

华西都市报-封面新闻  
记者 赖芳杰

2023年7月28日,第31届世界大学生夏季运动会将在成都正式开幕。

千年古都遇上青春盛会,将成为这个夏天成都送给世界的真诚礼物。春风、春花、春团会,拉开了成都大运会的序幕。

在刚刚过去的3月,全球代表莅临成都“初体验”。烟火气、潮流范儿、青春微笑、不苟备赛,一扇让世界进一步感知“亲近”成都的窗口徐徐推开,这同样是备战大运会的一次高标准检验。

成都,准备好了。

好礼

“一花一画一蓉宝”  
不负春光、放飞梦想

成都自古就是一个与花有关的城市。陆游笔下的成都是“二十里中香不断,青羊宫到浣花溪”;五代时,后蜀国君孟昶在成都遍植木芙蓉,环城“四十里如锦绣”。3月28日至3月31日成都大运会代表团团长春季会议在成都举行,各国代表团抵达会场收到的第一份惊喜,就是“一花一画一蓉宝”。天府之国,春意相送,以花为媒,以爱相邀。一花一叶皆心意,一针一线勾情谊。精美雅趣的手工花,浪漫而独特,饱含着蓉城市民的巧思和祝福。

在成都大运会春团会主会场外走廊的天花板上,挂满了寓意吉祥的风筝,也引来外国友人的驻足观赏。

“草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟。儿童散学归来早,忙趁东风放纸鸢”,国际大体联“大家庭成员”们一边饶有兴致地把玩,一边说要在自己的朋友圈和社交平台上推介成都大运会。

国际大体联代理主席雷诺·艾德曾经是小学老师,当他与手绘风筝的成都小学生们面对面时,他拍下了孩子们春天般的笑颜:“你们就是全世界最美的春天!你们画得很好,我拍下了照片并发送给了我的孙子,把你们的作品分享给了我的家人。”

“一花一画”是属于成都春日的独特浪漫,也是城市景观的微缩表达。这份诚意满满的春日之礼,让来自各国的春团会嘉宾,迎着春风与成都“遇见”,更巧妙地将天府文化与国际范相结合,展现成都魅力、大运风采。

好玩

春日奇妙成都行  
外宾直呼领略“中国魔法”

毫无疑问,国际赛事是一扇窗,世界由此触摸成都丰富的城市肌理。在结束了成都大运会代表团团长春季会议的抽签议程后,雷诺·艾德及各代表团团长、官员一行,来到成都著名旅游景点近距离接触成都文化、多角度感受成都魅力。

第一次见到大熊猫的国际大体联工作人员亚历山大惊呼:“它大大的身体,坐在那儿‘淡定地’吃着竹子,实在是太可爱了!”巴西代表团团长 Alim 可谓是大熊猫狂热粉,在游览大熊猫



▲国际大体联的嘉宾“在成都的街头走一走”。

▲成都大运会春团会的嘉宾体验成都特色采耳。

基地时全程与儿子视频聊天,只为让屏幕那端的家人,看见“热乎”的“胖达”:“我的儿子(视频通话)看到大熊猫后也非常兴奋。这是一趟美丽又完美的旅程!”

国际大体联执行委员会第一副主席卢西亚诺在成都东门市井第一次体验采耳时,全程表情包。可能是因为第一次尝试的原因,卢西亚诺有一些紧张,但慢慢地就体会到了采耳这项中国民间传统手艺带来的舒适感。代表团成员们也充满了好奇和期待,纷纷排起了长队体验成都采耳。“这是什么中国魔法!”卢西亚诺感叹。

“举办全球性赛事历来是一座城市走向国际化的重要路径和标志之一。纵览全球,东京、巴黎、北京、上海等许多国际知名城市都举办过具有世界级影响力的体育赛事。要想跻身世界城市行列,大运会这样的国际赛事无疑是强力的“助推剂”,将极大地提升城市功能品质和国际影响力。”第一太平戴维斯西区策略顾问部高级董事张晓远一直关注着大运会给城市带来的积极影响。他举例说,北京冬奥会创造和带来了丰厚的冬奥遗产。带动三亿人参

与冰雪运动的宏伟目标如期实现,极大地推动了冰雪产业和科技的发展,持续释放了冰雪经济的活力。冬奥筹办有力带动京张地区和主办城市高质量发展,带动区域交通设施相连相通、生态环境联防联控、产业发展互补互促、公共服务共建共享,首钢成为城市复兴新地标,延庆建设最美冬奥城,张家口打造国际冰雪运动和体育文化旅游目的地城市。

再看12年前,深圳将第26届世界大学生夏季运动会办得有特色、高水平。四年多的筹办和12天的赛事,也让深圳的特区精神、城市形象和公民素质得到了集中展现。深圳龙岗借助2011年大运会东风,建成了一场两馆的深圳大运中心,地铁通车以及软件小镇、国际大学城等项目投用,让过去长期存在的基础设施落后、交通堵塞、老旧乱的城市痼疾得以清除,这里被造就成为了深圳新兴的城市副中心和文体高地。

张晓远表示,一个城市举办大型赛事不仅可以拓展城市发展空间、提升城市基础设施水平、完善城市功能、从整体上提升城市的综合治理水平、打造城



▲成都心意:手绘风筝。

市品牌、形成城市风格、提高市民对城市的归属感和认同感,更重要的是能为城市打造更健康更绿色的生活方式。

好彩头

“成都大运会被寄予厚望,  
它象征着另一个精彩的回归”

1957年的巴黎国际大学生运动会上,经与会30个国家和地区的代表一致同意,决定结束世界大学体育运动领域四分五裂的局面,并在1959年举办首届“世界大学生运动会”。一直以来,大运会以体育运动作为媒介,成为全世界大学生的嘉年华,它以快乐的竞技彰显人类赖以生存、交往、发展、进步的基本品质。

因为新冠疫情影响,成都大运会两次延期,卢塞恩世界大学生冬季运动会甚至被迫取消,对此,国际大体联副主席马瑞·迪马尔斯基说:“成都大运会被寄予厚望,它象征着另一个精彩的回归。”

国际大体联代理主席雷诺·艾德等7名常委和秘书长艾瑞克·森超等20名国际大体联官员全程参与本次成都大运会春团会,为历届参加代表团团长春季会议最高规格。他们一直关注的大运场馆,如东安湖体育公园、凤凰山体育公园,三年多时间里,已成为城市新地标;猛追湾游泳池、成都市射击馆、城北体育馆,这些老场馆经过改扩建后,已面貌一新。让代表团成员们感叹的,还有大运村的“海纳容量”和完备的功能设施。

与此同时,在筹办成都大运会的带动下,体育正在悄悄改变这座城市。张晓远观察到,2020年8月,成都入选首批国家体育消费试点城市。2022年成都全市体育消费规模达到582亿元,人均体育消费支出超2700元,这两年涌现出了一大批年轻化、细分化的体育消费场景和地标,彰显体育产业发展的强大动力和市民不断增强的体育消费能力。

随着成都环城生态公园的全环贯通,带动了骑行热和露营热,周末、节假日无数成都市民走上环城绿道,在蜀道通衢、一叶禅林、干林里、青龙墨池园等特色园区寻找快乐。锦城湖上的皮划艇、Woodpark运动公园里的陆上冲浪、锦江沿岸的滨河跑步路径,宜人的环境和逐步专业的硬件设施在真正推动着全民健身。“吃喝玩乐”原是外地人对成都生活的梦想,而成都人已经在慢节奏里找到了运动平衡,成都市民的运动DNA在大运会氛围的带动下被充分激活,陆冲、慢跑、飞盘、打球、骑行……公园般的城市让运动有了随处可见的运动场景。“在成都,出门是公园,人眼即美景。随着成都大运会的到来,这座城市增加了越来越多最具成都范儿、最有蜀都味儿的新场景、新空间、新社交。”张晓远表示。

成都正在给各方代表传递一个强烈的信号:要为各国大学生同场竞技、绽放风采提供舞台,为全球青年友好交流、播撒友谊架起桥梁,充分彰显“卓越、协作、创新、乐享运动、正直”的大运宗旨。