

中老铁路国际旅客列车开行 成都市民到老挝可全程坐动车

4月13日,中老铁路从中国昆明南站、老挝万象站双向对开国际旅客列车,两地乘火车可当日通达。包括铁路口岸通关时间在内,全程只需10小时30分,旅客便能实现中国和老挝间的“双向奔赴”。

目前,成都至昆明每日约开行21趟动车组列车,最快5小时28分可达。这意味着,以后成都市民往返老挝可以全程坐动车了。

包括通关时间

全程只需10小时30分

北京时间4月13日上午8时08分,D887次列车从中国昆明南站驶出;一小时后,D888次列车从老挝万象站驶出,中老铁路国际旅客列车正式开行。

据中国国家铁路集团有限公司有关负责人介绍,中老铁路国际旅客列车采取朝夕至运行模式,每日双向对开各1列,全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站,包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间均为10小时30分。

“这是条暖心之路、友谊之路、开放之路,我们要尽心尽力把服务工作做到最好。”D887次列车列车长赵莹静说。今年3月,她与121名中老铁路国际旅客列车工作人员一同接受培训,学习老挝语和舞蹈。她介绍,列车定员720人,上座率几乎达到100%,旅客中200余人需要通关。

记者在D887次列车上看到,每组座椅下方均设有中国和老挝标准电源插座,旅客信息显示、广播和服务标识均采用中、老、英三种语言。

中老铁路国际旅客列车使用动力集中型“复兴号”“澜沧号”动车组开行,最高运行时速160公里,编组9辆,其中动车、一等座车厢和餐车各1辆,二等座车厢6辆,总定员720人。从昆明南站到万象站二等座票价为542元,一等座票价为864元。



4月13日,乘坐首发列车的旅客在站台合影留念。新华社发



4月13日,在老挝磨丁站,工作人员欢迎乘坐D887次国际旅客列车的旅客。新华社发

网上购买跨境车票 需到指定窗口换取纸质车票

32岁的刘金乘坐此趟列车从昆明前往琅勃拉邦。这是他第九次去老挝,以前只能乘船或大巴,“坐大巴要二十七个小时,盘山路,非常累。”如今,乘火车时间短且舒适,他特意带上了60岁的母亲去旅游。

中国铁路昆明局集团公司昆明南站站长杨敬文说,中老铁路国际旅客列车与普通旅客列车不同,分为国内段和国外段。国内段实行电子客票,旅客通过身份证购买,凭身份证进站候车。购买跨境车票的旅客需要使用护照,网上购买车票以后,到车站指定窗口换取纸质车票。中老铁路国际旅客列车采取“两地两检”通关模式。旅客一次出境、入境通关时间各需1.5小时左右。

“铁路部门将根据跨境客流情况,灵活设置动车组跨境车厢和非跨境车厢,并按相应区段出售车票。”中国铁路昆明局集团有限公司副总经理陈沛说。

中老铁路北起中国昆明,南至老挝万象,线路全长1035公里,于2021

年12月开通运营。中老两国铁路部门在昆明至磨憨、万象至磨丁间分段开行旅客列车,并组织开行跨境货物列车。

截至4月12日,中老铁路中国段累计发送旅客1188万人次,老挝段累计发送旅客220万人次,共发送跨境货物363万吨。

“铁轨的‘硬联通’促进中老两国人民的‘心联通’。”云南省社科院东南亚研究所所长马勇说,两国地缘相近,民心相亲,中老铁路堪称“友谊新丝路”,国际旅客列车的开行,对于方便沿线民众出行、推动两国旅游等产业发展、促进两国经贸往来和共建“一带一路”高质量发展具有重要意义。

成都市民

到老挝可全程坐动车

记者从中国铁路局集团有限公司成都车站了解到,目前成都至昆明每日约开行21趟动车组列车,最快5小时28分可达。这意味着,以后成都市民往返老挝可以全程坐动车了。

目前,从成都坐动车到昆明可走三条线路,分别是新成昆铁路,经成贵高铁从贵阳到昆明,或者经成渝高铁到重庆,转贵阳再转昆明。其中,新成昆铁路方向每天约有10趟列车开往昆明,成贵高铁每天约开行8趟到昆明的动车组列车,成渝高铁方向每天开行3趟。

速度方面,走成贵高铁最快,最短用时5小时28分钟;乘坐复兴号“绿巨人”动车组走新成昆铁路,最快用时6小时49分钟。

需要注意的是,目前昆明至万象每天仅开行一趟列车,昆明始发时间为上午8点08分,从成都坐动车到昆明转车的乘客需在昆明停留一晚。

目前距离“五一”假期仅有两周,还没有做好出行计划的,可以来趟中老跨境动车之旅。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 综合新华社

事关消费者个人信息、明白消费

成都出台文件规范网络交易平台经营

公示地址“查无此处”,执法人员跟随骑手找到实际经营地址才发现,一个生腌店竟然有12个营业执照。

成都的蛋糕店,食品经营许可证的发证机关竟然是乐山。

外卖、团购、民宿、共享出行……这些早已深入我们日常生活的平台经济模式,在稳增长、稳就业、促消费的同时,部分也存在虚假宣传、不正当竞争等问题。为促进平台经济规范健康持续发展,近日,成都市市场监督管理局制定发布了《网络交易平台经营者合规治理规范指引(试行)》(以下简称《指引》)。

证照、规则等都应公示

记者注意到,《指引》明确“零星小额”“便民劳务”两类经营者不需办理经营主体登记,除此之外,网络交易平台经营者与平台内经营者都应依法取得行政许可,并在显著位置进行公示。针对食品、药品、医疗器械、化妆品等特殊商品,《指引》还分别对其主体登记、证照公示进行了明确。

协议规则也是网络交易平台经营者应当在首页显著位置持续公示的内容。《指引》要求,网络交易平台经营者应保证经营者和消费者能够便利、完整地浏览和下载,若修改平台服务协议和交易规则,应当在其首页显著位置公开征求意见,采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。修改内容应当至少在实施前7日予以公示。

此外,互联网广告,也应当显著“公示”。所谓广告,包括对于竞价排名的商品或者服务;通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销,并附加购物链接的商品或者服务。

记者还注意到,《指引》对售后进行了规范,要求网络交易平台经营者建立便捷、有效的投诉、举报和争议解决机制,公开投诉举报方式、争议解决规则等信息,及时受理并处理投诉举报,并鼓励网络交易平台公示消费维权相关信息。

个人信息不得“一次概括授权”

在规范经营者的同时,《指引》也从

保护消费者权益的角度,对个人信息保护、商业信息推送等提出了要求。

个人信息如何“取之有度”?《指引》提出,网络交易平台经营者收集、使用消费者个人信息,应明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意,并明确不得采用一次概括授权、默认授权、与其他授权捆绑、停止安装使用等方式,强迫或者变相强迫消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的信息。

推荐算法让你轻松刷到感兴趣的消 息、商品,却也可能造成“信息茧房”,甚至在不知不觉中“贡献”自己的隐私信息。尊重和公平保护消费者合法权益,《指引》提出,网络交易平台经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项。

而对于商业性信息的推送,网络交易平台经营者也必须经消费者同意或者请求,消费者明确表示拒绝的,应当立即停止发送,不得更换名义后再次发送。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

新闻多一点

成都已初步建立46万余户“信用沙盒”试点主体库

推进网络交易信息公示,多方合力、共同推进提升平台企业合规经营情况的公开度和透明度,截至2023年3月,成都纳入国家市场监督管理总局考核名单的网络交易平台亮照、亮证、亮规则合格率近100%;初步建立46万余户网络交易“信用沙盒”试点主体库,向相关监管机构推送违法预警线索9700余条,向平台企业推送行政提示信息19000余条;汇总全市120家网络交易平台和56家自建网站的602份合同电子文本,督促平台企业纠正不公平、不合理格式条款2477条,下达责令改正通知书91份,立案查处8起,列入经营异常名录28家,完成整改103家。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清