

■ 聚焦第三届消博会

“可持续消费”被热议 消博会加速提振市场信心

“超3000个品牌参展,1000多个新品首发首秀。”4月10-15日,第三届中国国际消费品博览会在海南海口举行,本次博览会汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,成为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

“可持续消费”绿色发展被热议

除了展品之外,本届消博会各大品牌相继发布“可持续消费”相关举措。例如博柏利与海南改革发展研究基金会共同开展为期三年的绿色生态项目。该项目于海南澄迈县正在进行保护和修复红树林湿地的工作,计划三年内退塘还湿还林

114亩,修复红树林114亩。博柏利中国区总裁张允警告诉华西都市报、封面新闻记者:“今年的消博会除了展示博柏利的标志性风衣外,我们很高兴能够借此机会分享我们在海南绿色生态项目中取得的进展,该项目也是我们持续致力于生态环境保护作出积极贡献的重要组成部分。”

无独有偶,在4月11日消博会现场法国馆,作为美妆行业的佼佼者,欧莱雅集团也发布了“可持续消费”的相关创新举措。欧莱雅正式发布“产品环境影响信息及等级标注系统”,该系统以直观和可对比的方式为消费者呈现了产品对环境的影响,并提供了全面和透明的信息。

而首次参展的HUGO BOSS集团也通过与海南省林业局、海南国际经济发展局的合作,与海南改革发展研究基金会达成协议,计划从2023年5月至2025年11月

向海南热带雨林国家公园管理局鹦哥岭分局生态修复项目捐赠100万元人民币,这一生态修复项目将令这个拥有4000多种动植物的生物多样性热点区域受益,提升当地生态系统质量,加快热带雨林恢复速度。

大咖云集 加速提振消费信心

消博会不仅是消费品牌对外展示的窗口,更是海外品牌中国首秀的重要平台。据悉,第三届中国国际消费品博览会吸引了多个国家的政要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。作为今年举办的首场重大国际性展会,消博会进一步推动提振消费信心。

“意大利是今年的主宾国,非常高兴能够有这样的机会来展示意大利公司还有他们的产品,我们也很高兴来到海南,

并且认识到了海南在促进中国和世界消费方面发挥的重要先锋作用。”意大利奢侈品行业协会中国俱乐部协调员、玛莎拉蒂大中华董事总经理薄嘉铭先生表示。

“中国消费市场不断提质扩容,中国的化妆品市场规模正在向全球第一迈进,更已成为全球创新的策源地与驱动力。”资生堂中国企业传播负责人于李莉表示,消博会已成为中国高水平对外开放的重要展示窗口,这也是资生堂连续三年参展消博会的重要缘由。

在11日下午举办的第三届全球消费创新暨免税与旅游零售大会上,爱尔兰农业、食品与海事部国务部长马丁·海登表示,今年的消博会展出爱尔兰产品种类繁多,从高质量的乳制品到饮料到成人保健产品等等,显示出爱尔兰有兴趣在中国市场发展。
华西都市报-封面新闻记者 张福超

从消博会看绿色消费新趋势

在第三届消博会1号馆,一家体育品牌展位的人造草坪地垫释放着负氧离子,为净化场馆空气做着努力。该品牌展位负责人宋坤介绍,近年来,人们对运动产品材料的绿色环保要求越来越高,为满足市场和消费者需求,公司通过技术创新,实现了人造草坪100%可回收降解。

本届消博会上,绿色可持续理念,低碳可降解的产品,已成为各类消费精品生产企业的共同追求。

超高压蒸汽清洁,避免化学清洗方式的二次污染;采用植物纤维和可回收聚氨酯生产可降解新材料,可减少使用动物皮

毛;壁式光储能,既可实现家庭绿电供应,又可储能应急,有效改善家庭用电体验……

“绿色消费正全面融入生产生活的方方面面。”安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰说,随着“双碳”目标的提出,中国可持续发展路径更加清晰,各行各业正在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、使用保温节能材料,还可以作为试点,探索减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。

清洁设备和清洁解决方案提供商德国卡赫,在本届消博会上全球首发一款多功能蒸汽清洁机。卡赫中国产品总监郑前说,人们对于健康绿色生活的追求日益强烈,蒸汽消杀可以有效避免化学清洗方式的二次污染。

漫步消博会各展馆,绿色可持续解决方案随处可见。全方位绿电覆盖、无纸化展会服务、可循环搭建材料、绿色产品项目征集、可持续消费高峰论坛……本届消博会不仅在场馆搭建、出行、餐饮、数据化管理方面践行“绿色办展、低碳办会”理念,还尝试通过“绿色电力消费+蓝色碳汇

抵消”的方式实现大型活动碳中和。

中国石油南方石油勘探开发有限责任公司相关负责人介绍,该公司对消博会活动期间产生的温室气体排放量进行核算,并向万宁小海红树林生态修复工程项目购买220吨碳汇量,捐赠给消博会助力碳中和。

近年来,我国持续释放大力发展绿色消费信号。海南国际经济发展局副局长官起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验地,相信更多海内外企业会加快转型,形成行业合力,推动实现更加强劲、绿色的全球发展。
据新华社

汇聚消博 共享新机

——海外人士热议中国经济活力贡献世界

椰风海韵迎明日,八方来客聚海南。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会在海南海口举行,向世界传递合作共赢的信号。国际观察人士与海外参展商表示,中国坚持高水平对外开放,举办消博会等国际性展会,利好全球消费增长与贸易合作。中国以开放姿态与世界共享机遇,释放经济活力贡献世界。

打造平台 畅通渠道

本届消博会汇聚全球优质消费品资源和买家卖家。海外人士表示,消博会发挥平台效应,优化消费供给,畅通消费渠道,提振消费信心,为全球消费增长和贸易合作创造机遇。

在海南国际会展中心,来自65个国家和地区的超过3000个消费品牌积极参展,许多国际头部品牌首次参展。“消博会为我们提供了独特机会。”意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼说,希望借助展会推介优质产品,与中国市场建立更多联系。

展会是搭建贸易合作的桥梁,通过展会促进消费复苏、增进贸易合作是各方共识。大众汽车集团(中国)集团销售负责人孟侠表示,消博会是跨国企业在中国寻求更多发展机遇的重要平台。

创建于泰国的华彬集团深耕中国快消品领域近30年,在本届消博会上展示芙丝等多款饮料品牌。华彬集团负责人表示,消博会释放提振消费积极信号,丰富全球消费选择并激发消费活力。通过深度参展并借助海南自贸港与粤港澳大湾区联动发展,各国企业将拓展多元化、国际化的发展空间。

阿拉伯国家企业对消博会同样充满



舌尖上的消博会,观众在消博会上品尝意大利企业馆内的葡萄酒。新华社发

期待。埃及阿拉伯研究中心顾问阿布·贝克尔·迪卜表示,消博会为阿拉伯国家企业提供广阔的展示平台和机会,成为对接中国市场、共享发展机遇的重要渠道。

开放市场 引领潮流

“对于每一个意大利品牌来讲,中国市场至关重要。”意大利品牌意利咖啡首席沟通官维奥兰特·阿伏加德罗告诉新华社记者。这个成立于1933年的意大利咖啡品牌在展会上设立意式咖啡吧,供观众品尝感受“意式风情”。

意大利是本届消博会主宾国,超过140个意大利品牌联袂参展。为了这场盛会,意大利企业使出“浑身解数”,充满对中国市场的期盼。正如英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里评价,“中国以前是亚洲的

消费市场,现在是全球的消费市场”。

2022年,中国社会消费品零售总额达44万亿元,稳居全球第二大消费市场,连续第14年成为全球第二大进口市场。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博表示,中国消费潜力将进一步释放,是独一无二的“世界大市场”,为各国企业提供新商机。

从消博会出发,一个更加开放、更具活力的中国,正逐步引领全球消费新风向。观察人士指出,消博会是世界观察消费趋势的窗口。《菲律宾星报》专栏作家李天荣表示,中国消费市场快速上升拉动全球技术创新,提高各国生产制造、美学设计以及质量安全标准,助推全球工业生产发展。

“未来十年,中国对全球消费增长的贡献将居于领先地位。”新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘表示,中国消

费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的前沿市场。中国坚定不移推动高水平对外开放,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

释放活力 贡献增长

从消博会,到服贸会、进博会、广交会……中国多方位推动构建国际化大市场,持续释放经济活力,同世界共享发展机遇。海外观察人士表示,中国是推动开放合作、实现共同发展的倡导者与行动者,中国的开放举措将给世界带来更多红利。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示,新一届消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意,为各国带来巨大商机,为全球经济复苏注入动力。

李天荣认为,消博会令世界看到亚洲恢复经济活动正常化的成绩,有助于提升亚洲和世界经济增长信心和前景。

阿根廷阿中商会基建委员会协调人费尔南多·法佐拉里说,消博会等展会为世界带来增长机遇,对全球供应链修复与强化意义重大,“让全球共享中国经济增长成果”。

印尼智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺对新华社记者表示,中国以实际行动证明,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”,一如既往扩大开放,与世界共享中国市场机遇,为全球经济复苏提供动力。

“中国开放的大门越来越大,环境越来越好,服务越来越优。”哈萨克斯坦世界经济政治研究所研究员叶尔苏丹·然谢托夫表示,中国以负责任的态度,促进世界经济发展与繁荣。中国经济增长是全球增长重要驱动力,让世界走上共同发展道路。
据新华社