

2023年,被网友们戏称为“自制女团元年”。

打开抖音等社交平台,检索女团的字眼,前排跳出来的或许不再是大家所熟知的娱乐圈女团,反倒是一些“野生”女团率先占据视线。评论区“内娱还得看大学生”“大学生拯救娱乐圈”呼声一片。

“大学生拯救内娱”实际上指的是具有高水平、堪比专业人士唱跳能力的大学生,翻唱翻跳一些偶像团体歌曲,他们也被称为“自制女团”“自制男团”。

2023年1月,主打全“原创”的大学生自制女团MAGI带着一首原创单曲《RED TAPE》在抖音出道。当日,#被大学生自制女团惊艳到了#登上微博热搜。

如今,由于没有新热门主打曲维持,MAGI水花渐渐变小,而其他如BETTER、girls等女团由于缺乏原创也热度下降。风口过去,如何破圈?4月5日,华西都市报、封面新闻记者对话MAGI制作人“弟弟Stabro”及业内人士,一揭自制团体背后的秘密。



MAGI 成员在《Reality》MV截图

网红博主 自制女团

Magic,魔力之意。MAGI,去掉C,寓意没有C位,每个女孩都是平等的。

这是MAGI制作人“弟弟Stabro”(本名孙士卓)制作MAGI的初心。这个来自四川达州、今年19岁的浙江传媒学院大二男生,在抖音制作女团。

原本便是网红博主的孙士卓,常常在自己账号“弟弟Stabro”上发布一些自己的原创舞蹈和单曲,但反响平平。一天,孙士卓照常在B站上传作品后,一条弹幕引起了他的注意。

“如果你去娱乐公司做制作人甚至可以被捧起来,但如果做幕前,颜值可能不太够。”那一刻,孙士卓内心好像有什么突然被点亮了。

2022年10月24日,孙士卓在抖音上发布了第一则关于组建原创唱跳女团MAGI的视频。本以为为激不起水花,没想到招募信息一发布,孙士卓私信爆了。

随后,孙士卓将面试过程记录下来,在新账号“MAGI”上发布了海选视频。网友们纷纷在评论区互动,为自己的心仪人选打call。除了平台从电视转到手机,海选流程与早期一些选秀节目并无差别。

基于唱歌、舞蹈、表达能力、形象等女团所应具备的素质,“MAGI”选出五位女孩,以不固定C位的形式成团。在2023年开年的第二天,MAGI女团正式亮相并发布了《RED TAPE》出道曲。

MAGI五位成员均为浙江传媒学院的大一、大二学生。在舞台上发光发热的偶像们影响下,这些女孩们也怀揣着明星梦。“如果不是她们的影响,我可能不会接触唱跳,也不会发现自己可以有这些能力,我也想通过自己的努力成为一个自信、能够鼓舞大家的人。”团队成员李鑫媛说。

令她们没想到的是,首张单曲《RED TAPE》发布后,迅速登上了热搜,舞蹈被各大博主翻跳,阅读量也创下了素人发歌成绩新纪录。

“被大学生自制女团惊艳到了”,这是网友的评价。热度背后,大家看到的是一群大学生打破偶像行业困境所作出的创新。

对此,团队成员李鑫媛说,“非常庆幸我们能被更多人看到,目前我们还有很大的成长空间。”她告诉记者,希望能够通过这种方式鼓舞大家,去做自己想做的事情,去追寻自己的梦想。

当被问及未来是否有签公司的打算,孙士卓告诉记者,“团队会一直走下去,但不会签公司,除非有一天我们自己成立公司。”他表示,接下来计划录制MV,还会陆续发歌。



MAGI 制作人孙士卓 年仅19岁。

自制女团

野生出道

她们凭什么掀起水花?



大学生自制女团 MAGI

无畏破圈 只为追梦

近期,MAGI的热度慢慢开始下降。物料的缺乏,新曲迟迟未回归,被批风格固化……一个人制作,孙士卓精力逐渐难以跟上。

与MAGI的困境相似的,还有BETTER、girls等一众自制女团。比起MAGI拥有原创的标签,层出不穷的新自制女团让她们的困境更甚。

“如果实力够强,想走一条专业的路去发展,肯定要找经纪公司辅助。”陈先生表示,经纪公司不管从经验还是渠道、包装、人脉上来说,都会好很多。

仅仅将自制女团当作兴趣爱好的话,可以将现在的账号继续做下去,在众多同质化的博主中也能“杀”出一条路。但如果要从事这行,就必须付出更多的努力,到经验更丰富的城市去学习。比起从小开始训练的团体来说,自制团体还有很长的一条路要走。

追选秀近十年的小赵,近期也关注到社交平台上这类自制女团。对她而言,“大学生”有着天然滤镜,作为业余选手还能有这样高质量的呈现,很容易收获大家喜爱。

相比于工厂式造星模式,草根出身的“野生女团”更多了一种野生生命力。小赵认为,“当我们看到这样一个团队,能感觉到她们的认真、热爱、真诚。”

提到女团面临的破圈困境,孙士卓并不焦虑。比起频繁地发视频提热度,他更愿意将空白期拿来提升自己与团队的实力,最后拿作品说话。“毕竟,一开始就是为了追梦啊。”他说。

华西都市报·封面新闻记者 刘彦君 伍勇 余思函

毕业制女团 成员不固定

每个小孩也许都做过一个梦:站在舞台上,聚光灯打向自己,万众瞩目。孙士卓给出的关于这个团核心定位词的回答,也正是“梦想”。

孙士卓用行动向大家证明,不靠经纪公司,没有专业团队,从0开始,凭借社交平台上的流量,也能“野生出道”。

实际上,最先火起来的是BETTER,一个3人平均年龄仅12岁的自制女团,于2022年4月在抖音“出道”。流畅的运镜及舞蹈,让她们收获了50.3万粉丝。与之类似的,还有同年7月出道的girls,凭借超强的舞蹈功底,跳出自己的一番天地,吸流27.5万粉丝。

他们在田野间、客厅里,任意释放着未经修饰的“野生”美感。

模式可取 可作跳板

现在的MAGI,虽然已经有一定知名度,但并未接过商单或商演,始终处于亏本状态。编曲、混音、过母带、场地费、租赁灯光等都需要孙士卓自掏腰包。

目前,孙士卓在制作女团上唯一的经济来源便是卖自己原创音乐版权的费用,但也只是杯水车薪。现阶段,大家基本都是“为爱发电”。

“像这种为爱发电的自制模式在大学校园比较普遍。”在从事娱乐行业已有20年的专业经纪人陈先生(化名)看来,大学生由于没有就业压力,是最容易自制的阶段。他举例,现在有些歌手也是从校园阶段便开始创作。

“自制女团,也并非一个新概念。”陈先生解释,每年都会有层出不穷的自制团体出现,水花或大或小。

早在微博作为最主流的社交平台时,便有自制团体发布视频。

一唱一跳之间,尽显生命力。

而MAGI不同,多了“原创”的标签。歌曲、编舞、MV拍摄、视频剪辑、账号运营等,皆由孙士卓独立完成。孙士卓很肯定,在原创大学生女团这块,MAGI是第一个吃螃蟹的人。

在孙士卓的规划里,想要打造的是“毕业制女团”的概念。不同于时间一到就解散“限定男团”的概念,孙士卓的“毕业制女团”里不断更新的只是成员,而团队概念则会固定,不会解散。

等毕业后,孙士卓打算进入娱乐圈追寻自己的梦想。而关于MAGI的未来,他考虑以后找一个负责人主管MAGI的事务,但每首回归曲还是由自己制作。

随着互联网的快速发展、社交平台的增加,自媒体时代下,出现了越来越多未经经纪公司包装的自制团体。

通过互联网造星,陈先生表示最早成功的案例便是TFboys,他们当时与现在的MAGI平时所发布的内容基本相似。而TFboys早期拷贝的又是20多年前日本男团的形式,即“养成系模式”。

在短视频平台上制作一个团队,让大家都能够来参与,对经纪公司而言,能够在社交平台上发现更多的好苗子。“以前都是经纪公司招募,而现在这种敞开式更便于挖掘明日之星,能给行业带来生气。”陈先生说。

这与孙士卓的看法不谋而合。MAGI的成员毕业后,是否前往娱乐圈发展是自身选择,而“MAGI”更多的是提供一种通往自己梦想的跳板。