

CIAVC  
10th 中国网络视听大会  
China Internet Audio & Video Convention

# 新征程 再出发

聚焦第十届  
中国网络视听大会

## 第十届中国网络视听大会在蓉启幕

### 马少骅、张凯丽、杨蓉、刘昊然宣读“爱国为民 崇德尚艺”承诺书

3月30日上午，第十届中国网络视听大会在成都开幕。本届大会由国家广播电视总局、四川省人民政府主办，成都市人民政府、中国网络视听节目服务协会承办，主会场设在成都世纪城新国际会展中心，并在雅安市、成都宽窄巷子等标志性地点设分会场。

本届大会以“新征程，再出发”为主题，设置开幕式、主论坛、专题论坛、特别活动、发布大厅、云展览以及网络视听（成都）映像周、嘉年华等行业专业论坛及配套活动近106场，聚焦行业发展前沿、研讨重点议题，并就网络视听发展的新模式、新内容、新文化、新业态、新格局开展专业交流研讨。其中，主体活动在3月30日至31日举办，配套活动3月27日至4月2日举办。

#### 近万嘉宾参会 大会打造多个“首次”

一年一度的中国网络视听大会，是中国网络视听界规格最高、规模最大、“干货”最多的行业盛会，素有“年度风向标”之称。本届大会齐聚了全国重点广播电视机构、网络视听平台、内容创作机构、优秀影视主创、头部网络主播



马少骅、张凯丽、杨蓉、刘昊然上台宣读承诺书。

以及短视频创作者等在内的2000多家业界机构、500多位行业代表、近万名嘉宾，深度参与会议。此外，还有知名制片人、导演、编剧和优秀演员等数百位嘉宾，通过演讲分享的方式，为网络视听产业赋能。

为了突出丰富性、市场性和群众参与性，本届大会打造了多个“首次”：首次设立全民视听嘉年华内容板块，首次设立“视听电竞快闪日”，首次举办“古风影视剧IP互动体验日”，首次开展视听文创新露营地活动等，以期吸引广大市

民广泛参与，促进视听消费升级，助力经济发展。

开幕式结束后，在大会主论坛“网络视听行业发展与社会责任论坛”上，宋起柱、叶蓁蓁、刘健、过彤、冀彦伟、陆政品、刘昕等嘉宾分别发表了主题演讲，探讨网络视听行业如何高质量发展。

#### 文艺工作者登台 宣读崇德尚艺承诺书

开幕式现场，“礼赞新时代、唱响新

征程”主题MV《中国印》正式亮相，歌手腾格尔和周延为到场观众带来了精彩的歌曲演绎。

为了让广大文艺工作者把“崇德尚艺”作为一生的功课，坚守艺术理想、践行德艺双馨，努力创作有筋骨、有道德、有温度的好作品，主论坛上还举行了《新时代网络视听行业“爱国为民 崇德尚艺”承诺书》发布仪式。马少骅、张凯丽、杨蓉、刘昊然登台宣读承诺书，承诺要“树立大历史观、大时代观，热忱描绘新时代新征程的恢宏气象。坚持以人民为中心的创作导向，深入生活、扎根人民，让人民成为作品的主角，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，创作出更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。坚决摒弃追求奢华、过度包装、炫富摆阔，摒弃形式大于内容，不无端虚构、不恶意调侃、不刻意丑化，塑造更多吸引人、感染人、打动人、动人的艺术形象，为时代和人民放歌。”

随后，爱奇艺创始人、首席执行官龚宇，腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀，哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿等网络视听平台“掌门人”登台签署承诺书。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 荀超 刘可欣 周琴 实习生 王邵佳 汪灵

### “科技+资本+产业”三环联动，构建“科技+传媒+文化”生态体

## 封面传媒科技亮相第十届中国网络视听大会“云展览”

3月30日，第十届中国网络视听大会在成都启幕。四川封面传媒科技有限责任公司受邀参加本届大会线上“云展览”，通过融媒科技、智慧内容、数字文传、产教融合、智能营销等五大产业方向的深度聚焦，展示封面传媒科技通过“科技+资本+产业”三环联动，构建“科技+传媒+文化”生态体的理念。

#### 点击线上“云展览” 与封面传媒科技云相约

本届大会云展览由中国网络视听节目服务协会联合北京、上海、天津、广东、浙江、山东、四川、湖南、湖北、山西、河北（筹）、厦门等12家地方网络视听协会共同主办，邀请全国具有代表性的网络视听产业机构、行业资源和关联资源组团参展。

拿出手机，点开第十届中国网络视听大会官网及小程序首页首屏，进入云展馆。点击独立展区位置，即可与四川封面传媒科技有限责任公司的云展位“相遇”。

四川封面传媒科技有限责任公司是由四川日报报业集团旗下封面传媒发起，联合中国互联网投资基金、四川文化产业股权投资基金合资组建的一家互联网科技企业。封面传媒科技通过“科技+资本+产业”三环联动，构建“科技+传媒+文化”生态体。以传媒领域的技术研发、应用与创新为核心，提供泛内容、泛文化、泛媒介、泛传播的创新科技产品和一体化的解决方案，深度聚焦融媒科技、智慧内容、数字文传、产教融合、智能营销五大产业方向。



网络视听大会“云展览”，封面传媒科技位于独立展区。

封面传媒科技已率先组建全工种、全链条、全建制的新型技术团队，创新开发的传媒技术项目正在全国多个省份快速落地，是全国领先的融合技术产品提供商和一体化解决方案服务商。

#### 以智媒云为载体 打造数字化创新项目

在融媒科技方面，封面传媒科技以智媒云为载体，瞄准行业技术痛点，打造泛传播视域下的“新闻+政务服务商务”的数字化创新项目。封面传媒科技将持续迭代多系统适配、多场景应用的融媒科技标准化组件，对智慧媒资系统、内容风控平台、智媒绩效管理、云端政民互动和社情民意分析等多个重点产品进行研发创新。持续锻造主流媒体算法核心能力，巩固提升数据和业务

双中台架构，全面实现报、端、屏、网的智能融合。

在智慧内容方面，封面传媒科技以可感知、强交互、重体验为目标，打造泛内容生态下的智能传播产品。以新兴技术赋能传媒主业，以技术创新、内容创新驱动表达方式创新和传播形态创新，封面传媒科技将打造产品级的内容管理创新和新技术应用一体化的智媒编辑部、5G+4K/8K+AI的智媒演播室，以科技创新为驱动，助力提升新型主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

在数字文传方面，封面传媒科技以云上博览、沉浸式展览、文物活化展示、展馆数字化提升为突破口，深入布局泛文化领域中的数字文传和智慧文旅全产业链。封面传媒科技将依托物联网、云计算、大数据、人工智能和VR/AR技

术，打造融合博览体系和文旅智能交互矩阵，全力拓展文化和科技融合的全新应用场景。

#### 为品牌塑造等 提供智能化解决方案

在产教融合方面，封面传媒科技聚集智媒科技、电子信息、新一代信息技术、数字经济产业等关键技术和产业，实现科研机构、高校、企业在人才、科研、教育等方面的深度合作，扩大以智媒产业为核心的高素质技术、技能人才培养规模，集聚、拉动相关产业技术中心和高校及骨干企业重点项目的落地与孵化，通过产教融合，实现学历教育、技能培训、就业见习、创业孵化、研发生产的联合创新发展，优化“政企校研”创新合作模式，助力智媒科技产业升级发展，打造智媒科技人才培养高地及研发型生产高地的产教融合示范平台。

在智能营销方面，封面传媒科技以智能推荐算法、用户精准画像、活动营销系统、营销预测技术为基础，以数据价值化、营销自动化为目标，探索建设泛媒介场景下的智能营销体系。封面传媒科技将发挥内容创新、融合传播、技术研发和数据分析的优势能力，为城市品牌塑造、企业精准营销、产业生态拓展提供高增长、快转化的智能化解决方案。

封面传媒科技以开放之姿，未来将在促进资源贯通融合、创新组合，助力网络视听行业蓬勃发展等方面，与更多伙伴携手，共促行业高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 周琴