

王晓晖主持召开省委专题会议强调 落实责任锚定目标真抓实干 坚决打赢促消费扩内需攻坚战

黄强出席并讲话

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 张立东)4月11日,省委书记王晓晖主持召开省委专题会议,研究激活消费、扩大内需工作。他强调,总需求不足仍是当前经济运行面临的突出矛盾,其中消费不旺是重要因素。要深入贯彻党中央和省委关于着力扩大内需的部署要求,落实责任、锚定目标、真抓实干,坚决打赢促消费扩内需攻坚战,进一步将我省的人气聚起来、商气汇起来、烟火气旺起来,为完成全年经济增长目标多作贡献。

省委副书记、省长黄强出席会议并讲话。

会议听取了今年以来我省激活消费扩大内需总体情况、消费和服务业运行情况、重点领域消费恢复提振情况的汇报,听取了成都市、乐山市和有关企业、商会代表相关工作情况的汇报,分析了当前全省消费运行态势和存在的问题不足,对进一步做好促消费扩内需工作作出安排部署。

会议指出,总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾,这是党中央作出的重大判断。习近平总书记在中央经济工作会议上,把着力扩大国内需求放在今年经济工作需要把握的“五个重大问题”之首作出部署,强调要把恢复和

扩大消费摆在优先位置,释放出增强消费能力、改善消费条件、提振消费信心的鲜明信号。今年以来我省消费运行呈现快速恢复的良好态势,特别是春节期间出现一波消费爆发式回补,之后消费热度、消费意愿、消费需求又不同程度回落,这些都反映出我省消费向好基础仍不稳固。要完成今年经济增长目标,恢复和扩大消费仍是当务之急。

会议指出,要准确把握我省消费提振的有利条件和潜在空间。从经济发展规律看,消费是经济发展的目的和动力。有消费才会刺激生产者生产,消费扩大了才会刺激生产者扩大生产,消费层次提高了才能提高生产层次,只有把消费抓好了,经济循环才会更加畅通,才能有力促进经济社会发展。从我省发展实际看,消费对经济增长的支撑促进作用日益强劲。目前我省消费率仍然较低,提升空间较大,未来一段时期是我省消费提质增量的关键阶段,必须牢牢抓住这个窗口期,进一步锻长板、补短板,让消费这驾马车跑得更稳、更快,更好发挥其对经济增长的基础性作用。全省上下要充分认识激活消费、扩大内需的极端重要性,将其作为拼经济搞建设的着力点和主战场,开动脑筋、多想办法,针对问题对症下药、精准发力,确保完成全年消费增长

既定目标,努力争取更好结果。

会议指出,要加力加劲做好促消费扩内需工作。总体把握上,要统筹好城市消费和农村消费的关系,进一步发挥城市消费引领作用,不断激发农村消费潜力,着力构建主体多元、业态合理、网点齐全的城乡间消费市场体系。统筹好传统消费和新型消费的关系,顺应居民消费升级趋势,通过线上线下、业态场景的深度融合,稳住和扩大传统消费,不断增强新型消费带动力。统筹好本土消费和外来消费的关系,支持做大“四川造”消费品牌、盘活本土消费市场,更大力度吸引外来消费人群,拓展消费增量,促进内外消费互促提升。统筹好消费促进和基本供给的关系,把消费升级与民生保障有机统一起来,以适度托底保障重点群体基本消费稳定,在解决群众后顾之忧的同时创造更多消费需求,形成新的经济增长点。

会议指出,要大力提振房地产消费,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策出台房地产扶持措施,重点支持刚性和改善性住房需求。要稳住汽车等大宗商品消费,既着眼长远从高附加值、高成长性的新能源核心零部件入手破局,大力招引培育领军企业、整车品牌,又立足当前抢抓国家公

共领域车辆全面电动化先行区试点机遇,促进新能源汽车使用推广,同时统筹抓好家具、家电等其他大宗商品消费促进工作。要持续做大“川字号”特色消费,深入实施名菜、名厨、名店“天府三名”培育工程,支持宜宾、泸州加快打造中国白酒金三角优质基地,积极发展消费新业态。要大力推动文旅消费提质扩容,加快建设巴蜀文化旅游走廊,瞄准旅游黄金档推出更多精品旅游线路、打造更多爆款旅游场景,实施巴蜀文旅全球推广计划,更好释放文旅消费需求。要精心组织重大活动,主动承接国家“消费提振年”相关主题活动,把“蜀里安逸·乐购全川”系列促消费活动贯穿全年,以更大力度“走出去”扩大影响,形成“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的波浪式消费热潮。要进一步优化消费供给,更好满足不同年龄段群体的消费需求,促进供需两端同步迭代、联动提升。要推动成都等重点区域消费加快恢复,支持成都加快打造国际消费中心城市,支持消费增长势头较好的重点城市加快发展,不断提升其他市(州)消费繁荣度、商业活跃度、品牌知名度,共同推动全省消费加快恢复提振。

省领导李宇泽、杨兴平,省直有关部门负责同志参加会议。

四川:着力打造全国重要制造业创新基地

新时代新征程新伟业
——贯彻落实2023年全国两会精神

“习近平总书记在参加全国两会江苏代表团审议时强调‘推动制造业高端化、智能化、绿色化发展’,并提出‘大力发展战略性新兴产业,加快发展数字经济’。这给我们制造业从业者指明了方向。”全国人大代表、东方电气集团东方汽轮机有限公司工艺部副主任曹天兰说。

从北京回到四川,她立即来到各车间、班组,宣传贯彻落实全国两会精神,让“推动高质量发展”成为公司员工的行动自觉。

日前,记者跟着曹天兰参观汽轮机核心组件的生产过程,看见神奇一幕:淬火机器人正精准完成叶片的加热淬火,导叶焊接机器人一机双工位实现高效作业,柔性机器人协同配合实现窄间隙自动焊接……以往低效、劳动强度高、存在生产瓶颈的工序逐步被机器人“接管”。

“我们正在加快建设新一代数字化绿色车间,建成后将大大降低工人

劳动强度,改善作业环境,提高生产效率。同时在探索焊缝检测新技术和升级新设备,进一步提高焊接作业效率。”曹天兰说。

“东方电气集团是全球最大的能源装备制造企业之一,理应成为制造强国主力军。”全国政协委员、东方电气集团董事长俞培根从北京回来后,加紧走访高校、科研院所和产业链上下游企业,着力加强创新协同。他表示,要以打造原创技术策源地为抓手,在“卡脖子”关键核心技术攻关、增强创新体系效能上发力,不断实现新突破。

轧机快速运转、钢花四处飞溅……攀钢集团攀枝花钢铁有限公司轨梁厂长达1500米的厂房内,数字化钢轨生产线平均每7分钟就有一条百米钢轨下线,源源不断发往世界各地铁路建设现场。

“习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出,在激烈的国际竞争中,我们要开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,从根本上说,还是要依靠科技创新。总书记的重要指示,进一步坚定了我们走创新发展之

路的信心。”全国人大代表、攀钢集团研究院轨道交通用钢技术研究所高级工程师邹明说。他曾带领团队率先开发出世界领先水平的重载铁路钢轨。

从北京回到攀枝花,邹明第一时间召集研究院青年科研工作者,传达全国两会精神,了解团队正在研制的下一代钢轨进展情况,鼓励队员们潜心攻关,取得更多原创创新成果;同时走进车间,和工人们一起探讨如何进一步提升生产效率和产品质量。

“想要在国际市场上持续保持竞争优势,我们还需要在质量管理、品种管理、人员培训体系等层面进一步对标先进,不断完善。”邹明说,接下来,要专攻薄弱环节和产品细节,突破钢轨领域关键共性技术难题,把攀钢钢轨打造成更加响亮的中国制造品牌。

日前,记者走进位于成都金堂的通威太阳能电池片生产车间,偌大的厂房里,几乎见不到工人,只有机器人小车载着物料来回穿梭,顺畅完成仓与仓之间的工序衔接。据了解,数字化赋能使其生产线用工减少约62%,能源消耗降低约30%,生产效率提升

逾160%。

“今年政府工作报告提出,强化科技创新对产业发展的支撑。我们切实感到,通过数字化、智能化生产和管理,能够进一步提升企业的工业智造水平,提升企业产品竞争力。”全国人大代表、通威集团董事局主席刘汉元说,通威将不断探索更多5G融合应用场景,打造绿色智造标杆,以科技聚拢光伏生态和产业链条发展,推动中国由制造大国向智造强国迈进。

为深入贯彻落实全国两会精神,四川正以“揭榜挂帅”等方式实施产业基础再造、关键核心技术攻关、重大技术装备攻关工程,加速创新链产业链资金链人才链深度融合,建设高水平产业技术创新体系,打造全国重要的制造业创新基地。

“我们已经提出实施电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻工、医药健康六大优势产业提质倍增计划,力争到2027年,六个优势产业营业收入在2021年基础上翻一番。”全国人大代表、四川省经济和信息化厅长翟刚说。(新华社成都4月11日电)

“四川造”加速走向国际市场

一季度成都海关签发RCEP项下证书同比增138.7%

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)4月11日,在顺利拿到成都海关签发的RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)原产地证书后,四川省医药保健品进出口有限公司出口的一批芦丁发往日本,将在进口国日本享受到1.9%的RCEP协定税率。一季度,成都海关

已为69家企业签发RCEP项下证书654份,同比增长138.7%;签证金额合计47.46亿元,同比增长1723.7%。更多“四川造”,加速走向国际市场。

“拿到RCEP原产地证书后,公司产品出口到日本的关税税额,降低了20%左右。部分产品,降至零关税。”省医药

保健品进出口公司负责人杨宇明说。

一季度,四川外贸企业积极开拓国际市场。从成都海关签发RCEP项下证书所涉金额看,主要以化工、鞋类制品、农产品和食品等领域为主,其中化工产品出口额占98%,同比增长22倍。值得一提的是,一季度新能源产业领域出口

占比超95%。成都海关所属青白江海关综合业务一科科长谭小伟介绍,“指导辖区企业择优适用优惠贸易协定,协助企业运用好RCEP扩大产品出口,特别是锂电池原材料行业增长明显。一季度,累计签发锂电原材料相关RCEP证书257份,货值超过30亿元。”