

法国总统马克龙将于4月5日至7日访华

新华社北京4月3日电 外交部发言人毛宁3日在例行记者会上应询介绍了法国总统马克龙访华有关安排。她表示,中方愿同法方一道,以此访为契机,推动紧密持久的中法全面战略伙伴关系取得新成果。

应国家主席习近平邀请,法国总统马克龙将于4月5日至7日对中国进行国事访问。

毛宁说,访问期间,习近平主席将同马克龙总统举行会谈,共同规划和引领中法关系未来发展,深化中法、中欧各领域合作,并就重大国际和地区热点问题深入交换意见。李强总理和赵乐际委员

长将分别会见马克龙总统。马克龙总统还将赴广东省广州市参观访问。

毛宁表示,中法同为联合国安理会常任理事国和世界大国。近年来,在习近平主席和马克龙总统的战略引领下,中法关系保持良好发展,两国战略沟通富有成效,务实合作成果丰硕,在国际和地区事务中保持良好沟通协作。

毛宁说,中方愿同法方一道,以此访为契机,推动紧密持久的中法全面战略伙伴关系取得新成果,为中欧关系健康发展发挥积极作用,并为促进世界和平、稳定与发展作出积极贡献。

欧盟委员会主席冯德莱恩将访华

新华社北京4月3日电 外交部发言人毛宁3日就欧盟委员会主席冯德莱恩将访华答记者问时表示,中方愿同欧方一道,以此访为契机,进一步发挥合作潜力,携手应对全球性挑战,为变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量。

经中欧双方商定,欧盟委员会主席冯德莱恩将于4月5日至7日访华。

毛宁在例行记者会上说,今年是中国和欧盟建立全面战略伙伴关系20周

年。中欧关系健康稳定发展符合双方共同利益,有利于世界和平稳定。面对国际形势动荡不安,全球安全挑战层出不穷,经济复苏动力不足,中欧应当坚持相互尊重、互利共赢,克服干扰和困难,聚焦共识与合作。

毛宁说,中方愿同欧方一道,以此访为契机,进一步发挥合作潜力,携手应对全球性挑战,为变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量。

“包邮”上太空 国产商业卫星“挂网”售卖

生产厂商回应:通过技术优化等卫星价格有望下降60%

近日,国产商业卫星上架电商平台售卖的消息引发关注,据央视财经4月3日报道,某店铺上架了3款卫星产品,标价从200万元到3000万元不等,截至目前已卖出2颗。其中一颗是罗永浩和直播团队以100万元左右的折扣价售出的“1U立方星”,这是国内电商直播以来首次成交实体卫星。“1U立方星”,是一个10立方厘米大、符合国际通用标准的低成本微小卫星,通过组网可实现对海洋、大气环境、船舶、航空飞行器等等监测,在国际上广泛用于高校和科研院所开展航天科学研究与教育。

卫星上架电商销售是一件新鲜事,有专家认为,这背后正代表我国卫星互联网产业走向成熟。面对卫星产能和成本瓶颈,有卫星生产厂商表示,“通过技术优化等,有望几年内把国内卫星价格下降60%。”

最快半年左右 卫星就可完成入轨运行

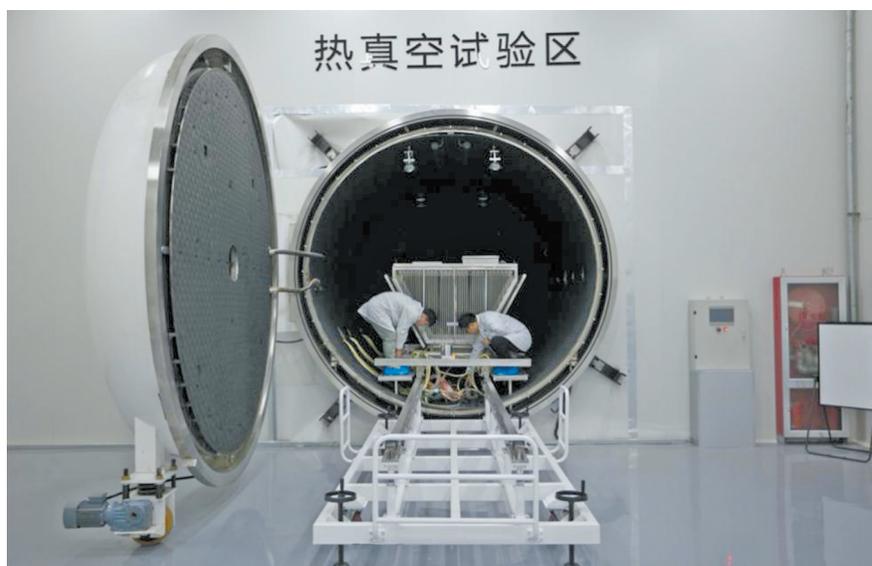
在“中国航天太空上新”店铺,卫星成为商业产品被挂在页面售卖,这是以往难以想象的场景。

记者看到,卫星像一个个电路板堆叠而成的“魔方”,其中一颗200公斤“太空班车”卫星售价3000万元起。客服人员表示,它既可以整星售卖,将卫星进行分舱模块化设计,也可以多个载荷“拼单”拆着卖,共享一个卫星平台,该卫星平台可以搭载通信、导航、遥感等领域不同买家的载荷。

截至4月3日下午,该店铺上架的这批国产卫星已成交2单。据了解,其中一颗是在罗永浩直播间被拍下的,另外一颗则是通过店铺线上成交的,商品名为“太空自拍载荷服务两年”,总价300万元。据媒体报道,这颗卫星的买家为新加坡一家公司。卫星生产厂商相关负责人透露,由于全款金额太大,买家先支付了6.66万元定金,后续付全款。

“至于买家的资质,首先得是合规合法的企业或者单位,其次需要有相应的卫星使用能力。由于卫星是特殊商品,如果在电商平台交易,可以先拍下定金,后续会有商务人员与买家取得联系,沟通具体定制需求等。”相关负责人说,简单说就是线上下单、线下沟通合同及具体需求,从签订合同后开始计算时间,3个月至半年内即可交付。

由于卫星是特殊商品,用户拍下产品后,需与卫星服务商进一步确认具体需求,敲定合同细节,再安排发射。如果一切进展顺利,最快半年左右,卫星就可完成发射、入轨运行。此外,费用还包含发射现场观礼、个性化铭刻,以及在轨运维等服务。



九天微星唐山的卫星工厂内,工程师们正在对工厂设备进行检测。(受访者供图)



一款售价540万元的3U卫星。

从小众走向大众 把卫星价格“打下来”

其实,电商平台不只一家店铺在售卖商业卫星相关产品。记者查询发现,还有名为“中国航天太空”与“零重力实验室企业店铺”的两家店铺,其商品包括太空自拍服务、观看火箭发射、私人定制卫星等,其中一款3U卫星售价为540万元。除了硬核的卫星产品外,这些店铺还售卖包括仿真空间站在内的周边模型产品。其中一个店铺的工作人员说,早在4年前,公司的网店就开业了,但实际效果不是很好,线上卖卫星,受众人群太窄。

4月3日,记者联系到已售出两颗卫星的厂商九天微星。其董事长谢涛表示,在电商平台拓展线上卫星销售渠道是一次试水,前期以科普宣传、发现潜在客户为主,随着中国卫星互联网产业的发展,商业卫星用途会更加广泛,大家使用卫星更加便捷,真正让卫星从小众走向大众。

据了解,九天微星是国家发改委批

准开建的第一家商业卫星工厂,今年一期投产后,年产量可达100颗。谢涛说:“目前我们在研制流程优化、关键技术研发等环节,加上批量化生产,有望几年内把国内卫星价格下降60%”。

关键技术不断突破 卫星互联网产业走向成熟

从各国部署上看,不到十年时间,近地轨道上各国的卫星将“星罗棋布”,倒逼我国改变过去传统的卫星制造模式,以满足快速组网的庞大产能需求。数据显示,今年前三个月,我国新增卫星相关企业9200家,涉及金属材料、地面设备制造、移动运营等产业链各个环节。

“在淘宝上卖卫星,代表我国卫星互联网产业走向成熟。”航天科普专家、中国科技新闻学会太空文化传播青少年工作委员会委员王君毅认为,商业卫星工厂能够生产出数量大、成本低、生产周期短的商业微小卫星,加上便捷的卫星供应渠道,为我国在太空近地轨道竞争中赢得宝贵的时间。

商务部研究院电商所副研究员洪勇表示,电子商务平台可以扩大卫星产品供应,给厂商带来接触新客户的机会。虽然中国航天领域在过去几年经历了显著的增长和商业化的,但仍然处于早期阶段,卫星发射成本高一度制约商业卫星的建设和应用。“随着近年来火箭发射技术的重大突破,特别是‘一箭多星’、火箭回收利用等关键技术的突破,卫星发射成本快速降低,并增加了有效载荷的有效空间。这些技术突破的实现,使得商业卫星的制造和应用变得更加成熟,也拓宽了商业卫星的应用领域。”洪勇说。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠 综合央视新闻

国家发展改革委: 六方面发力数字经济

国家发展和改革委员会创新和高新技术发展司负责人孙伟3日在国新办新闻发布会上介绍,今年将从加强政策制度建设、适度超前部署数字基础设施建设、大力推动数字产业创新发展、加快深化产业数字化转型、持续提升数字公共服务水平、不断深化数字经济国际合作六方面发力,不断做强做优做大我国数字经济。

孙伟说,今年将从六方面发力不断做强做优做大我国数字经济。其中,加强政策制度建设方面,将加快构建“1+N”数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。

同时,加快深化产业数字化转型,强化各领域、各行业全方位、全链条数字化政策改造引领,提升“上云用数赋智”水平,提升新一代信息技术与一二三产业融合发展,支持龙头企业、第三方服务企业带动中小企业加快转型的步伐。

据新华社

国家移民管理机构 首次颁发戍守边疆纪念章

4月2日,国家移民管理局及所属各总站级单位举行国家移民管理机构戍守边疆纪念章首次颁发仪式,授予首批8487人国家移民管理机构戍守边疆纪念章。

为进一步增强移民管理队伍的荣誉感归属感使命感,根据《国家功勋荣誉表彰条例》等规定,经党中央、国务院批准,设立国家移民管理机构戍守边疆纪念章。

国家移民管理机构戍守边疆纪念章主章由五星、长城关隘、盾牌、橄榄枝、雪花等元素构成,体现移民管理机构依法履行职责,担负维护国家主权、安全和发展利益,促进服务经济社会发展,保障中外人员交往交流使命任务。雪花寓意坚守、无畏、纯洁,象征戍边民警的忠诚信念和崇高品格、顽强意志和无私奉献、斗争精神和血性担当。副章由飘带、山峰、如意等元素构成,金银铜色条分别代表戍边满30年、20年、10年。

根据《国家移民管理机构戍守边疆纪念章颁发管理办法》有关规定,对在西藏自治区全区和和其他边境省区三类以上艰苦边远地区工作(含曾在三类以上艰苦边远地区工作过的戍边民警)累计满30年、20年、10年的在编在职移民管理警察,分别颁发金质、银质、铜质纪念章。2023年首次颁发,此后每年颁发一次。

据新华社