

川渝统计局联合发布《2022年成渝地区双城经济圈经济发展监测报告》 成渝地区双城经济圈GDP为77587.99亿元

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 史晓露)4月2日,四川省统计局和重庆市统计局联合发布《2022年成渝地区双城经济圈经济发展监测报告》。2022年,成渝地区双城经济圈实现地区生产总值77587.99亿元,占全国的比重为6.4%,占西部地区的比重为30.2%;地区生产总值比上年增长3.0%,与全国持平。

报告指出,2022年,川渝两地认真贯彻落实党中央、国务院和两省市党委政府关于推动成渝地区双城经济圈建设的决策部署,不断深化区域协同合作,经济圈发展能级持续提升,经济结构调整优化,先进制造业、新兴消费增势良好,要

素服务保障有力,成渝地区双城经济圈建设乘势而进。

经济结构调整优化。2022年,成渝地区双城经济圈第一产业增加值6469.55亿元,占全国的7.3%,比上年增长4.2%,高于全国平均水平0.1个百分点;第二产业增加值29890.58亿元,占全国的6.2%,比上年增长3.8%,与全国持平;第三产业增加值41227.86亿元,占全国的6.5%,比上年增长2.2%。三次产业结构为8.3:38.5:53.2,第二产业占比比上年提高0.3个百分点,第三产业占比高于全国平均水平0.4个百分点。

值得一提的是,2022年成渝地区双城经济圈在工业方面表现亮眼。川渝两

地整合优势产业,立足汽车、电子信息等重点行业,加快打造先进制造业集群,推动制造业高质量发展。2022年,成渝地区双城经济圈规模以上工业企业实现营业收入77044.12亿元,比上年增长3.9%;实现利润总额5916.46亿元,比上年增长6.3%,高于全国平均水平10.3个百分点。

新兴消费蓬勃发展。川渝两地以推动重庆、成都培育建设国际消费中心城市为重点,打造富有巴蜀特色的国际消费目的地。2022年,成渝地区双城经济圈实现社会消费品零售总额34460.14亿元,占全国的比重为7.8%。网上消费为代表的新型消费模式稳步发展,限上单位通过互联网实现的商品零售额达

2377.22亿元,比上年增长15.6%。

要素服务保障有力。川渝两地协同推进金融组织体系、市场体系、服务体系、创新体系、开放体系、生态体系建设,为推动成渝地区双城经济圈建设蓄势赋能。2022年,成渝地区双城经济圈金融机构人民币存款余额14.57万亿元,比上年增长11.1%。金融机构人民币贷款余额13.16万亿元,比上年增长12.3%。两地财政在基础设施、产业发展、科技创新、市场开放、生态环保、公共服务、引才育才等方面支持有力。2022年,成渝地区双城经济圈地方一般公共预算收入4828.4亿元,地方一般公共预算支出10295.0亿元。

四川出台公共机构碳达峰实施方案 力争2030年前 公共机构碳排放总量实现达峰

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 张庭铭)省机关事务管理局、省发展改革委、财政厅、生态环境厅近日联合印发《四川省公共机构碳达峰实施方案》。《方案》提出,到2025年,全省公共机构能源消费总量控制在180万吨标准煤以内,比2020年单位建筑面积能耗下降4%,全省公共机构有效有序实现绿色低碳转型。力争2030年前,全省公共机构碳排放总量实现达峰。

根据《方案》,全省公共机构将从加快能源利用绿色低碳转型、开展节能降碳提质增效行动、提升建筑绿色低碳运行水平、推进资源节约助力减污降碳、推广应用绿色低碳技术产品、开展绿色低碳示范创建、践行绿色低碳生活方式、提升低碳管理能力等8个方面重点着力。

《方案》提出,进一步扩大电能替代范围,提升电能终端能源消费占比,提高办公、生活用能清洁化水平。实施供暖系统电气化改造,鼓励因地制宜采用空

气源、水源、地源热泵及电锅炉等清洁能源设备替代燃煤、燃油、燃气锅炉。

根据《方案》,各级公共机构要开展节能降碳提质增效行动,即运用智能化管理手段,提高节能降碳管理水平,减少能源资源浪费。省机关事务管理局相关负责人介绍,目前正在进行能源资源消费数据纵向直报系统“全省一张网”建设。该系统建成后,省机关事务管理局可实现对县级以上公共机构重点区域能源使用数据监测全覆盖。

《方案》大力倡导绿色低碳出行。从2022年起,四川全省新增和更新公务用车原则上使用新能源汽车(特殊地区、特殊用途除外)。党政机关、事业单位按不低于总停车位20%的比例配建充(换)电基础设施。“我们还支持公共机构采用自助分时租赁等商业运营模式,租赁使用新能源汽车,从而降低公务用车消耗化石燃料燃烧产生的碳排放。”省机关事务管理局公共机构节能管理

处相关负责人说。

在组织实施方面,《方案》从强化监督考核、责任落实等方面作了详细规定。其中,在强化监督考核上,将健全公共机构节能监察联动机制,综合运用考核、评价等手段,增强公共机构节能监察约束力;强化考核结果应用,落实激励约束措施,更好发挥社会监督作用。

省机关事务管理局相关负责人介绍,由于四川西部、北部地区许多城市存在山区多、面积大、路途远的客观问题,直接导致省内不同城市公共机构绿色低碳发展水平不平衡。因此,《方案》专门提出,省直各部门(单位)、各市(州)的公共机构要避免一刀切和运动式“减碳”。

值得一提的是,《方案》还提到要推进区域交流合作。按照《方案》,川渝两地机关事务管理机构要发挥两地优势,共同推广节能环保品牌,联合开展人才交流培训,制定川渝两地共同适用的地方标准、规范。

见证四个“中国首次”

3.8万吨“四川造”钢轨“包场”雅万高铁

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)3月31日,印度尼西亚雅加达雅万高铁哈利姆车站,随着最后一根钢轨稳稳铺在铁路线上,“一带一路”建设和中印尼两国务实合作的标志性项目雅万高铁全线轨道铺通。这些采用全球最高、最严的技术标准生产出来的铁路钢轨,全部来自中国四川的攀钢花钢轨有限公司轨梁厂万能生产线。

雅万高铁是连接印度尼西亚首都雅加达和重要城市万隆的高速铁路,是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地的项目。攀钢花钢轨有限公司轨梁厂生产技术室主任吕攀峰介绍,3.8万吨铁路钢轨100%由攀钢生产,全部为100米长定尺钢轨,是中国长定尺钢轨第一次规模化出口。

目前,国际上铁路钢轨长度大多规格为25米。对钢轨来说越长越容易变形,越长对平直度和表面平整度要求越高。“即便是钢轨表面存在肉眼难以所见的细小颗粒,也将直接影响飞速运行中的高铁运行安全。”吕攀峰透露,攀钢生产的100米长定尺钢轨,偏差不超过0.1

毫米,代表着国际最高水平。

即使这样,在供雅万高铁专用的100米钢轨生产上,攀钢自我加压,精益求精,生产要求更严。

这种严,体现在质量上,每批钢轨不仅在生产前制定“一对一”质量控制方案,以确保零误差,同时也体现在工艺改进上,不断突破技术难点。如在钢轨轧制工艺、优化轧制孔型方面,历经数十上

四个“中国首次”

◆ 雅万高铁是中国高铁首次“整体出口”项目

◆ 中国长定尺钢轨首次规模化出口

◆ “港口倒转转运工具”“吊装装船专用工具”两个“中国首次”新技术诞生

百次试验后,最终每条生产出来的钢轨外形尺寸实现百分之百精准,可让高铁运行如丝滑般平稳。厂区内,一则标语将攀钢的这些极致追求形容得很贴切:“在攀钢钢轨上飞驰,可以睡得像婴儿一样安稳。”

工艺上有突破,运输上也有创新。鞍钢国贸攀枝花有限公司物流部负责人秦锐俊介绍,全球能运载100米长定尺钢轨的海运货船屈指可数,且运输档期无法按雅万高铁建设所需钢轨生产进度来协调。“花了一年多时间做物流方案,最后在港口搭建一条生产线,解决了海运难题。”就这样,“港口倒转转运工具”“吊装装船专用工具”两个“中国首次”新技术诞生,并实现长定尺钢轨首次规模化出口,再加之雅万高铁是中国高铁首次“整体出口”项目,小小的钢轨见证了四个“中国首次”。

从2020年3月开始生产,到最后一批顺利抵达印尼,3.8万吨长定尺钢轨在雅万高铁建设现场“大显身手”,在共建“一带一路”国际大舞台上展现出“四川制造”的魅力。

“天府艺展”正式上线

四川文化新生活触手可及

华西都市报讯(记者 苟超)3月31日,由四川省委宣传部指导的“天府艺展”四川文化文艺演出展览信息发布厅正式上线。该平台集展演发布、宣传报道、分类检索、交流互动四大功能为一体,联动全省21个市(州)演出展览场馆,打造“一站掌握、一触即达”的全新文化体验。

目前,“天府艺展”已有全省近200家机构入驻,有超百场线下演出展览可查询浏览,涵盖舞台剧、音乐现场、戏曲曲艺、综艺演出、艺术赛事、展览等所有演出展览类型。

演出市场方面,不仅各类本土演艺活动纷纷开票,而且全国各地的名家名团——中央芭蕾舞团经典芭蕾舞剧《天鹅湖》、江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》、高分剧目《四张机》、陈佩斯主演的戏台三部曲之《惊梦》、北京交响乐团“时光”重奏组《四季之春》音乐会等,也将让观众一饱眼福。

展览方面,成都市美术馆迎来首届“S”艺术季,乔治·莫兰迪真迹空降成都,国画大家黄宾虹带来海派艺术之旅,以及近日在泸州市博物馆开展的“金色大明——明代金饰文物特展”等,共同为广大观众献上一场视觉盛宴。

“天府艺展”坚持公益属性,自筹备以来,已发布了近百条免费展演信息,并于每周五推出下周精彩展演预告,用户可以在“艺术展演”模块中通过“只看免费”一键查询免费展演。人人有机会浸润文化生活,零门槛享受精神盛宴。

在联合办展、文化IP开发等方面,“天府艺展”未来将与演出展览场馆、机构深入合作与交流互动,赋能机构重点项目宣传,扩大传播声量,发挥平台聚合效应,让名家新秀云集、精品佳作涌流的四川舞台没有淡季,让四川的诗和远方最可触摸、更为动人。

为方便用户在饕餮文化大餐中精准“点单”,“天府艺展”还推出了多维度查询服务,用户可以根据时间、地点、城市、是否免费等条件,进行有针对性的筛选。

“‘天府艺展’的发布,满足了参观者获取公益展览安排和最新活动的需要。”四川博物院副院长钟玲认为,在四川博物院举办的展览、活动中,免费的展览、社教活动占比较大,“以往都是在博物院自有平台进行宣传,和流量较大的票务平台合作较少。通过‘天府艺展’,人人都有机会通过免费的展览亲近巴蜀文化。”