

四川盆地勘探取得又一重大战略性突破 我国首次在5亿多年前页岩地层中钻获高产气藏

华西都市报(记者 朱珠)4月8日,中国石油西南油气田公司部署在四川内江的页岩气井——资201井测试获稳定日产气量73.88万立方米,这是我国首次在距今5.4亿年的寒武系古老页岩地层钻获具有商业开发价值的高产工业气流,初步估算资201井单井可采储量超过1.7亿立方米,可满足100多万户家庭一年的用气需求。

本次寒武系页岩气勘探战略性突破,开辟了四川盆地页岩气规模增储上产新的阵地,标志着我国页岩气勘探开发由志留系一枝独秀,到二叠系、寒武系百花齐放,进一步夯实了实现中国页岩革命的资源基础和发展信心,对推动川渝地区国家天然气(页岩气)千亿立方米级产能基地建设,拉动区域经济社会发展,保障我国能源安全具有战略性意义。

中国石油西南油气田公司2009年开始实施四川盆地寒武系页岩气勘探,但受地层时代老、埋藏深度大、构造演化期次多等复杂地质工程条件影响和制约,该层系页岩气商业性规模开发一直未获突破。

为寻找页岩气规模增储上产新领域,中国石油西南油气田公司组织实施资201井,克服井深超6600米、地层温度高、地应力复杂等施工困难,优质高效建成该井。4月8日,在井口压力稳定在47.80兆帕的条件下,测试获稳定日产气量73.88万立方米,计算无阻流量164.89万立方米,这是国内首次在寒武系4500米以深的页岩储层测试获高产



测试获得高产的资201井。



钻探工地

工业气流。

中国石油西南油气田公司总经理何骁表示,通过实钻证实,资201井获高产的页岩层系储层厚度大、品质优、保存条件好,落实建产有利区面积超3000平方千米,页岩气资源量近2万亿立方米。资201井获高产商业性气流,标志着四川盆地寒武系页岩气即将进入规模效益开发新阶段,是继二叠系吴家坪组取得重大勘探发现之后,四川盆地获得的又一重大战略性突破。下步,西南油气田公司将加快落实地质储量、优化工艺技术、评价开发潜力,早日建成公司第三个“万亿储量、百亿产量”页岩气田。

西南油气田公司是国内最早勘探开

发页岩气的企业。过去十余年针对志留系龙马溪组,在长宁-威远区块成功建成我国首个“万亿储量、百亿产量”页岩气田,正在泸州区块加快建设第二个百亿页岩气田,目前已累计生产页岩气超600亿立方米,减少二氧化碳排放1亿吨,为“端牢能源饭碗”、实现“双碳”目标和经济社会发展作出了重要贡献。

■知道多一点

页岩气是什么? 和天然气有何区别?

页岩气属于天然气的一种,主要成分都是甲烷。岩层中不断生成的天然气,一部分从页岩中运移聚集在疏松多孔的岩石中,被称为常规天然气;另一部分滞留在页岩中孤立且互不连通的纳米空隙中,就是页岩气。

页岩气的开采方式主要是水力压裂技术,通俗来说就是将大量含化学物质水灌入页岩层进行液压碎裂来释放天然气;而天然气的开采方法为小油管排水采气、深井泵排水采气等。

与常规油气资源相比,页岩气不仅储量丰富,而且清洁高效。在同等条件下,页岩气燃烧所产生的二氧化碳仅为石油的67%、煤炭的44%,主要用于居民燃气、发电、汽车燃料和化工生产等领域,应用范围广泛。

在当前技术条件下,2025年我国页岩气产量有望达到300亿立方米,2030年将达到350亿至400亿立方米。

4类主题100个项目

成都大运会青年志愿服务清单发布

华西都市报(记者 陈彦霏)第31届世界大学生夏季运动会即将到来。4月9日,青年志愿服务主题活动季示范活动在成都青龙湖湿地公园隆重举行。本次活动季以“迎接大运会·共建幸福城”为主题,为大运会成功举办贡献青春力量。

活动现场,四名青年志愿者代表通过视频接力发布了“迎接大运会·共建幸福城”青年志愿服务主题活动季项目清

单,全市上下联动,将在4月至8月按照“文明成都”“温暖成都”“宜居成都”“绿色成都”四类主题100个项目,共同推动活动季走深入实,带领全市广大青年加入到共建幸福城的志愿服务活动中来,努力在“营城惠民”中营造“人人都是志愿者”的浓厚氛围,助力提升大运全民影响力、群众号召力、城市凝聚力。

活动现场,成都市生态环境局、共青团成都市委相关负责人与“青聚锦官城”

2022年度志愿服务时长最长个人、“碳惠天府”平台资深用户代表共同启动了“青聚锦官城”与“碳惠天府”互通仪式,正式实施“青聚锦官城×碳惠天府”青年志愿服务激励计划。通过在“碳惠天府”微信小程序“低碳场景任务”增加“志愿服务”,实现志愿服务时长兑换碳积分享受普惠福利,带领全市广大市民积极践行绿色低碳生产生活方式,广泛参与城市志愿服务。

此外,活动还发布了“迎接大运会·共建幸福城”环城生态带志愿服务接力地图。据悉,接力地图围绕环城生态带设置了锦城湖公园、桂溪生态公园、中和湿地公园等100个志愿服务点位,共青团成都市委通过“青聚锦官城·城市志愿者”平台陆续发布系列志愿服务活动,根据志愿服务点位布局就近就地动员全市各行业领域志愿服务队伍依托服务点位开展志愿服务。

(上接03版)

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说,不断升级的展会规模、持续放大的展会效应,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

一“览”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日,海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成,工作人员正进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国,今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示,中国市场对意大利企业的重要性日益增长,消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台,为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场,世界大机遇。今年以来,国际机构密集上调中国经济增长预

期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出,2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一,甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”,展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类,跨国食品企业达能再度如约而至。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国经济正在复苏,健康消费热度提升。“我们看好中国市场,希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者,中国是欧莱雅全球最重要市场之一,也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资,未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到,很多奔赴消博会的外企相关负责人,都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会,是他们共同的想法。

盛秋平表示,不断发挥展会溢出效应,放大政策叠加优势,必将加速中国大

市场潜力释放,与各国企业共享发展机遇,为世界经济复苏提供动力。

引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间,浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天,数十种巧克力持续从这里产出,进入市场。

参加完首届消博会,这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说,下一步,还将打造集可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品交易展示的平台,也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势,许多参展的外国企业在海南开店设厂,设立区域总部。据统计,目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下,近年来海

南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说,2022年,海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元,新设外资企业196家,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇,也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会,华熙生物不断加大在海南布局:旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司,引进细胞培养基技术;华熙生物科技产业园即将开园,进一步融入全球生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策,企业更好‘引进来、走出去’,迎接更广阔的全市场和全球发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力,推动生产要素流动;立足更高水平开放,畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”,在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南,又一次广迎天下客商。

(新华社海口4月9日电)