

# 二十届中央第一轮巡视完成进驻

新华社北京4月9日电 根据党中央关于巡视工作统一部署,截至4月8日,二十届中央第一轮巡视的15个巡视组完成巡视进驻工作。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。会前,各中央巡视组向被巡视党组织主要负责人传达了习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神,通报了有关工作安排。会上,各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述和党中央决策部署,扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视监督是党和国家监督体系的重要组成部分,是全面从严治党的战略性制度安排。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神,落实

二十届中央纪委二次全会和全国巡视工作会议部署,坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻中央巡视工作方针,坚守政治巡视定位,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,把贯彻落实党的二十大精神情况作为重中之重,更加强化震慑作用,更加突出标本兼治,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的突出问题,紧盯巡视整改和成果运用,充分发挥政治巡视利剑作用,督促推动党中央重大决策部署贯彻落实。

中央第一轮巡视穿插安排常规巡视、“回头看”和机动巡视,巡视对象包括30家中管企业、5家金融单位和国家体育总局。记者在巡视进驻动员会现场了解到,对中管企业开展常规巡视,将聚焦党组坚持党对国有企业全面领导、履行全面从严治党主体责任等情况,深入发现

履职担当中的政治偏差,着力查找影响制约高质量发展的主要矛盾、突出问题。对金融单位开展巡视“回头看”,重点了解落实上一轮巡视整改要求的实际行动和成效,检查党委落实巡视整改主体责任、纪检监察机关(机构)和组织部门加强整改监督等情况,督促金融单位把巡视整改与学习贯彻党中央关于金融改革的部署要求结合起来,推动解决金融领域存在的突出问题。对国家体育总局开展机动巡视,聚焦履行党的领导职能责任、贯彻落实体育强国建设重大决策部署情况,深入查找、推动解决体育领域腐败问题和深层次体制机制问题,为建设体育强国提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示,将深入学习贯彻习近平总书记和党中央关于巡视工作的部署要求,切实提高政治站位,

增强责任感使命感紧迫感,以勇于自我革命的精神坚决完成好党中央交给的巡视任务。要以接受巡视监督为契机,深入查找和解决全面从严治党、履行职能责任等方面存在的偏差,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,常规巡视和“回头看”工作时间2个半月左右,机动巡视为1个半月左右。期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡视整改等方面问题反映。其中,常规巡视和“回头看”受理信访时间截止到2023年6月20日,机动巡视受理信访时间截止到5月31日。

## ■ 聚焦第三届消博会

# 以消费为桥 共赴开放之约

——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

春日海南,碧海蓝天,云帆点点。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心,犹如海鸥展翅,期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台,消博会助力国内消费潜力加速释放,为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥,赴开放之约。即将开幕的第三届消博会,进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。



4月8日在第三届中国国际消费品博览会展区拍摄的景德镇瓷器。新华社发

### 一“展”汇天下

### “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%,来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,将有300多个品牌发布1000多

个新品……第三届消博会尚未开幕,一个个不断刷新的数字,已让人们感受到这里的热度和引力。

当前,全球经济面临严峻挑战,消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进

贸易合作,是各国与会者、参展商的共鸣。

首次亮相消博会,大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说,这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应,加深与中国消费者沟通,不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上,本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等,全球头部企业更加集聚。与此同时,景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅,到亚太首展的系列腕表,企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首试相结合,引领消费潮流,点燃市场热度。

持续优化供给、提振消费信心;不断挖掘空间,抓住市场机遇。(下转04版)

## 第三届消博会今日启幕

# “开放的四川”携六大板块亮相

碧海蓝天、椰林郁郁、生机盎然,春日里的海南再次吹响开放号角。

4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会将在海南省海口市盛装亮相。作为今年我国四大展会中首场线下举办的展会,本届消博会将为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇和平台。

会场外,走在海口的大街小巷,随处可见海南迎接这次盛会的崭新姿态。会场内,展商积极布展,气氛热烈,来自65个国家和地区超3300个消费品品牌,将在这里盛装迎客。其中,四川主题展馆位于6号,面积255平方米,以“开放四川、品质天府”为主题,以六大板块为参展主线,多角度展示四川经济社会发展成就和双循环发展格局下四川发展的新成效。

南海之滨,生机勃勃,接下来,四川将借助这一平台大展身手,让世界看到一个开放中的四川。

### 全球精品亮相

### 超300个品牌千余款新品首发首秀

“本届消博会作为疫情防控平稳转段和今年全国两会后我国举办的首场重大国际性展会,对恢复和扩大消费具有重要意义。”海南省副省长、省委自贸港工委办

主任倪强说。

第三届消博会展览总面积达12万平方米,比上届增长20%,来自65个国家和地区的3300多个知名品牌参展;意大利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长1倍以上;已确认7个国家的政要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会;30个省市区交易团参展,采购商和专业观众预计超5万人。展会期间还将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

可以预见,接下来,展馆里琳琅满目的精彩展品将令流连忘返。

本届消博会继续坚持精品路线,参展品牌涉及各个领域,汇聚国内外大量优质消费品资源,将新增服装领域的德国雨果博斯集团、汽车领域的德国大众集团、消费电子领域的德国卡赫、服务消费领域的新加坡莱佛士医疗集团等全球头部品牌。

在国内消费方面,全国各省、直辖市和自治区连续3年全部参展,超千家公司参加展览,其中不乏景德镇制、老凤祥、华熙生物、科大讯飞、片仔癀、泡泡玛特等一批老字号品牌。

值得一提的是,本届消博会不仅有首

发首秀首展,对于消费者来说还有首尝首见首试,着力打造全球消费潮流风向标。据初步统计,将有超过300个品牌1000余款新品在本届消博会首发首秀,比前两届都有大幅度增加。

除此之外,本届消博会在前两届的基础上还新增了水上运动、露营、低空飞行等细分领域,极大地满足了消费者的多元化需求。

12万平方米的展馆内,各有精彩,消费升级浪潮扑面而来。

### 面积255平方米 六大板块呈现四川发展成效

本届消博会,四川主题展馆位于6号馆H14号,面积255平方米,围绕“开放四川、品质天府”主题,秉承智慧科技、绿色环保、高端品质的理念布展,以“智造四川、品质四川、艺术四川、醉美四川、味美四川、品茗四川”六大板块为参展主线,多角度展示四川经济社会发展成就和双循环发展格局下四川发展的新成效。

进入四川馆,可谓茶香飘香。不仅有川酒五粮液、泸州老窖、郎酒、舍得、剑南春、水井坊6朵金花,还有川茶竹叶青、峨眉雪芽、蒙顶山茶等四川名茶。在高新智能产品方面,四川带来了高仙室内外清

洁、服务机器人,FITURE魔镜以及蜀乐佳音黑胶唱片。当然,作为文化大省,火遍全球的三星堆文创精品也不会缺席本届消博会。

值得注意的是,此次展会上,四川还将展出“海陆空三件套”,即中双新型无人机、布雷斯韦尔游艇、神龙汽车齐亮相。其中,四川造神龙汽车408X车型将在本届消博会首发。此外,来自四川广袤乡村的农特产品也将现身,高山牦牛肉、牦牛奶、非遗盐皮蛋、有机玫瑰花瓣酱、绿色青稞酥饼、通江银耳等产品将在四川馆一一亮相。

四川作为消费大省,当前正着力打造消费新场景,激发消费新动能,助力消费市场暖起来热起来。

日前,四川省政府印发《关于实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》,作为指导四川未来五年消费工作的纲领性文件。该《意见》鲜明提出打造四川独具特色的消费品牌——“蜀里安逸”。力争到2027年,四川省消费市场规模突破4万亿元,相当于GDP总量的一半;到2030年,基本建成具有全球重要影响力的消费经济中心。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞 发自海口