

第一场带货 2350 万元, 第二场带货 7320 万元

试水直播销量“冲上云霄” 香港 TVB 打造沉浸式港剧直播意欲何为?

“在过去三年里,直播行业的增长是爆炸式的。可以预见的是,受到外部和内部环境双重影响的直播领域,尤其在“直播带货”板块,未来的赛道或将受到来自各行各业发起的挑战。”

3月7日,TVB进行了一场6小时的直播,陈敏之主持,陈豪当嘉宾,两位都是港剧里的“老面孔”。仅仅6小时,销售额就达到2350万元,带动庞大的在线流量及购买力,最高在线人数超过3万人,一度稳居直播间实时排行榜第二位。

陈敏之担心说粤语有些观众听不懂,于是在粤语和普通话间反复切换,而许多观众却在直播间留言:“我们就是想听你说粤语,听不懂也没关系。”与其他明星直播间有着显著区别的是,在TVB直播间的观众更依赖于主播营造的场景感,正如当晚热搜显示的那样:#TVB直播一秒代入港剧#。

如今,明星直播带货已经屡见不鲜。但同质化的内容也让观众呼吁更多直播场景的出现,港剧化场景的打造,让观众拾起了久违的情怀。“TVB式”直播会不会成为一种新的消费场景?在直播首秀旗开得胜后,TVB将如何进一步规划?3月29日,TVB联合某网购平台在香港将军澳TVB电视城总部举行了媒体沟通会,就相关问题进行解读。



TVB 第二场直播战报。



马国明(右)、陈自瑶担任直播艺人。



TVB 第二场直播以经典剧目《冲上云霄》为主题。



直播还原拍摄场景。

超48场直播打造经典港剧场景 第二场带货额是首播三倍多

TVB作为观众心中的永恒记忆,其生命力和可挖掘的潜力是巨大的。在首场直播中,陈豪搭档陈敏之,成功唤醒直播间观众的港剧DNA,不仅创造了超过2000万元的销售额,还一举攻占了微博热搜,掀起#TVB直播一秒代入港剧##TVB直播网友建议讲粤语##TVB艺人为直播集体苦练普通话#等话题。

记者在现场了解到,TVB将在今年布局超过48场直播,在参与艺人、直播时长、销售选品、直播场景上进行更完善地规划:参与的艺人将融入更多内容方面的互动,直播时长也将延长到12个小时不间断直播,更多跨境的产品将出现。最值得一提的是,TVB还将会把片场搬到直播间,还原经典。

仅仅一天之后,3月30日晚,TVB在某网购平台的第二场直播上线,本场直播以经典剧目《冲上云霄》为主题,由马国明、陈敏之和陈自瑶担任直播艺人。看过《冲上云霄》的观众都知道该剧在当年的风靡程度,从演员服装造型到主题曲,无一不成为后来被模仿的经典;吴镇宇、马德钟、胡杏儿、马国明等演员塑造的形象,也被刻入观众的脑海。据了解,《冲上云霄》这部剧的很多拍摄场景就是在TVB电视城内部完成的。直播间进行实景搭建,最大程度还原《冲上云霄》当时的拍摄场景和经典造型,而马国明也再现了当年的经典造型。从中午十二点到晚上十二点,TVB第二场直播累计吸引690万人次观看。全场交易额达到7320万元,是首播的三倍多。

“艺人+内容+直播” “TVB式”沉浸港剧直播体验

在见面会上,TVBC总裁彭明晖提到,希望能通过“艺人+内容+直播”的形式赋予传统电商更大的想象空间,而不仅仅拘泥于明星出境带货这种单一的模式。如今,网络的海洋让信息爆炸增长,大家随处可见以港剧经典角色形象制作的短视频、玩梗、开脑洞等,一些经典角色甚至家喻户晓。据不完全统计,TVB的相关内容每天在全国的曝光量是以亿计算的,庞大的观众群体似乎给了TVB开辟一条新道路的可能。

即便如今,内地影视的崛起对港剧带来了不可避免的冲击,但是留在许多观众心中的港剧基因并未消失,只是沉寂了,任何一个信号都可能将此开启。因此,通过客观产生的流量,凭借TVB强大的内容策划和制作能力,探索一系列高质量、高商业化潜力的内容电商产品,成为了一种可能。彭明晖认为,这将拥有广阔的挖掘和探索空间,带来

“TVB式”的新型直播购物体验。

尤其在艺人层面,TVB可谓是一个巨大的宝库。从梁朝伟到古天乐,从蔡少芬到余诗曼,如今享誉国际、知名度高的不少明星,都出身TVB。即便是现在,TVB依然保持着对艺人职业素养的极高要求,通过互联网的其他赛道重现TVB曾经的收视盛况,这不是不可能。

彭明晖还提到,接下来,艺人除了以主播、嘉宾的身份参与进直播间外,还会以主创身份加入内容电商产品的运营。

演员与主播如何切换? 艺人也需多元化发展

TVB直播火了以后,网友们纷纷留言,非常想听艺人们用粤语直播,“一秒代入港剧”。但从直播带货的角度而言,主播需要在直播间进行专业的讲解,包括对商品的介绍需要足够清晰,以使更多的直播间观众了解产品功能,这是一场带货直播不可或缺的。

见面会场,陈敏之和陈自瑶接受媒体采访时,也对此进行了回应。陈敏之告诉记者,自己已经学习了很多年普通话,但依然不够好。首场直播时,她非常努力想说好普通话,但看到直播间留言都让她说粤语,于是她开始在普通话和粤语间来回切换,以满足不同的观众需求。陈自瑶则透露,未来的直播也将按照此种方式进行,并不拘泥在语言间,希望能在观众喜欢的感觉中自由切换。

直播能娱乐观众,但对主播来说是一件很费力的事情。首场直播中,陈敏之一坐就是6个小时,而在接下来的直播中,将是12个小时不间断的直播挑战。陈敏之笑着告诉记者,TVB的演员一直都是铁人般的存在,她入行多年,拍戏时曾试过三天三夜几乎没睡觉,风吹日晒是常事。“所以能坐在直播间里,感觉很舒服,其实并不是难事。而且我自己本身也热爱分享,所以这份工作也很适合我。”陈敏之说。

陈自瑶也分享了关于演员与主播如何平衡的问题。互联网时代,各个行业和领域都亟需全能人才,对于演员来说也如此。“以前的演员可能就只需要拍戏,现在网络发展很快,作为艺人,我们其实也需要承担另外的角色,要顺应娱乐圈的多元化,艺人也应该全方位发展,提高自己的技能。”陈自瑶说。

诚然,对于TVB试图打造的港剧怀旧式直播而言,主播将不仅仅是直播间卖货的一员,还将承担更重要的氛围营造的主角,正如彭明晖所说,利用经典电视内容的直播手段,以主播为核心,提高“人”的概念,这或许才能在众多明星直播中另辟蹊径。

华西都市报-封面新闻
记者 徐语杨