

“五一”国内游订单量追平2019年同期

旅游平台预订火热

“五一准备去哪里玩”已成为许多消费者最近聊天的话题。4月12日，记者从多家旅游平台获悉，“五一”长假出游热度不断上涨，相关旅游产品已进入“预订”模式。旅游平台数据显示，今年“五一”国内游订单量已追平2019年同期，同比增长超7倍；出境游预订同比增长超18倍，境外跟团游报名量较4月初增长157%。

业内人士表示，今年“五一”假期，旅游需求将迎来集中释放，同时，有望带动各地各行业消费加速复苏。

住宿交通等预订量 较2019年同期增长约200%

今年“五一”假期，国内游尤其是长线游备受消费者青睐。记者从携程获悉，今年“五一”国内游订单已追平2019年同期，同比增长超7倍。目前，报名“五一”长途旅游的订单占比超六成，长线旅游订单同比去年增长811%；从增速来看，“五一”本地游订单同比增长幅度相对小一些。

美团、大众点评数据显示，截至4月10日，“五一”期间国内住宿、交通、景点门票等预订量较2019年同期增长约200%，住宿预订高峰更是提早了两周。业内人士表示，今年旅游出行产品预订周期明显延长。

“从假期时长来看，‘五一’假期有5天时间，如果请5月4日、5日、6日三天假，即可拼成9天超长假期。2月以来消费者积压的旅游需求，有望在‘五一’期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。”携程研究院行业分析师方泽茜说。

美团文旅研究院院长路梦西表示，“4月15日，‘五一’假期的火车票将正式开售，有望为旅游市场带来更强劲的增幅。”她建议大家做好行程规划，提前预订价格相对优惠，出游也更有“确定性”。

出境机票单价降 搜索量同比增长超9倍

多个旅游平台预测，今年“五一”，出境游有望迎来小高峰。同程旅行数据显示，近一周内，出境游产品搜索热度环比上涨42%。其中，新加坡、马尔代夫和泰国“五一”假期旅游订单量环比增长超过7倍。

美团数据显示，今年“五一”，在出境游方面，广东、上海、浙江等城市消费者较为积极，至于出境游目的地，中国香港、中国澳门“领跑”。携程机票数据显示，“五一”假期出境机票搜索量同比去年增长超9倍；出境单程机票均价为2564元，同比下降58%。

携程数据显示，目前，“五一”期间的出境游预订同比增长超18倍，境外跟团游报名量较4月初增长157%。参团出境游的用户主要以年轻群体为主：18岁-40岁的出境跟团游客占比近七成；其中25岁-35岁的游客占比40%以上。假日亲子游及陪伴父母的孝亲游趋势明显，亲子客群及带父母同行的订单占比超过30%；情侣出行比例也较高，订单占比超20%。

据广州日报

“五一”火车票明起开售 成都4个车站起售时刻有差别

华西都市报讯(记者 曹菲)“五一”假期即将来临。根据安排，今年“五一”假期从4月29日到5月3日，共计5天。按照车票预售时间，“五一”假期首日车票将于4月15日开始售卖，有出行计划的旅客，可以定好闹钟准备抢票了。

中国铁路成都局集团有限公司成都车站提醒，成都东、西、南和犀浦站车票起售时刻不同，旅客可根据出发站的不同调整抢票时间；根据以往客流数据，从成都出发的热门出行方向有乐山、泸州、宜宾、重庆、西安等地，客流主要以旅游流、探亲流为主。

据了解，成都市区主要4个火车站的车票起售时间是不一样的：成都东站为早上8点30分，成都西站和成都南站为早上9点，犀浦站为下午3点30分。因此，旅客需根据出发站的不同调整抢票时间。

珍珠价格“狂飙” 部分珠宝上涨四至五成

近来，珍珠价格节节攀升，一路“狂飙”，部分珠宝的涨幅甚至高达40%至50%。网上也出现了“比黄金涨势猛、买黄金不如买珍珠”“手慢抢不到”等评论。

记者实地探访发现，由于进货价上涨，经销商已感受到压力，售价普遍有所上调。不过，这波“涨价潮”并未引发消费者的盲目跟风购买，许多人还是凭自身喜好理性购入。

价格上涨 海水珠基本上涨40%-50%

4月12日，记者来到华东国际珠宝城。这里位于世界著名的“中国珍珠之都”——浙江省诸暨市山下湖镇，是世界性的珍珠珠宝生产与加工中心、珠宝文化交流与商贸旅游购物中心。

走进华东国际珠宝城，宽敞明亮的大堂内珍珠柜台陈列其间，来自全国各地的消费者、买手、微商穿梭于各个商店，挑选最流行的款式和货品。灯光照射着各色珍珠，让这里更显“珠光宝气”。

华东国际珠宝城有1000多家珍珠批发店和饰品店，每年，全球有70%的淡水珍珠在此交易，市场辐射美国、日本、俄罗斯及东南亚等60多个国家和地区，已然成为全国珍珠市场的“晴雨表”。

现场的商户和消费者向记者反映，相比往年，今年珍珠的价格确实有大幅提升，但并没有出现所谓的哄抢现象。

“今年无论是诸暨的淡水珠，还是进口的海水珠，价格都在涨。尤其是海水珠，基本上要涨到40%-50%左右。”一店



浙江省诸暨市华东国际珠宝城的商户正在直播，介绍珍珠饰品。图据新华社客户端

主石女士说，今年珍珠的原料、人工费用和养殖成本等都在涨价，所以珍珠的价格也水涨船高。

“以前这种米粒珠一串是小几百元，现在都要1000多元了。”珍珠爱好者“兵妈”是从浙江永康市特地赶来采购珍珠的微商，她拿着一串成色、质地都不错的米粒珠说，“现在珍珠的品质提升了，花式也多，一些款式在网上炒热了之后，价格也就提上去了。”

在市场里，记者还看到来自重庆、西安、沈阳、兰州等全国各地的代购者，忙着通过手机屏幕张罗生意，与顾客热情地交流。

一店主詹老板表示，今年这波“涨价潮”与消费群体的年轻化大有关系，“受

直播电商的带动，现在的年轻人喜欢购买各类珍珠饰品，比如今年最流行的baby链、碎银子、小馒头等款式都很受年轻人喜欢，买的人多了，自然价格也会涨上去。”

涨价原因 主要在于珍珠的提档升级

为解锁珍珠涨价的“真相”，记者进一步探访了上游生产基地的情况。

这两年，随着珍珠行情变好，从外地回到诸暨山下湖镇做珍珠生意的年轻人越来越多，从全国各地过来的“淘珠者”也络绎不绝。

从事珍珠养殖、销售的珠农，在山下湖镇枫江村达数百户。枫江村党总支书

记陈惠飞说：“全村近三分之一村民从事珍珠养殖、加工、直播销售、设计包装等珍珠产业链，大多都在附近的华东国际珠宝城做珍珠生意。”

陈惠飞认为，销售价格增加与成本增加关系密切。“今年，人工成本、培育成本变化不大，主要还是在于珍珠的提档升级。”

一方面，现在珠农采用鱼蚌混养、滴灌喂养等技术，提升珍珠质量。2017年时，枫江村的千亩珍珠养殖基地还未成规模，养殖水域的水深也只有90厘米，达不到标准。但随着水质系统改造、集中管理措施落地，珍珠品质也相应提升。

另一方面，随着网络销售渠道的打开，珍珠生意人中也逐渐形成一种良性竞争机制。陈惠飞说：“2021年起，村里大学生返乡创业，去年‘双11’一天就销售了140多万元，年销售额达1亿多元。”

当然，还有一个问题值得关注。珍珠价格上涨后，有必要囤货吗？北京社科院研究员、中国人民大学智能社科治理中心研究员王鹏分析道，珍珠价格稳中有升，短时间内有所波动是正常现象。但考虑到珍珠本身生物制成的特性，年产量变化不大，长期来看，上涨空间并不会特别高。

王鹏提醒消费者不要盲目“追涨杀跌”，相关投资机构、购买人还是要审慎起见，根据自身实际情况出发，理性消费。如果看见其他人购置后增值，就盲目跟进，会有一定风险。

据潮新闻

白|杰|品|股| 极为关键

问：周四沪指低开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：市场周四集体调整，科创50指数收跌2.59%表现最差，盘面上个股涨跌少跌多，旅游酒店、教育板块表现较好，北上资金净卖出约1亿元。截至收盘，两市涨停32只，跌停2只。技术上看，沪深股指均失守5日均线，两市合计成交11369亿元环比略增；60分钟图显示，各股指均

失守5小时均线，60分钟MACD指标均保持死叉状态；从形态来看，沪指因银行股护盘表现最强，盘中继续刷新近期反弹新高，创业板指表现最弱，收出4连阴，同样走弱的还有深成指，它们若继续下挫，不仅代表短期调整升级，后面也仅剩“黄金分割位”支撑，因此周五的走势极为关键。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看，热门板块的调整究其原因主要还是业绩所致，毕竟题材股大多业绩较差。进入4月中下旬业绩密

集披露期后，绩差股走势往往弱于大市，短周期时间窗口或已提前来临，后市需密切关注两市成交变化。

资产：周四按计划以17.6元均价卖出丽人丽妆18万股。目前持有华创阳安99万股、新希望38万股、红宝丽160万股、越秀资本88万股、曼卡龙18万股、好太太18万股。资金余额4392394.43元，总净值33912094.43元，盈利16856.05%。

周五操作计划：越秀资本拟不低于7.4元择机高抛，曼卡龙拟不低于17元高抛，好太太、华创阳安、红宝丽、新希望拟持股待涨。 胡俊杰

公告

我行下辖机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准同意迁址，获颁《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。
机构名称：哈尔滨银行股份有限公司成都分行
业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事银行卡业务；信用证服务及担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监
督管理机构批准，并由总行（上级行）授权的业务。
批准日期：2011年10月09日
机构住所：四川省成都市青羊区蜀辉路267-269号
机构编码：B0306S251010004
发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局
NO:01054777
发证日期：2023年04月11日
联系电话：028-65333218
哈尔滨银行股份有限公司成都分行
2023年4月14日