

辐射境内外超130个城市 成都国际班列如何跨国“带货”？

寻找向上的力量
解码四川高质量发展

2023年1月15日，成都海关发布2022年四川外贸运行情况，去年四川货物贸易进出口总值10076.7亿元，首次突破万亿元大关。

在四川外贸加速发展的背后，成都国际班列这一“钢铁驼队”发挥了重要作用。

就在一个月前，成都国际铁路港，伴随着火车轰鸣，一列满载200台“四川造”汽车整车的中欧班列驶向俄罗斯。今年一季度，成都国际铁路港整车进出口业务迎来井喷式增长，整车进出口订单已达2.7万台，这一数字比以往8年的整车进出口总量(2.6万余台)还多。

成都国际铁路港是成都中欧班列始发地，这里拥有四川省独一无二的国际班列通道优势，构建了贯通欧亚、辐射全球的国际贸易运输大动脉。目前累计开行国际班列超2万列(其中，中欧班列超1.2万列)，辐射境外100多个城市、境内30多个城市，集装箱吞吐能力达150万标箱。

“从2013年至今，成都国际班列不仅带货量在增加，带货的品种和质量都在增加，‘朋友圈’也在不断扩大。”4月7日，华西都市报、封面新闻记者来到位于青白江区成都国际铁路港的成都国际铁路班列有限公司，对话副总经理李俊峰，揭秘跨国“带货王”成都国际班列一路畅行背后的故事。

订舱客户达300多家 推出蓉欧速达“五定”班列

“我们主要负责中欧班列、西部陆海新通道、中老及中越等国际班列的运营和管理。”成都国际铁路班列有限公司副总经理李俊峰告诉记者，“目前订舱客户达300多家，除了四川本地企业，还有来自全国各地的企业。”

随后记者跟随李俊峰来到成都国际铁路港，这里一片繁忙景象，一个个



位于青白江的成都国际铁路港内，一列中欧班列整装待发。

集装箱堆叠而成的“高层建筑”，进进出出的叉车，还有身穿荧光黄色马甲的工作人员。李俊峰指着一堆货物说，“这些货物是从眉山、德阳等地运来的，准备搭乘次日的中老班列到东南亚国家。”

“我们的国际班列目前分为公共班列和定制班列两种，下一步即将推出蓉欧速达“五定”班列，客户可以根据自身的需求来选择班列产品。”李俊峰介绍，与空运海运相比，铁运的运输成本相对较低，运输的时间也比海运更快。

搭乘这些集装箱走出国门的国货中，也有很多“四川造”产品，像TCL、康佳的电子产品、夹江的瓷砖、龙泉的汽车、宜宾的汽车KD件、青白江的白玉菇、温江的花木等。

提供定制化服务 让“四川造”产品“拼车”走出国门

今年1月，一批冷鲜食品从成都搭载中欧班列从阿拉山口出发前往俄罗斯。“我们一直在研究冷藏集装箱技术改革，运用于蔬菜、水果、冻肉、冰鲜等冷链运输品类。”李俊峰介绍，比如温江花木搭乘的就是经过改造的冷藏箱，内部增加了新风系统。

在五颜六色的集装箱中，记者还注意到了一个个白色的集装箱，这可不是一个普通的铁箱子，它可以在运输的

过程中自动调节箱内温度。“这种定制化的集装箱叫做‘蓄能箱’，箱壁内增加了相变材料，用于一些电子产品的运输。”

李俊峰举例，“像联想一类的电子产品在运输到波兰途中，会经过零下40多度气温的地区，这种箱子能够保证箱内的温度控制在零下20度以上，电子产品就不会被冻坏。”据李俊峰了解，这样的蓄能箱目前在全国并不多，主要集中在成都和重庆。

不仅如此，为了让“四川造”的产品走出国门，在运输模式上，成都国际班列也给企业带来了定制化服务。李俊峰介绍，目前中欧班列北线新增了卡姆斯克、萨拉托夫等10个新站点。在公共班列模式上，客户现在可以以单柜为单位进行订舱。

李俊峰向记者透露，“成都的鞋业做得比较好，但是可能出口的量只有一个柜，这种产品就可以和大家‘拼车’走出国门。”除了产值较低的产品可以“拼车”，目前一些高货值的产品例如电视、按摩椅、洗碗机、笔记本电脑等也通过北线公共班列进行运输，单柜货值最高可达220万美元。

班列运输组织模式创新 单柜运输成本节约近3000美元

在李俊峰看来，当前，成都国际班列正在跑出互利共赢的加速度。从2013年最初驶出的那条蓉欧快铁，到现在的中欧班列、中老班列、中越班列……10年来，成都国际班列已经在世界遍地开花，班列的运输组织模式也在随着企业的进步而创新。

今年3月17日，成都国际铁路港综保区的TCL工厂生产的液晶电视机接收机及模组等产品搭乘成都国际班列从成都国际铁路港驶出，全程铁、海、公联运，经上海洋山港转海运，途经波兰格但斯克港到达波兰的罗兹。

“这是成都国际班列为本地企业量身定制的物流解决方案。”李俊峰介绍，从成都到欧洲，不仅可以走中欧班列，也可以走铁海联运，我们可以根据实际情况为企业提供多元物流解决方案。同时，这一开往波兰罗兹的铁海联运项目也实现了运输模式上的突破。

“这种模式就是‘一舱受理 一单到底’全程‘门到门’一站式服务，从TCL的工厂用大货车将货物拉到成都国际铁路港发车到上海洋山港，再通过海运的方式到达波兰，最后再用大货车将货物直接送到罗兹的工厂。”

为何会采用铁海公多式联运全

程“门到门”的运输模式呢？李俊峰指着手机上的地图，向记者娓娓道来，“首先根据国际形势，我们的班列路线必须要做出一些调整，其次从成本上来说，通过与沿海港口的合作，每个柜子的运输成本可以节约将近3000美元。”

国际班列联程运输 成都国际班列线网已遍地开花

说到运输组织模式上的创新，李俊峰坦言，成都国际铁路枢纽的作用已经不再是单一化，有一些国际班列是可以连接的。

比如中欧班列和中越班列的连接。去年8月，成都国际铁路港，首列“下诺夫哥罗德-成都-胡志明”国际班列列车，从成都驶向越南胡志明市。该趟班列是俄罗斯回程班列首次接续西部陆海新通道的跨洲际铁海联运班列，实现了中欧班列和中越班列联程运输。

两条国际货运通道的无缝连接，有何意义？李俊峰告诉记者，在连接之前，以前的货物都是从俄罗斯圣彼得堡经海运直接到达越南，需要60至90天。而班列联程运输，全程只要30至40天，运输时间节省一半以上，运输成本也降低了20%至30%。

无论是定制化运输服务，还是运输组织模式的不断创新，李俊峰最直观的感受是，“成都国际班列线网已经遍地开花了。”他表示，目前成都国际铁路港已形成以成都为主枢纽，西至欧洲、北至蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际班列线路网络和陆海货运配送体系，成都国际班列辐射境外超100个城市、境内30个城市。

李俊峰表示，目前，依托立体多向国际物流通道网络，成都国际班列可为企业提供铁路、铁海、铁公等多项物流选择，下一步，致力于为企业提供国际全程供应链运输服务。成都国际班列将力争拓展更多的国际路线，让更多种类的“四川造产品”走出国门的同时，也让更多国际产品引进成都。

采访的最后，记者问李俊峰：“作为国际班列行业中的工作者，你最直观的感受是什么？”他回答：“成都国际班列就是成都的一张国际名片，在贸易的过程中，越来越多的国家认识成都了解成都。”

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江
受访者供图

招标公告

一、招标条件

封面传媒被认定为第四批国家文化和科技融合示范基地，目前正在进一步推进相关建设工作及打造工作成果展示系统工作。该基地建设计划在四川日报报业大厦8楼中庭及A区、B区进行建设。针对发展需要现采购一批交互展示屏幕、多媒体服务器、LED显示屏、视频处理矩阵、接收卡、三维扫描仪、3D打印机、渲染系统、AR眼镜等，现面向社会公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人：四川封面传媒有限责任公司；
2. 项目名称：封面传媒国家文化与科技融合示范基地建设相关采购；
3. 项目最高限价：43万元
4. 招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区；
5. 招标内容：多媒体服务器、LED显示屏、三维扫描仪、3D打印机、渲染系统、AR眼镜等；具体技术要求、售后服务要求详见招标文件第四章。

三、投标人资格要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立承担民事责任的能力，独立法人资格的，或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构；
2. 投标人若非投标产品制造商，必须获得产品制

造商针对本项目核心产品专项授权(多媒体服务器、LED显示屏、视频处理矩阵、接收卡)。

3. 财务状况报告。投标人须提供：经第三方审计的2021、2022年财务报告。

四、领取招标文件需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为加盖公章原件；

2. 经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、领取招标文件地点和时间

领取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区；

领取时间：2023年4月7日——4月13日(上午9点-11点，下午2点至6点)

六、投标文件递交地点及时间

投标(或邮寄)地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区

投标(或邮寄)时间：2023年4月21日下午6点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人：蒋老师，电话：028-86969016

四川封面传媒有限责任公司
2023年4月6日

互动

本期互动惊喜礼品： 火车徽章一枚

寻找四川高质量发展样本，欢迎读者给封面新闻“寻找向上的力量”栏目积极留言互动。我们将随机抽取幸运读者，送上本期礼物。

