

# 新技术赋能好内容 新起点整装再出发

## ——第十届中国网络视听大会观察

第十届中国网络视听大会日前闭幕。举办十年来,被称为行业“年度风向标”的网络视听大会见证了我国视听行业的蓬勃发展,一批批优秀作品闪耀银幕荧屏,新技术不断迭代升级,新场景新业态持续涌现。

好内容如何“出圈”?新技术带来哪些新突破?用户与内容如何“双向奔赴”?……十年新起点,网络视听行业正源源不断释放新动能,踏上新征程。

### 网络视听平台成主旋律宣传新高地

在2000多家业界机构、500多名行业代表、近万名嘉宾参与的本次大会上,100余场丰富多彩的活动和论坛几乎场场爆满。

据大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示,截至2022年12月,我国网络视听用户规模达10.40亿,成为第一大互联网应用,其中,短视频成为行业发展的主要增量。

中国互联网络信息中心党委副书记魏正新认为,党的十八大以来,我国网络视听行业持续推进改革创新并取得蓬勃发展,为我国互联网建设和文化事业繁荣发展作出重要贡献。

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结介绍,目前,我国短视频已成为吸引网民“触网”的重要应用,用户黏性增长明显。

记者了解到,中国网络视听行业十年来精品力作不断涌现,网络视听媒体逐渐以丰富多元的品质内容影响亿万网民。爱奇艺创始人龚宇认为,网络视听平台已成为主旋律宣传的新高地。

“回望过去十年,网络视听行业已成



3月30日,在第十届中国网络视听大会开幕式上,“礼赞新时代,唱响新征程”主题MV《中国印》发布。 新华社发

为我国文化产业的重要组成部分。”周结说。

### 承担更多社会责任 行业生态逐渐向好

用短视频在革命老区讲述红色故事,拍摄展现传统二十四节气之美的微短剧……四川师范大学学生潘雅雯在学业之余制作短视频。“我希望用这种方式传递更多正能量。”她说。

《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示,随着市场规模扩大,视听行业在公益、就业等社会责任方面的价值也进一步显现。

行业蓬勃发展,给年轻人就业创造了更多“新空间”。大会志愿者四川电影

电视学院学生张俊逸告诉记者他的职业规划:“随着人工智能技术的发展,虚拟主播会越来越普遍,我可以利用所学专业来培训虚拟主播,这也是一种新兴职业。”

为未成年人健康成长营造更有利的视听环境也成为热门话题。记者了解到,当前短视频平台纷纷推出青少年模式,采取建立专属优质的内容池、禁止营销广告推送、限制使用时长和时段等措施,共同为未成年人保驾护航。

### 新技术拓展行业发展“新赛道”

在本次大会上,5G、元宇宙、AI等“黑科技”成为热词。

随着5G时代的到来,像视频彩铃的应用和可拓展场景会更加丰富,未来可向用户提供全方位、多元化、沉浸式的内容,带来高度个性化的视频体验。

在本次大会的5G+视频彩铃产业发展论坛上,网易云音乐宣布与中国移动视频彩铃达成合作协议,用户可以在网易云音乐APP上通过歌词视频制作生成短视频内容,并一键设置成视频彩铃。5G+视频彩铃产业联盟理事、中国移动咪咕成都公司党委书记、总经理李军表示,未来双方将在视频彩铃、用户导流领域达成合作,帮助用户创造出更多更好听好看的视频彩铃内容。

两比特(北京)科技有限公司首席执行官李雪琳认为,人工智能等新技术带来了新发展机遇,也将促进行业转型升级。“未来,行业中很多年轻人可能会成为‘超级个体’,他们对视听行业充满热情,又能驾驭人工智能技术,会发挥更大的能量。”李雪琳说。

本次视听大会AIGC产业分论坛发布的数据也显示,今年我国AIGC(利用人工智能技术来生成内容)市场规模可达170亿元,随着产业加速增长,商业化落地逐渐深入,产业生态也将逐步完善,2030年AIGC市场规模将超万亿元。

新市场催生新业态,也正在拓展行业发展“新赛道”。除了技术革新,以微短剧为代表的行业新生态也正在迸发经济潜能。大会微短剧行业发展论坛上发布数据显示,2022年上半年,取得备案号的微短剧达到2859部,总集数69234集,同比增长618%。

(新华社成都4月3日电)

## “寻路东坡”知识挑战赛上线10天超6万人次挑战

# 杭州苏学专家:随着苏轼走读天下

3月24日,由封面新闻、眉山三苏祠博物馆主办的“寻路东坡”知识挑战赛在封面新闻客户端及矩阵平台正式上线。截至4月3日上午,上线10天时间,已有超过6万人次参与挑战。

本次“寻路东坡”知识挑战赛邀请了华西都市报、封面新闻“寻路东坡——大型人文采访活动”中记者到访的、与东坡紧密相关的九地苏学专家共同参与。来自河南开封、江苏徐州、湖北黄冈、浙江杭州、广东惠州、海南儋州、江苏常州、河南平顶山郟县九大点位的专家学者共同出题,还有各大高校的教授及东坡文化爱好者,汇集成本次挑战赛的上千道题目。本次活动将通过个人挑战赛、团体挑战赛等多种方式展开。目前已经开放的是个人挑战赛,每个用户每天可参与10次答题挑战。用户每次完成答题且获得满分80分,可获得抽奖机会。

除此之外,每轮答题结束后的“学习专区”,还可以直接跳转封面新闻“寻路东坡”的采访报道。实际上,本次知识挑战赛部分题目的答案就藏在文章中,如果觉得分数还不够高,还想再挑战自己,那么就请认真阅读本组报道吧!

答对了:感觉东坡先生冲我微笑  
答错了:东坡先生冲我“呵呵”

在参与挑战赛的用戶中,自然也有许

多关心苏轼文化研究和发展的文化研究会负责人。4月3日,华西都市报、封面新闻记者邀请了杭州市苏东坡文化研究会发起人谌卫军挑战本游戏。谌卫军笑着说,游戏的体验很新鲜,感觉随着苏轼在走读天下一样。“每到一个‘东坡驿站’,我都非常地兴奋,好像在跟东坡先生交流对话。有一些题做对了,就感觉东坡先生在对对我微笑;有些题没有答对,就感觉东坡先生在冲我‘呵呵’一笑。”

对于整个游戏的感受,谌卫军认为还是比较有难度的:“题目不是容易的,涉及的知识面也非常广,需要对东坡先生有一定的了解才能回答正确。”谌卫军举例说,比如有一个题目是苏轼在杭州的居住和办公地点在哪里,答案给出了三个选项:西湖、吴山、凤凰山。“这个题目是非常有迷惑性的,很多人都会填西湖。要知道这个答案,首先要对苏轼在杭州的生活有所了解,也要了解北宋时期杭州城的背景知识,知道杭州的州治在哪里。”谌卫军曾经在接受华西都市报、封面新闻记者采访时普及过该知识点,杭州的州治在凤凰山,而苏轼任职于杭州的时候,就居住在此。苏轼曾经多次往返上下山的路程,有时是游览西湖,但更多的时候,还是为民生工程奔走。

在杭州的众多历史文化名人中  
苏东坡是最闪亮的一颗

谌卫军介绍,杭州市苏东坡研究会成

立的目的,旨在为大家提供一个平台,助力苏轼文化相关IP的打造,在杭州形成独具特色的苏轼文化,带动相关产业的聚合发展。“比如说苏轼与文旅、苏轼与文创、苏轼与康养、苏轼与教育、苏轼与茶道等等,成为杭州经济增长的新亮点。还有最重要的,我在2019年就提出来,通过深度解读苏轼与王朝云的爱情故事,助推杭州‘爱情之都’的打造。”谌卫军畅想道。

“之前我们杭州主要打造的是梁山伯与祝英台的故事。但是‘梁祝’毕竟只是民间传说,而且故事究竟发生在哪个城市,大家也是众说纷纭。如果能够有真实的历史人物和故事,我想是能够对我们有所启迪的。”谌卫军介绍,王朝云正是杭州人。对于苏轼来说,他们不仅是生活上的伴侣,也是灵魂上的伴侣,是各自生命的一部分,这就是谌卫军所认为的“真爱”。谌卫军认为,王朝云和苏轼的这种相守,同样能够给年轻人带来启发和思考。

如果一个新的IP诞生,本身它就会会有新鲜感。再加上我们正在推广宋韵文化,而苏轼又是宋韵文化的代表之一,在他的影响之下形成了文人集团,这对我们的影响是非常大的。

“杭州的历史文化名人虽然众多,但是苏东坡是其中最闪亮的一颗。”谌卫军说,苏轼对于杭州的贡献是无与伦比的,杭州人民对他的爱戴和怀念也非常真诚。在苏轼任职杭州的时候,就有百姓为

苏轼立生祠、挂画像。直到现在,在浙江的一些地方,人们也会把苏轼奉为财神。

作为杭州市苏东坡文化研究会的发起人,谌卫军说:“杭州现在缺少这样一个机构把大家聚合起来,有计划、有步骤地去做这个工作。‘居杭积五岁,自意本杭人。’杭州也算是苏轼自己认证的第二故乡,我们研究会将与全国的苏轼文化爱好者形成合力,带着全国各地的特色,把苏轼文化的传播做得更好,做出国际影响力来。”

本次“寻路东坡”知识挑战赛,由封面新闻、眉山三苏祠博物馆主办,荔枝新闻、潮新闻、大河报、长江日报大武汉客户端、南方都市报、南海网、徐州报业传媒集团、开封日报报业集团、黄冈广播电视台联合主办,开封市文物考古研究院、徐州市云龙湖风景区管委会、黄冈市东坡赤壁、杭州市苏东坡文化研究会、惠州市博物馆、儋州东坡书院、常州市苏东坡研究会、常州市苏东坡纪念馆、郟县三苏园作为支持单位。

华西都市报-封面新闻记者 刘可欣



扫二维码参与  
寻路东坡  
知识挑战赛