

UP主“停更潮”下的自媒体盈利之殇

接单单仍是主要收入,全职、养团队带来风险

近日,B站UP主(网络流行词,即上传者)发起“停更潮”冲上热搜。对于UP主停更原因,有媒体报道称,是因为“平台收益减少、收支难以平衡”。

视频博主是自媒体中较热门的一个类别,B站UP主是其中一个子集。近日,针对内容平台自媒体的盈利模式,华西都市报、封面新闻记者采访了两位个人博主,以及北京社科院研究员、南昌理工学院数字经济研究院院长王鹏,了解隐藏在自媒体粉丝、播放量之下的盈亏“生命线”。

一个6年老UP主的转型: 从兼职到全职 目前创业做服装

今年30岁的汪颖佳(化名)从2017年开始在B站制作视频,她在B站发布的第一个视频是一款化妆品评测,播放量近4万。彼时,她在一家短视频平台工作,做视频博主只是业余兴趣爱好。

汪颖佳对穿搭、美妆和旅行都很有研究,把自己的心得和感受拍成视频传播,对她而言是一件快乐的事。

早期,汪颖佳的视频播放量很不稳定,有的播放量不到5000,也有超过10万的“小爆款”。她表示,这对个人业余创作者来说是正常现象,“播放量很吃选题”,虽然一些“小爆款”会得到B站的激励分成,也有个别粉丝会打赏,但总体金额都较低。最初,她并不在意这些收入,她做视频的动力还是记录和分享。

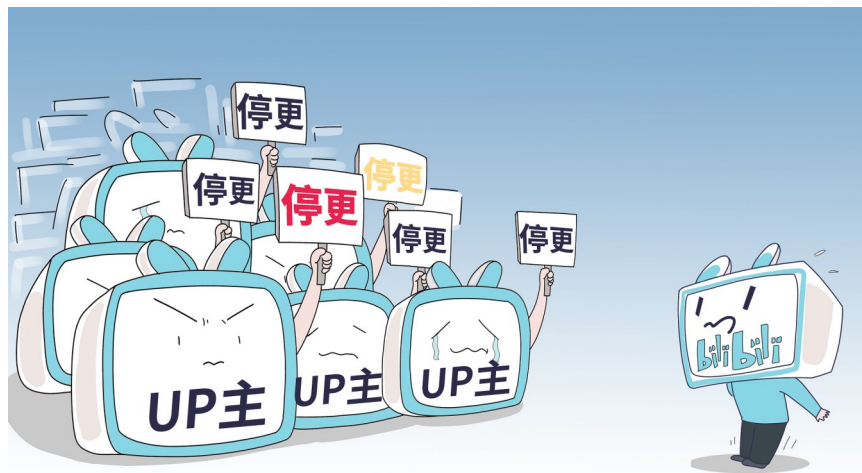
随着上传内容的增加,汪颖佳爱打扮、爱旅行的都市女性形象得到一些观众的喜爱,并在B站积累了几万粉丝。她说,虽然自己的粉丝量不多,但黏性很高,所以经常会有一些美妆、服饰品牌找她合作,也就是俗称的“商单”。

汪颖佳会在视频中露出一些品牌方的产品或讲述使用心得,但她也有自己的原则,“所接单一定是和自己定位比较契合的产品或品牌。”

2017年至2019年,汪颖佳靠着接单单,平均月收入达到2万元左右,已超过她的本职工作收入。

2020年,随着工作压力的增加,汪颖佳选择辞职,并给自己放了一段时间的假,其间的主要收入就是靠接单单。与此同时,她也开始筹备创业,利用自己做自媒体时积累的人气孵化出一个服装品牌。

创业初期,分身乏术的汪颖佳尝试过聘请助手为自己拍摄视频、剪辑后期,



B站UP主发起“停更潮”。图据CFP

运营账号。但她很快就发现,对于自己这种小体量的账号,雇人会带来固定成本,也经常遇到沟通障碍,便回归个人创作者模式。目前,她仅把B站、小红书当作营销个人IP的工具,把自媒体回归了副业,经营好服饰品牌才是她的主要目标。

近70万粉丝的UP主: 养不活团队 半年前彻底停更

4月3日,UP主“一只姜茶茶”在其个人微信公众号“茶茶酱”发布题为《作为一个快70万粉的B站UP主,我为什么停更?》的文章,讲述自己半年前停更的原因:养不活团队。

姜茶茶表示,她的B站频道从2020年中旬开始运营,内容主要方向是“八卦国内名人、品牌趣事”,更新了100多个长视频,积累粉丝近70万。从2021年开始断断续续地停更到2022年10月彻底停更,他们产出的单个视频播放量在20万左右到200万不等。

据姜茶茶介绍,除了她以外,她做B站视频的团队还雇了4个人——两名文案、两名剪辑,每个月的人力成本和办公室租金大概在7万元左右。“我们制作的内容需要翻阅很多国外的资料。每周更两次,每篇文案大概在5000-10000字,有时候还要追热点。做长视频工作量真的很大,只有做过的人才知道有多累。”

在视频平台兴起前,姜茶茶是一名成功的广告从业者,并成功打造了经常能产出爆款的微信公众号“姜茶茶”。她表示,在做B站视频自媒体之初,她有信心用好自己此前积累的广告客户资源,

但最终没有成功。

汪颖佳和姜茶茶做视频自媒体的最大区别,在于成本和题材,前者满足于“小而美”,也不以自媒体为主业,后者成本高昂加上题材难以商业化,入不敷出,所以选择停更,把精力放在了其他业务上。

华西都市报·封面新闻记者 蔡世奇

新闻背景

多位B站UP主停更 称收益只有去年的1/3

4月2日,有媒体报道,多位UP主密集地公开宣布暂停更新,停更原因在于平台收益减少、收支难以平衡,降低创作者的分享意愿。文章称,“B站的奖励机制今年进行了很大调整。一位在B站拥有数万粉丝的UP主表示,一条各项数据和去年差别不大的视频内容,B站给到创作者的收益可能只有去年的1/3到1/2。”

此前,B站发布的2022年年报显示,2022年B站的营业成本为180亿元,在直播和广告业务中给UP主的激励/分成为91亿元,同比增长18%。B站发给UP主的钱并没有变少,但为什么有些UP主感觉自己分到的钱变少了?据了解,B站UP主的变现途径包括与B站签约、视频激励、悬赏计划、粉丝充电、直播、接广告5种途径,从资金的来源来讲则分为B站、粉丝、广告主三个“金主”。“一个全职频道的经济收入大头不应该只依赖于单一来源,如果说没做到这一点,那你可能还没做好全职的准备。”一位UP主就此事评论说。

据北京青年报客户端

白|杰|品|股| 看高一线

问:周一沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:如预期市场迎来加速上涨,各股指均高开高走放量收涨,科创50指数表现强势大涨4.16%,盘面上超3300只个股上涨,人工智能产业链继续表现,北上资金净买入约6亿元。截至收盘,两市涨停41只,无一只个股跌停。技术上看,沪深股指均留下一个未补跳空缺口,且收于所有均线之上,两市合计成交12530亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,沪指日线MACD指标在零轴附近金叉,值得一提的是两市成交金额,不仅单日放大近30%,且从单一市场来看,在近9个月内也是一个巨量。此前巨量往往伴随大幅震荡,类似于周一这样出现放量阳线的极为罕见,这不仅代表增量资金入场,也预示着短期转势后加速上涨并未结束。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体继续增加。综合来看,正如两周前笔者明确表示“A股已有近1/4的个股出现趋势反弹形态,后市股指再次向上逻辑已不会改变”,当下出现趋势反弹的个股数量仍在不断增加,后市仍可看高一线。

资产:周一按计划持股。目前持有华创阳安(600155)99万股、新希望(000876)38万股、红宝丽(002165)160万股、越秀资本(000987)88万股、曼卡龙(300945)18万股、丽人丽妆(605136)18万股、好太太(603848)18万股。资金余额1228037.63元,总净值33730837.63元,盈利16765.42%。

周二操作计划:好太太、华创阳安、红宝丽、曼卡龙、越秀资本、丽人丽妆、新希望拟持股待涨。胡俊杰

专家观点

部分UP主退出属正常现象 内容创业要“量力而行”

“内容变现问题,不仅B站,喜马拉雅、西瓜视频、抖音等平台都有自己的问题需要解决。”北京社科院研究员、南昌理工学院数字经济研究院院长王鹏说,有些是靠直播带货,有些是付费课程,各家都在尝试,同时平台为了聚合内容、获得流量,早期也会给内容创作者一些补贴,很多内容创作者也是看中这点才开始做自媒体。

王鹏表示,随着平台自身发展,不论是上市还是融资,到了新阶段后,自媒体账号的粉丝和平台用户都形成了黏性,平台经营策略也会产生一些变化,“对于个人化专业化的UP主来说,除了平台的

流量激励分成外,就要看自己的能力了,如果能接到广告,日子就会过得比较滋润;如果个人能力比较弱,当平台的补贴减少后,就会面临很多问题。从某种程度上来说,这也是大浪淘沙,任何新生事物都要遵循经济规律。”

王鹏指出,部分UP主退出市场属于正常现象,这也是平台发展优胜劣汰的结果,不能简单评价它的好坏。有能力的个人和团队,如果有稳定的商单,加上平台的激励,甚至推出付费视频内容、自有品牌商品,可以活得很好;也有很多人不适合全职做视频自媒体,如果涉及领域难以商业化,个人也没有丰富的客户资源,即使

前期依靠平台流量和商单红利积累了一定粉丝,一旦流量补贴减少,也必然会导致收入减少,有一部分人可能会退出市场。

对此,王鹏建议,对于热爱视频制作的人,如果不适合全职做视频自媒体,更好的选择是继续兼职做视频,这样在有本职工作收入的基础上,也许还会靠商业广告和平台流量获得额外收入,“如果想通过内容平台来创业,一定要掂量自己的能力水平、时间和精力和相关基础,坐享流量红利的时代已经过去,内容平台未来可能会有新的玩法,学习顺应时代和形势是必修课。”

华西都市报·封面新闻记者 蔡世奇