

CIAVC
10th 中国网络视听大会
China Internet Audio & Video Convention

新征程再出发

聚焦第十届
中国网络视听大会

《中国网络视听发展研究报告(2023)》发布

我国短视频用户达10.12亿 你每天刷多久？

3月29日,被誉为中国网络视听行业风向标的《中国网络视听发展研究报告(2023)》在成都发布。报告显示,我国短视频用户规模达10.12亿,并向各类网民群体渗透;网络直播用户规模达7.51亿,成为网络视听第二大应用。

视听成第一“短直”功劳大

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结介绍,报告呈现六大核心发现:视听成第一,“短直”功劳大;视听网民爱知识,观天下;强者愈强,视听市场格局稳定;直播间成为“种草”利器;未成年人保护责任大;微短剧成视听新“势力”。

网络视听用户的内涵包括短视频、综合视频、网络音频、网络直播的所有用户。报告显示,网络视听用户规模达10.40亿,网民使用率97.4%。截至2022年12月,我国网络视听用户规模进一步扩大,在短视频、直播类应用的带动下,网络视听整体用户规模保持平稳增长态势。

我国短视频用户规模达10.12亿,并向各类网民群体渗透。2022年,短视频用户规模持续增长。与2021年相比,各类用户群体对短视频使用率均有所上升,短视频进一步向各类网民群体“渗透”。

报告指出,短视频成为吸引网民“触网”的首要应用。用户黏性增长明显,近四分之一新网民因短视频触网,短视频“纳新”能力远超即时通信。我国网络直播用户规模达7.51亿,成为网络视听第二大应用。高学历、一线及新一线城市的中青年群体网络视听使用率更高。

人均单日刷短视频超2.5小时

报告显示,短视频人均单日使用时

数读中国网络视听发展研究报告

截至2022年12月

网络视听成为我国第一大互联网应用



用户规模达
10.4 亿

网民使用率
97.4%



2022年泛网络视听产业

市场规模超
7000 亿

其中短视频领域占比
40.3%

网络直播领域占比
17.2%

截至2022年12月

短视频用户规模达
10.12 亿

在整体网民中占比
94.8%

用户人均单日使用时长超过
2.5 小时

娱乐休闲、看新闻、学知识是用户收看短视频的主要原因

截至2022年12月

网络直播用户规模达
7.51 亿

据报告,有
42.7% 的用户

最近半年内通过网络视频或直播“种草”购物直播成为日常生活快消品营销的重要渠道

制图/高翔

长超过2.5个小时。看新闻、学知识成为短视频用户的重要需求,短视频平台成为网民获取新闻资讯的首要渠道。短视频成为舆论宣传主阵地,“视听+”助力多领域数字化转型。新闻直播最受网民欢迎。报告提到,网络音频休闲和学习两不误,七成用户进行“深度阅读”。

强者愈强,视听市场格局稳定。报告显示,综合视频中五大平台:爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、优酷、哔哩哔哩,占据了市场的89.5%,风行视频等其他平台占据10.5%的份额。近三成用户使用手机投屏,多终端同时观看成为新习惯。在短视频平台之外,54%的用户还曾通过电商类平台的短视频获得有用的消费信息。

单集3-10分钟的微短剧成主流

报告显示,微短剧成为视听新“势力”。微短剧发展规模化、多元化、规范化。2021-2022年微短剧上线数量显著提升。各大长短视频平台纷纷入局并不断加码,相继推出分账扶持计划,各大制作公司、MCN机构也积极加入这一新赛道。2021年重点网络微短剧上线数量为58部,2022年则达到172部。

微短剧总体篇幅不长,但是单集时长增加、总集数变长或成为微短剧未来发展的一大趋势。2022年,单集时长3-10分钟的微短剧成为主流,21-30集及31-100集的微短剧数量逐年上升。

用户方面,数据显示,最近半年内有超过五成的短视频用户看过3分钟以内的微短剧,19岁以下的用户收看比例超过五成。内容方面,搞笑类、动漫漫以及游戏类成为用户最喜欢的类型。

华西都市报·封面新闻记者 周琴
实习生 王邵佳

第31届世界大学生夏季运动会代表团团长春季会议结束实地考察 掌声响起来,大运场馆和大运村获赞

3月29日,第31届世界大学生夏季运动会代表团团长春季会议结束实地考察这一环节。为期一天半的时间内,参会代表团分为三路,对27个大运会比赛场馆和大运村进行实地考察,全面了解各场馆设施配套和场地条件。

这是大运会比赛场馆和大运村今年首次迎来代表团大规模实地考察。各代表团成员在一路走访中亲眼见证、亲身体验大运会的各项筹备工作,被成都的热情和努力所感染。

掌声连连

设计理念独到,开展大运惠民行动

场馆,是大运会赛事的承载之地。目前,成都大运会主要场馆设施全部完工,赛事组织基本就绪。在实地考察过程中,各赛事场馆工作人员为前来参观的代表团成员准备了场馆基本信息、场馆运行设计规划等资料,并对重要设施进行了讲解。

代表团走进的第一站东安湖体育公园是大运会主场馆,由4万座的大型甲级体育场、多功能体育馆、游泳跳水馆和小球馆构成。其设计理念的独到之处,让代表团成员连连感叹——方形

◆ 方形的“三馆”和正圆形的体育场串联起来,与传统文化中“天圆地方和谐共生”的理念相呼应,让代表团成员连连感叹

◆ 代表团成员认真听取相关介绍后,对成都全面开展的惠民行动表示高度认可

◆ 目前,大运村已准备就绪,对细节的雕琢体现在大运村保障工作的各方面;同时成都已配套建成大运村至主场馆道路等13个大运会交通设施项目

的“三馆”和正圆形的体育场串联起来,与传统文化中“天圆地方和谐共生”的理念相呼应。

“我们对游泳、篮球等场地的情况比较关注。”菲律宾代表团官员陈炳清步入游泳跳水馆后,对场馆的设施情况很满意,并诚挚地祝愿:“希望成都大运会成为国际体育界大家庭相互增进了解的舞台。”

“我们有信心、有决心圆满举办一场成功的、令人满意的大运会体育赛事,我们已经准备好了!”工作人员葛君讲解多功能体育馆时青春洋溢,自信的表达赢得在场考察代表的连连掌声。

在考察过程中,一些场馆讲解员还专门为来宾介绍了大运惠民情况。在青白江体育中心体育馆,讲解员讲解时专门提到:场馆中心的室外运动场地,配有足球场、篮球场、网球场等体育场17处,常年向市民免费或低收费开

放,举办了百村篮球赛等多项全民健身活动。代表团成员听取相关介绍后,对成都全面开展的惠民行动表示高度认可。

准备就绪

精心雕琢细节,服务保障日趋完备

在场馆之外,代表团实地考察的一个关键地点是位于成都大学的大运村。目前,大运村已准备就绪。同时,成都已配套建成大运村至主场馆道路等13个大运会交通设施项目。

对大运村的服务保障工作,代表团非常关注。李东燕承担赛事信息中心的讲解工作,她和国际大体联的考察代表已是老朋友。彼此熟络地打过招呼后,她指向身旁空地,解释这里将是饮水机未来摆放的位置。

“桌子怎么摆、设备距离咨询台位置有多远等具体问题是这次汇报的重

点。赛事开始的日期越加临近,我们的准备工作就越要重视细节。”李东燕说。

对细节的雕琢,体现在大运村保障工作的各方面。在大运村运动员宿舍的样板间,桌子上的蓝色便携包里洗漱用品一应俱全。床铺对面的墙壁上挂有白板和马克笔,方便运动员讨论和设置比赛战术。不少代表团成员躺在床上感受舒适度,并伸出大拇指为宿舍的准备点赞。

“我认为成都准备工作做得非常好。大运村里有很多绿地,餐厅也很近,运动员在这里生活和住宿肯定会很开心。”在大运村考察环节结束后,荷兰代表团官员科赫·威廉·马蒂亚斯对大运村的硬件设施表示满意。

国际大体联代理主席雷诺·艾德也在考察团中。“成都大运会经历了两次延期,筹备工作已经做得非常充分,我对成都办好这次盛会充满信心。”他表示,大运会是体育和文化的结合,而体育本身就是教育的一部分。他希望来自全世界的学生3个多月后在成都的这场相见,不仅是比赛,更是交流,亲眼了解美丽的成都和四川,亲身感受当地的文化。四川日报全媒体记者 郑志浩