

CIAVC  
10th 中国网络视听大会  
China Internet Audio & Video Convention

# 新征程再出发

聚焦第十届中国网络视听大会

## 一场关于纪录片的未来畅想 大咖共话非虚构影像的创新发展



纪录片《如果国宝会说话》海报



纪录片《河西走廊》海报



纪录片《又见三星堆》海报

从《舌尖上的中国》到近年来备受年轻人追捧的《人生一串》，从《我在故宫修文物》到《我在故宫六百年》，从《人间世》到在2020年登上热搜的《中国医生》……可以看到，美食、人文历史、医疗等领域的纪录片，至今仍有精品内容不断诞生和走红。还有近些年《但是还有书籍》《又见三星堆》《众神之地》《人生第一次》等不同题材作品先后亮相，以“黑马之势”获得热度和口碑。

3月30日，第十届中国网络视听大会在成都开幕。作为重要活动之一的“打开纪录+的未来想象 非虚构影像创新发展高峰论坛”在当日下午举行，来自纪录片领域的众多大咖到来，共话国内的纪录片得到长足发展之后，非虚构影像如何在互联网日新月异的变化和层出不穷的创新形态之中，去触达更为广阔的前景。

### 从体育、考古再到社会现实 2022年纪录片聚焦各行各业

2022年，中国的纪录片领域呈现出怎样的发展趋势，又有哪些纪录片种类成为观众关心的话题呢？也许一份《2022年度纪录片发展报告》能回答不

少喜爱纪录片的观众的好奇。现场，新视点中心常务副主任、中国纪录片网负责人张延利登台，解读了过去一年纪录片行业的变化。

“根据中国视听大数据(CVB)年度统计，纪录片稳居电视频道播放量前三的节目类型，播出时长同比增加0.4万小时。同时，国家广播电视总局监管中心数据显示，网播电视纪录片连续三年呈增长态势。”张延利说，2022年纪录片创作题材类型多元，不仅聚焦主题主线和国家重大战略，更有关照社会现实，弘扬中华优秀传统文化，书写人民奋斗征程，推进生态文明建设等方面的作品。

值得一提的是，因为2022年是“冬奥年”，所以涉及北京冬奥会主题的网络纪录片有15部，网播电视纪录片为20部。“纪录片为北京冬奥会构建起多维度全方位影像档案。比如《飞跃冰雪线》《从北京到北京》等作品，全面解密冰雪运动和冬奥会幕后故事，展现全民冬奥的精神面貌。”张延利说。

当然，在体育领域之外，纪录片在历史文化领域的深耕也颇受关注。据介绍，2022年全平台上线历史文化艺术类网络纪录片92部。其中《又见三星堆》等作品，以探源中华文明为题，树立古代文明的发展脉络。“还有《如果国宝

会说话》，延续让文物‘活起来’的创作理念，将古老文物赋予深层次时代意义。《不止考古·我与三星堆》等网络纪录片，用趣味性和互动性引领‘国潮’回归。”张延利说。

### 纪录片大咖齐聚 畅谈爆款创作之道

《如果国宝会说话》《河西走廊》《人生第一次》《中国》……提到这些近年来获得了不俗口碑的纪录片，也许观众都不会感到陌生。当天，这些收获了高口碑、高热度的纪录片创作者也来到现场，分享了在创作中收获的点滴故事，并对“纪录+”内容创作与融合传播的趋势，发表了自己的见解。

“近年来，能看到央视与网络共生所做出的努力。其中，全新推出短视频播放模式，融合了新技术样态，以轻松有趣的调性打造出了新时代的纪录片风貌，创造出了《如果国宝会说话》《字从遇见你》《中国想象力》等多部作品。”纪录片《如果国宝会说话》总导演徐欢说，为了让纪录片触达更多人群，针对不同社交媒体平台量身定做宣传方案，让纪录片在全网平台都有较高的播放量和弹幕讨论量，并衍生出大量的阅读笔记。“像五四青年节推出的《码农的异

想世界》，聚焦程序员群体，形成了纪录片的青春阵地。”

论坛中，特别运用了“非虚构”作为论坛的名称，芒果伯瓊负责人、纪录片《中国》《河西走廊》的主创李东坤，通俗易懂地向大家讲述了关于非虚构化的内容。“非虚构不只代表纪录片，而是一种创作方式。”李东坤说，前段时间爆火的电视剧《去有风的地方》，里面的男女主就像希望逃离竞争激烈的城市中的每个人，于是有了衍生纪录片《心的寻找》的诞生，片中讲述了三组中青年突破自我的故事。“我们用一部纪录片去挖掘了这部电视剧中非虚构的部分，并放大它。”

“我们在内容产出的时候，坚持年轻与创新。”哔哩哔哩纪录片中心高级顾问朱贤亮说。的确，说到对纪录片抱有极高接受度的网络平台，不少人首先会想到B站。在不少爆款纪录片的背后，能够看到B站的身影，而该平台出品的纪录片也更具“网感”和特殊性。朱贤亮举例，例如《惟有香如故》从一个全新的角度切入，将香与历史人物结合，讲述了几段历史传奇。“与其说记录不一样的生活，不如说是不一样的记录生活，在相同与不同中追求突破创新发展。”

华西都市报-封面新闻记者 李雨心  
实习生 王邵佳

## 让文字在视频中活起来！

### 大咖论视听行业与文化产业新业态

“不管是创作者、研究者还是教育者，我们每个人最本质上还是知识的服务者和传播者，都承载着创作的独特价值与历史使命。”3月29日下午，在成都举办的第十届中国网络视听大会“视听与文化产业新业态——让文字在视频中活起来”专题论坛上，现场嘉宾共同深入探讨“视听给文化产业带来了怎样巨大的改变”及“未来，视听行业与文化产业将如何相互赋能”两个重要议题。

### 未来视频时代呈“雪山模式”

作为论坛主持人，1905电影网董事长李玮首先打开了话匣子，“我们不仅是长视频的生产者，也是短视频的创作和传播者。作为媒体融合发展的亲历者和见证人，我们不只是见证了媒体的融合发展，也目睹了十年成长起来的种种网络视听作品。”

他提到，近年来，网络视频作品与浓郁的烟火气成为贴近生活、关照现实、讴歌时代的重要载体。一批高质量的作品把题材拓展到了现实主题，把镜头对准了生活中的小人物，呈现出时代之美、人性之美，以温暖的基调书写人们当下火热的生活。

网络视听作为文化和科技融合的

产物，近年来以新技术、新创意和新设计，始终推动着中华优秀传统文化不断转化，在多方面积极探索。“从小切口探讨文字和视频结合的意义，文字为视频赋能，表达对理想的追求，抒发我们对家的情怀，收获对于人生的感悟，以及在视频中让大家感受到生生不息的一种精神力量，体现出视频的独特和审美追求。”李玮说。

在李玮的畅想中，未来的视频时代会是一种雪山模式，“高质量的内容就像山顶上的雪，冬天要攒足雪，春天才能有水，但水下山的形式可以不拘一格。”

### 短视频正重塑文化传播格局

短视频为传统文化的社会化、生活化的生产传播提供了新场景。中国广视索福瑞媒介研究融合传播研究事业部总经理张天莉认为：“视听内容成为内容消费中一个最主要的形式，短视频与网络直播这两种新力量正在重塑视听内容的生产、传播与消费格局，同时它们也成为文化内容生产传播中的一个不可忽视的新力量。”

近五年来用户对实用信息、知识、文化的诉求慢慢上升，但人们对娱乐的诉求始终排在第一位，基于短视频

的传播特点，传统文化在短视频领域也取得了非常好的传播效果。“这就是传播优秀传统文化的意义，我们在整个传播里重新感受到文化的凝聚力，找到我们自己的身份认同跟文化认同。”张天莉说。

四川科幻世界杂志社有限公司副总编古火拉兹用三个层面的变化，讲述了科幻行业从文字到视频的转变，“首先是业态里的变化，比如今天在销售一本书的时候，我们基本上都会录一个视频来完整地介绍它的品相、内容；其次是生态中的变化，例如像《流浪地球》一样，科幻小说的影视化，再继续IP衍生品这个方向不断深化；最后是行业从业人员心态上的变化，经过多年的沉淀，他们逐渐从浮躁变淡定。”

### 文字是前端，视频是终端

四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师侯洪从教育研究者的专业角度出发，从宏观到微观、从作品到产业系统地向听众介绍了视频发展的全部历程，讲述这些年视听给文化产业带来的影响。“中国视听的硬件发展速度和质量与外国差别不大，关键在于内容生产本身，一定要有中国特色，要坚持讲

老百姓的故事。”他还从文化教育的角度提出了许多促进文化产业发展的建设性意见。

创作了《回廊亭》《我和我的祖国-白昼流星单元》等的青年编剧文宁提到：“文字是前端，视频是终端。”视频平台中的热议、大数据的即时反馈，都使得编剧更加注重所选题材在当下的时效性及它的舆论能量。“短视频的出现改变大家的观影习惯，也改变了影视作品的开发策略。无论是叙事节奏、讲故事的方法还是情节类型的选择，视频端已经越来越深地影响到文字创作。”

论坛最后，谈到最近发展火热的ChatGPT人工智能对文化产业的影响，与会嘉宾各抒己见。古火拉兹直言：“科幻就需要想象力，从文字到视频也是一种想象的呈现。人类和动物最大的区别不在于使用工具，直立行走或是使用语言，而是人类独一无二的想象力，所以我觉得只有把我们的想象力保持好，才是打败所有人工智能的最佳的办法。”侯洪教授则表示：“期待人机共存的和谐的这样一个世界。”

华西都市报-封面新闻记者 荀超  
实习生 汪灵