动、双城带动，加力加劲推进产业发展协同、公共服务联动、资源信息共享等各项工作，推动两地产业建圈强链、城市能级提升、城乡发展治理取得更大成效，为奋力唱响“双城记”作出更大贡献。

搭建国际交流平台  
世界“朋友圈”不断扩大

为进一步深化国际交流合作，成都市也将目光对准了世界“朋友圈”，内外联动，加速提升成都的国际影响力。

4月15日，成都高新区商务团近期出发前往法国、瑞士、德国等地，开展为期十天的招商及投资招引活动，对外推介区域营商环境、产业政策和投资发展机遇，吸引高能级外资项目落地成都高新区。

法国是世界知名的时尚之都，也是成都高新区此次选取的首站活动地。在推介会现场，成都高新区围绕雪山下的公园城市、最佳旅游城市、中国书香第一城、国际美食之都等方面介绍了成都浓郁的历史底蕴、厚重的人文情怀和闲适安逸的城市气质。

法国商务投资署事务与国际合作部马修·勒福尔表示，成都高

新区与法国商务投资署拥有共同的愿景目标，一定能成为法国品牌进入中国市场以及走向国际的重要平台。法国商务投资署将竭力推进法国企业到成都高新区投资兴业，将更多的法国精品品牌带到成都。

成都高新区相关负责人表示，下一步高新区将持续建立畅通对接渠道，加强沟通交流，通过发挥超大规模市场优势和内需潜力，更好联通国内国际两个市场，促进成都时尚产业与法国时尚资源合作，力争更多法国时尚精品品牌在蓉落地，不断提升成都高新区特色商圈国际化水平，助推成都加快建设国际消费中心城市。

不仅要走出去，更要请进来。近日，一场主题为“科创赋能·蓉都智造”的对外交流活动在郫都区举行，来自奥地利、土耳其、新加坡、巴基斯坦等多个国家的驻蓉领事官员和商会代表与郫都区企业代表汇聚一堂，共叙友谊、共话未来、共谋发展，进一步加强对外合作交流。

在本次对外交流活动的实地考察走访环节，参会代表们来到了郫都区企业四川新华西乳业公司和老肯医疗科技股份有限公司。智能化的车间流水生产作业，走在前沿的人工智能技术开发产品，让代表们对智能制造有了新的认识，不少代表感慨地说：“智能制造产业对带动科技创新和数字经济的融合发展，具有重要的推动作用。”

郫都区相关负责人透露，该活动对郫都区优化对外开放营商环境，提升对外营城新水平有着重大意义。同时，郫都还将在今年更多地举办类似对外交流活动，进一步深入搭建国际交流平台，努力提升郫都区的国际影响力。