

科技部等部门及川渝两省市联合出台意见 以“一城多园”模式加快建设西部科学城

华西都市报(四川日报全媒体记者 徐莉莎)4月12日,《关于进一步支持西部科学城加快建设的意见》(以下简称《意见》)印发,这是国家层面首个专门支持西部科学城建设发展的文件。《意见》由科技部、国家发展改革委、教育部、工信部、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、国资委、海关总署、国家知识产权局、中科院、中国工程院等部门及重庆市人民政府、四川省人民政府共同制定,全面擘画了西部科学城建设图景和路径,支持成渝地区以“一城多园”模式加快建设西部科学城,打造具有全国影响力的科技创新中心。

《意见》明确,将以西部(成都)科学城、重庆两江协同创新区、西部(重庆)科学城、中国(绵阳)科技城作为先行启动

区,逐步构建“核心带动、多点支撑、整体协同”的发展态势。到2025年,西部科学城要建成若干国际领先的重大创新平台和研究基地,全社会研发经费投入占地区生产总值比重超过5%,万人高价值发明专利达到80件以上,国家高新技术企业7000家以上,高技术产业营收年均增速8%,技术合同成交额年均增速5%以上。到2035年,西部科学城建成综合性科学中心,科技综合实力迈入全国前列,集聚世界顶尖科学家群体,重点领域实现全球领先原创成果突破,主导产业迈入全球价值链高端,营造全球一流创新生态,引领成渝地区建成具有全国影响力的科技创新中心。

《意见》从“打造战略科技力量,合作共建国家级创新平台”“聚焦关键核心技术

术,增强战略性新兴产业竞争优势”“深化科技体制机制改革,持续优化创新生态”“强化区域交流合作,建设西部内陆开放新高地”等方面明确支撑措施。

打造战略科技力量方面,明确构建高水平实验室体系,支持优势科技力量参与国家实验室“核心+基地+网络”建设;集中布局重大科技基础设施集群;联合共建重大创新平台,培育创建成渝国家技术创新中心;合作建设一流高校科研院所和新型研发机构。

关键核心技术攻关方面,明确加大科技联合攻关协同力度,建立部省(市)协同的科技联合攻关机制,支持实施部省(市)联动项目,鼓励成渝地区设立联合攻关基金;协同开展关键核心技术攻关,规划建设成渝中线科创走廊;协力塑

造产业竞争新优势,创建国家未来产业先导试验区,打造全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点。

科技体制机制改革方面,明确集聚培养高端人才和创新团队,允许中央企事业单位科技人才按有关规定在西部科学城兼职并取得合法报酬;推动科技与金融深度融合,鼓励有关机构依规申请设立国家科技成果转化引导基金创业投资基金;推动创新政策先行先试。

区域交流合作方面,明确加强创新高地合作共赢,深入对接京津冀协同、长三角一体化、粤港澳大湾区等国家重大战略区域,共同实施重大科技项目,联合开展重大科技攻关;加强国际科技交流合作,持续办好中国国际智能产业博览会、中国(绵阳)科技城国际科技博览会等活动。

封面新闻联动华龙网,正式启动“旅游中国看巴蜀”主题宣传活动

向全世界“安利”大美川渝

以一顿地道的火锅开启麻辣鲜香之旅;以一方史诗般的净土打开心灵治愈之旅……川渝大地,一半人间烟火,一半人间仙境。

巴蜀“一家亲”,发展“一盘棋”,共建“经济圈”,文旅要先行,其基础便是同根同源的巴蜀文明。日前,随着巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第六次联席会议召开,川渝两地文旅部门签署一系列合作协议,巴蜀文旅走廊建设阔步迈上新征程。

今年以来,全国文旅市场快速复苏,川渝两地多次双双跻身旅游热门目的地。推动巴蜀文化旅游走廊建设,是国家“十四五”规划102项重大工程项目之一。在成渝地区双城经济圈建设如火如荼之际,为共同奏响巴山蜀水文旅融合发展的“交响乐”,四川封面新闻、重庆华龙网集团强势联动、精心策划,将于4月13日正式启动“旅游中国看巴蜀”共建巴蜀文化旅游走廊系列主题宣传活动,推出川渝有约、川渝有戏、川渝有颜、川渝有味等系列栏目,全方位展示川渝两地的文旅资源、人文故事及美食美景。

活动将从4月中旬开始贯穿全年,持续开展文旅资源互晒、文旅局长(主任)互动、文旅线路定制互享、川渝媒体巴蜀文旅走廊行等活动,共同彰显川渝两地文旅魅力,释放两地文旅影响力,吹响“旅游中国看巴蜀”的号角。

首批城市CP“牵手”成功 共晒巴蜀大地之美

前段时间,四川甘孜州文广旅局局长刘洪身着少数民族服装,带大家上山采茶;重庆市南川区文旅委主任曾祥友也化身茶农,在重庆金佛山采千年古树茶……从文旅局长们的互晒中,可见巴蜀两地有着不少相近的文旅资源。

事实上,自古以来巴与蜀山水相近,人文相亲。这种联系,蕴藏在巴蜀之间更为深广的文化血脉中,奔腾在贯穿巴蜀的嘉陵江和涪江之中,深藏在资阳安岳和重庆大足一脉相承的佛像拈花一笑里……

去年5月,文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市政府、四川省政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》。近一年来,巴蜀文化旅游走廊建设每一步都能引发各界高度关注。本次主题宣传活动得到了巴蜀文化旅游走廊建设规划范围内各市(区、县)的积极响应、热情参与。世界遗产大足石刻,艺术宝库安岳石刻;两江福地神奇涪陵,国际熊猫城雅



安雨城;中华诗城奉节欢迎你,诗里酒里射洪等你……川渝8组特色城市目前已“牵手”成功,即将组队亮相。

本次主题宣传活动以互动为核心,将线上线下开展文旅互动、文旅定制线路互享、文旅资源互访等多类型活动,并形成一批看得见、留得住,且有影响力的文旅产品,进一步加强两地文旅融合。

文旅“网红”如何长红? “网红局长”们隔空对话

甘孜州道孚县文广旅局局长降泽多吉化身宇航员、唐明皇、格萨尔王等角色,中英文双语无缝切换介绍美景,让当地特色美景大火一把;重庆市大足区文化旅游委主任陈奇林变装古代官员,在摩崖造像前追古思今,引发关注……川渝各地文旅局长(主任)频频“出圈”的背后,正是巴蜀大地绝美的自然风光和厚重的历史人文。

不过,“出圈”只是开端。游客来了,如何玩得好、留得住,文旅产业如何持续

发展,更考验的是“内功”。尤其对于川渝两地来说,在巴蜀文旅走廊建设取得阶段性成效的背景下,接下来如何将深化川渝两地合作,进一步提升巴蜀文旅核心竞争力,是当前“网红局长”们亟需思考的问题。

因此,本次宣传活动将特别邀请川渝两地的文旅局长(主任),面对镜头当“主角”,通过线上“隔空对话”的方式,对推进川渝文化旅游改革创新、巴蜀文化保护传承、文旅公共服务能力提升、共塑区域品牌形象等重点任务,展开深入探讨。

他山之石,可以攻玉。届时,川渝两地文旅部门负责人将进行头脑风暴,交流经验,取长补短,优势互补,进一步推动各地文旅产业的高质量发展,继而向打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地的目标加速迈进。

48小时深度“交换体验” 定制高质量旅游攻略

川渝两地历史悠久,旅游资源禀赋好、数量多、品质高,巴山蜀水,装得下对旅行的所有幻想和期待。那么到了川渝两地,去哪玩?怎么玩?此次主题宣传活动将开展“48小时·川渝CP旅游线路推荐”活动,川渝两地的网红导游、背包客、旅游KOL等将为游客提前打探精品目的地,集中展现巴蜀文化旅游走廊优势文旅资源。

宣传活动中,诸多幸运儿将和各路旅游达人一起分别从重庆、四川两地同时出发,双向奔赴,前往彼此城市打卡文旅地标,体验当地人文风情及美食美景。互访自驾游的视频,也将在“四川周”“重庆周”“避暑季”“春游图”“秘境发现之旅”等主题式活动的节点上,分期进行推广发布。

此外,两地参与者还会在川渝CP中寻找合适的“中间站”,在48小时内进行文旅沙龙会等活动。

不仅如此,本次主题宣传活动,封面新闻、华龙网两大主流媒体全程联动,除集聚优势资源通过多种融媒体形式宣传外,还将组织开展川渝媒体巴蜀文旅走廊行活动,邀请中央级、省级主流媒体开展采风活动,彰显川渝两地文旅魅力。

旅游中国看巴蜀,你准备好与我们共赴这场盛大的约会了吗?

华西都市报-封面新闻记者 王越欣
华龙网记者 李凤兰

四川将遴选建设 20个省非遗保护 传承基地

华西都市报(记者 刘可欣)4月12日,记者从省委宣传部获悉,四川即将展开第二批四川省非物质文化遗产保护传承基地(以下简称省非遗保护传承基地)遴选建设工作。

本次遴选工作将围绕传统工艺及传统美术、传统表演艺术、民俗和民间文学、传统医药、传统体育五大类别展开,在全省范围内遴选建设20个传承发展有力、品牌效应突出、社会经济效益领先的省非遗保护传承基地。省内从事非遗保护利用和传承创新的企事业单位、社会团体,包括非遗生产性保护示范基地、产业园区、传习所(基地)、体验基地及非遗工坊等,均可报名参加。

本次遴选对象的申报标准主要分为四个方面——

一是基础条件较好,参与对象须依托不少于1项省级及以上非遗名录项目、1名以上该非遗项目的省级及以上代表性传承人或省级及以上工艺美术大师,建有一定规模的传习体验、展演展示、教学研究或生产销售场所,并推出相应的文化产品或服务。

二是保护传承有效。不仅开展对非遗项目本身的抢救和传承工作,还要积极培养非遗传承的后继人才,实施非遗传承的有效举措。

三是创新发展有力。改善非遗技艺本身,挖掘阐释非遗的文化价值和表达方式,开发符合当代价值观念、艺术审美需求的文化产品和服务,推动非遗融入现代生活。

四是整体效益良好。能够通过传承发展非遗,提高传承人的地位收入,扩大非遗就业岗位,开拓非遗消费市场,取得良好的社会效益和经济效益,为促进当地经济社会文化发展作出较大贡献。每个方面均有必需项目和加分项目。

本次遴选将经过组织申报、复审公示、授牌推介三个步骤,其中组织申报的截止日期是4月底,复审公示的时间是5月至8月,授牌推介将在9月底前举行。