

# 消博会成为观察经济的一个窗口： 四川消费市场正传递出复苏与开放的信号

“‘星仔’星空款的配色太漂亮了！”“马上下单！”4月11日一大早，第三届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）四川馆迎来了第一批观众，三星堆文创新品“星仔”立即就被包围，作为四川文创界的顶流，三星堆衍生产品“排面”直接拉满。

当然，四川馆的“C位”一定有三星堆，但不只有三星堆。

4月10日，第三届消博会在海南省海口市开幕，“开放四川、品质天府”四川主题馆同步亮相。42家四川“高新优特”企业携数百件特色消费品参展，奏响了四川经济对外开放的乐章，传递出四川消费复苏的信号。

## 出圈的文创

### 三星堆文创产品成展会顶流

作为近年来爆火出圈的文创产品，三星堆文创便是在各种消费品炫彩夺目的消博会上，依然能快速“出圈”，其中最受欢迎的便是新品“星仔”（星空款）。

“‘星仔’是我们最新推出的文创摆件，3月末才发布，很受年轻人欢迎。”广汉市三星堆文旅发展有限公司产品经理廖鹤洋说，本届消博会展出的三星堆文创产品共有20多种，其中不少是刚上市的新品，主打潮流、潮玩、实用。他说，希望通过消博会进一步扩大三星堆文化的影响力，开拓国际市场，向消费者传递巴蜀文化之美，“今年一季度，公司营收达1500万元，接近去年全年的销售额。”

与三星堆相邻的展台，高低错落摆放着数只造型精美、设计独特的高跟鞋，这也是四川馆的“人气”展品。“这只鞋子曾经被网友发到社交平台，大火了一把，一双售价3万多元。”展台前，四川非意欧皮革制品有限公司董事长助理刘思言热情地介绍起展品，本次展示的是公司原创设计的高端鞋履品牌sheme。

值得一提的是，sheme作为四川本土品牌，曾多次登上巴黎高定时装周、纽约时装周以及伦敦时装周等国际时装舞台。品牌作品——海水江崖和百鸟朝凤被欧洲博物馆作为当代艺术品永久收藏。

“以鞋为载体弘扬中国文化、民族文化，我们希望让东情西韵的本土品牌实现立足本土、走向全国、迈向全球。”刘思言说。

毫无疑问，文化多元、物产丰饶、底蕴浑厚的成都有着诸多标签，音乐之都也是其中之一。此次消博会上，四川音乐元素也有所体现。展会现场，古典电唱机、黑胶唱片机都成为观众打卡的热点。

记者来到该展台时，四川省蜀乐佳音文化科技有限公司负责人陈双全正为观众介绍其古典乐器造型的蓝牙音箱。蜀乐佳音是深圳市佳音王科技股份有限公司的全资子公司，该公司目前出口量占全国约60%。“此次参展希望能找到更多的潜在合作客户。”陈双全说。

在四川馆里，惊喜成为最常见的表情之一。除上述产品外，还有绵竹年画、蜀绣工艺品、十字绣版清明上河图等文创产品亮相。近年来，四川各地围绕特色文化资源进行的文创产品开发逐渐成熟，具有四川地域特色的文创消费品正凭实力屡屡“出圈”。

## 进击的智造

### “四川造”无人机首发首秀

225平方米的四川馆，每一寸展台都



4月11日，第三届消博会四川馆内，观众正在选购三星堆文创产品。



4月11日，四川中双FH001无人机迎来首发首秀。



人气爆棚的“四川造”女鞋。



三星堆文创产品“星仔”。



四川馆展出的古典黑胶唱片机。

跨界产品，该车吸引了众多观众试乘体验。

为深入贯彻落实2023年全国两会精神，四川正以“揭榜挂帅”等方式实施产业基础再造、关键核心技术攻关、重大技术装备攻关工程，加速创新链产业链资金链人才链深度融合，建设高水平产业技术创新体系，打造全国重要的制造业创新基地。

“我们已提出实施电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻工、医药健康六大优势产业提质倍增计划，力争到2027年，六个优势产业营业收入在2021年基础上翻一番。”省经济和信息化厅厅长翟刚说。

## 优质的农品

### 牡丹油引起观众惊叹

“这是来自中国唯一科技城绵阳的牡丹籽油！文化牡丹在洛阳，产业牡丹在菏泽，科技牡丹在绵阳。”四川馆乡村振兴展区，四川醉国色食品有限公司董事长王小兰正爽朗地为观众介绍展品。

“日常接触最多的是菜籽油、橄榄油，牡丹作为观赏植物，榨油还是第一次听说，感觉很新奇。”观众李利直呼惊奇。事实上，牡丹油早已有之，甚至被称为“最好的坚果植物油”。2012年，王小兰接触到牡丹籽油，从此开始深耕这一领域，并发现绵阳的牡丹籽油质量非常高，于是2014年成立公司开启牡丹油事业。与此同时，王小兰也在企业发展与农户致富的路上持续探索创新。

公司在绵阳涪城区建设了占地1200亩的油用牡丹种子育种基地，并在广安、三台、梓潼、绵阳游仙区等地发展原料基地2万余亩，带动四川油牡丹产业发展约15万亩。目前，公司已带动1000余户农民参与油牡丹产业中，平均每户每年实现增收2万元以上。

在四川馆乡村振兴展区，每一件展出的农特产品背后，都有着企业与乡村、农户共同发展致富的故事。

本届消博会上，共有包括高山牦牛肉、非遗盐皮蛋、有机玫瑰花酱、绿色青稞酥饼、通江银耳等16家企业百余件农特产品亮相四川馆乡村振兴展区，助力乡村产品更好地走向世界。

此次展出的百余件农特产品只是四川乡村物产很小的一部分，在春日的天府大地上，一片生机勃勃的景象。

“推进农业现代化，建设新时代更高水平的‘天府粮仓’。”3月16日，2023年省委一号文件新闻发布会在成都举行，描绘出建设农业强省的广阔蓝图。数据显示，四川共有6308万亩永久基本农田，截至2022年底，累计建成高标准农田5000余万亩。

同时，为了推动农产品“走出去”，四川同样步履坚定。

“我们将积极推动生产经营链、精深加工链、品牌价值链‘三链同构’，指导乡村产业全产业链发展、全链条开发、全价值提升。”省农业农村厅厅长徐芝文说，四川今年将选育50个“链主”龙头企业，培育100个“川字号”特色农产品品牌，提高农业综合效益和竞争力。

四川馆火热的氛围只是消博会的一个缩影，行走在消博会展馆间，消费市场复苏的暖意无处不在。作为观察经济的一个窗口，展会无疑是最直观的，透过消博会看四川，透过四川馆看消费，毋庸置疑，四川的消费市场正传递出复苏和开放的信号与决心。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞 海口摄影报道

无比重要，但四川仍将更多的位置给了“智能制造”。

豪华游艇、新型无人机、新款汽车，每一位进入四川馆的观众都难以忽视这三件展品，这就是四川制造的“海陆空”三件套，其中一些展品更是首次面向市场展出。

难以想象，作为内陆省份，四川竟然有一家豪华游艇生产制造商。来自泸州的布雷斯韦尔游艇（中国）公司带着两艘豪华游艇模型亮相消博会。“这两艘都是我们公司生产的高端新款游艇，分别是居家型私人豪华游艇和游钓艇。”该公司西南区市场总监余艳说，该品牌来自加拿大，早在2019年就在泸州建立了生产制造基地，一方面是看好四川的区位优势 and 地理条件，另一方面也是看重四川乃至中国的消费市场。

作为在北美有40多年历史的游艇品牌，布雷斯韦尔生产的产品在欧美早已家喻户晓。“受疫情影响，公司的出口业务受到冲击，决定将业务重心转移到中国西南市场的滨水项目和文旅市场，专门设计了电动观光游览船、公务船、钓鱼艇等产品。”余艳说，预计公司今年的销售额将翻倍。

四川馆的中间，摆放的是代表“空”的FH001无人机，这是四川中双实业有限公司带来的最新产品，也是该无人机的首发首秀。“FH001是一款高性价比、多用途、中空长航时固定翼无人机。”公司副总裁张倩说，该无人机可用于气象、林草巡护、地质勘探、地貌测绘、石油管路及输电线路巡线以及应急救援等任务。

“本次参加消博会，也是希望将四川无人机技术和产品推广出去，从市场前景来看，无人机的应用领域正快速扩展。”张倩说。

“四川造”神龙汽车408X车型也开进了四川馆，成为四川馆中最大的展品之一。作为一款兼具轿车与SUV特性的