

# 五粮液即将亮相第108届全国糖酒商品交易会

春风渐起,又见花开。第108届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)将于2023年4月12日-14日在成都举办。始于1955年的糖酒会,分别在每年的春季和秋季举行,至今已成为中国历史最为悠久的大型专业展会之一。作为国家级的全国性食品酒类行业年度盛会,它一直被视为中国食品行业的“晴雨表”和“风向标”。

作为中国酒业发展的时代见证者,糖酒会的如期举办对于各大酒企而言意义深远。身为中国浓香白酒典范,五粮液一直以来都是糖酒会重要的参与者、共建者。此次,为了更好地诠释品牌魅力,绽放中国酒文化风姿,五粮液盛装出席,让浓香风韵在糖酒会尽情闪耀。

一直以来,五粮液时刻与外界保持良好互动,积极亮相于各大国际高端平台,持续为擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌提供强有力的支撑。此次糖酒会,五粮液将携旗下多款核心产品精彩亮相,并通过宏大典雅的品牌主题展全方位、多维度地向现场嘉宾展现“酒业龙头”古法酿艺、匠心传承、和美文化、美酒五字诀等品牌故事,令观展客商们在融融春意中驻足徜徉,深刻感受传世佳酿的岁月浓香与独特魅力。

作为传承逾千年的民族品牌,五粮液近年来始终致力于构建品牌价值高地,以坚定的品牌自信让“和美五粮”飘香世界舞台。高扬的品牌势能,充足的品牌底气,完全得益于五粮液扎实的业绩表现。2022年,五粮液名酒率实现历史最好水平,特级酒产量达到2001年以来最好水平,品牌价值创历史新高达到



3646.19亿元,荣获中国白酒行业唯一“2022年度最佳表现品牌”,实现了稳增长和布局长远的“双统筹”,实现了经济总量和发展质量的“双提升”,企业发展再次迈上新台阶。

在高质量发展的远大征程中,五粮液始终坚持稳增长之路,坚持品质为基、文化铸魂、守正创新,实心干事、科学作为,在围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”主攻方向持续补短强弱固优,实现质的有效提升和量的合理增长。

酒是人们生活中不可或缺的一部分,装点着人们的美好生活。为消费者酿造高品质美酒一直是五粮液的愿景和担当,为此,五粮液以品质建设为统揽,以坚定的高品质初心筑牢一流品牌的基石,以高质量供给满足消费新需求、引领市场新潮流。

蜀地多美酒,能在川酒中独占鳌头,足以见得五粮液的匠心传承、用心酿造。从原粮种植到纯粮固态发酵,再到陈酿勾调成品,五粮液始终用中国白酒

行业品质建设标杆的标准要求自己。“种、酿、选、陈、调”美酒五字诀是五粮液酿造高品质美酒的重要秘诀,除了升级建设五粮液专用粮基地,五粮液还持续完善“从一粒种子到一滴美酒”的全生命周期质量管理体系,打造全产业链闭环品控体系。在研发创新方面,五粮液深入加强窖池老熟、微生物发酵机理等关键技术攻关,持续提升五粮液名酒率。

目前,五粮液正协同发挥已建的国家白酒产品质量检验检测中心、国家企业技术中心、酒类品质与安全国际联合研究中心、中国白酒风味科学研究中心、中国白酒酿酒专用粮工程技术中心等国家级创新平台的作用,抢占行业创新制高点,不断为消费者酿造高品质美酒,助力消费者实现对美好生活的向往。

品牌是产品最为直观的叙事表达,是企业对外沟通的闪亮名片。经过了历史的积淀、岁月的洗礼和市场的检验,五粮液始终身处中国白酒头部地位,是其用卓越品质打下的过硬战绩,

也是品牌势能不断扬升所带来的价值体现。

在“为消费者创造美好,为员工创造幸福,为投资者创造回报”的企业使命下,五粮液深挖细掘生态禀赋、历史内涵、匠心技艺等独有优势,着力提升品牌影响力和品牌价值。在深耕品牌文化建设方面,突出五粮液古窖群优势、工艺优势、配方优势等核心要素,以创新多元的方式讲好五粮液故事,传递中国白酒恒久魅力。从跨界互动到IP打造,五粮液充分运用历史优势,与故宫、博物馆、长江文脉等中华民族的代表性符号实现梦幻联动,为观众打造了一场又一场的文化盛宴,深度演绎中华文明宏伟画卷。从内在打造到外部联动,五粮液以和内涵作为价值指引,探索出了一条既丰富和美化文化,又延伸品牌价值的传播路径。中国西湖情五粮液玫瑰婚典的多年积淀,为五粮液奏响了一首首和美的乐章,是“和美五粮”与传统婚俗文化交融碰撞的浪漫吉礼,也是“大国浓香”对消费场景的倾情打造。

“和也者,天下之达道也。”和美是中华民族深层的精神追求,是中华文化的深沉底蕴。五粮液以酒为媒,积极担当白酒龙头企业使命,积极参与国际性经济文化交流活动,在APEC、博鳌亚洲论坛、世博会、进博会等国际性大平台的亮相中深度演绎浓香白酒的极致风韵,在讲好中国白酒故事的同时,稳步提升中国白酒的全球影响力。

此次,五粮液再度亮相糖酒会,将用和美之姿拥抱不同品类、不同品牌、不同文化,引领中国白酒成为民心相通的桥梁、思想交流的媒介、文化互鉴的纽带,肩负好民族品牌“弘扬历史传承,共酿和美生活”的浓香担当。



五粮液  
WULIANGYE

## 品味大国浓香 共促和美发展

— 恭贺第108届全国糖酒商品交易会开幕 —



中国的 世界的 五粮液

FROM CHINA TO THE WORLD  
WULIANGYE