

CIAVC  
10th 中国网络视听大会  
China Internet Audio & Video Convention

# 新征程再出发

聚焦第十届  
中国网络视听大会

数字人、纵目云、重磅签约……

## 这场新视听论坛助力中华文化出海东坡文化出圈

有“平生五千卷，一字不救饥”的惭愧，亦有“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的潇洒，更有“人生如逆旅，我亦是行人”的淡然……他，就是写不尽、说不完的苏东坡。

3月29日，“灵感中国 数字东坡”新视听论坛在成都举行。作为第十届中国网络视听大会的重要组成部分，论坛以智能算法为核心的“纵目云”国际传播智能技术平台正式发布，开启人工智能技术与国际传播产业深度融合、赋能国际传播能力建设的崭新探索。一系列推动中华文化出海、东坡文化出圈的跨界签约和项目发布，为经贸文化人才交流提供了更大的想象空间。

### 穿越千年

#### 苏东坡苏小妹数字人“空降”

“只要提起苏东坡三个字，中国人就会露出会心的微笑。”在林语堂所著的《苏东坡传》中，用诙谐幽默的语言，高度凝练了苏东坡的多面性。而在与苏轼相隔近千年的今天，人们借助科技手段得以跨越时间与苏轼“相遇”。

论坛刚开始，由全国首位超写实数字人苏东坡带来的光雕秀就吸引了全场目光，随后，数字人苏小妹的客串主持，似乎穿越了时空，让到场观众回到宋朝，邂逅这两位历史名人。

在中国人心中，苏东坡的重要性不言而喻，而在当代，如何以网络视听传承创新东坡文化？在案例分享环节，众多来自不同行业的“苏迷”到来，讲述了他们通过短视频、动画、纪录片等形式传播东坡文化的故事。其中，凭借东坡系列短视频出圈的“意公子”吴敏健，以线上视频的方式分享了自己心中的苏轼。“我想我们喜欢苏轼，不仅仅因为他的神圣、超脱、豁达，他身上还有着我们所有的，一个非常真实的人的特质。”

苏轼的少年时期是如何度过的？在原创新动画《少年苏东坡传奇》中，也许能找到答案。活动现场，功夫动漫股份有限公司高级合伙人庄丽霞介绍了如何用动画传播东坡文化，“动画讲述了苏轼少年时期的一些成长故事，也融入了‘三苏’的一些经典诗词，更包括眉山当地的景点。”

同为影视作品，纪录片《苏东坡》创作方、湖北广播电视台纪录片部导演张毓雄讲述了自己在青年时期与苏轼结缘的故事，因为年少对苏轼的兴趣，所



▲数字人苏东坡亮相“灵感中国 数字东坡”新视听论坛。

◀数字人苏小妹客串主持人。

以有了纪录片《苏东坡》的诞生。“苏东坡的传奇性，有一个张力感。从诗词文赋到书法绘画艺术、美食美酒等方面，他是一个‘全才’，这是很了不起的。”

熟悉苏轼的人，都知道他身上的“吃货”属性，作为一位美食家，他创作了很多流传千古的美食。论坛现场，四川国际传播中心内容平台部主任邓翔津，以美食为切口在海外传播东坡文化的故事，其团队所创作的获奖精品视频《不孤独的美食家》，邀请了一位日本嘉宾到眉山品尝东坡美食，用独特的视角展现了独特的美味。

值得一提的是，2023年春节，央视《中国诗词大会》第五期“先生”开播，现场迎来了一位神奇的嘉宾——苏东坡先生。而在29日的活动中，这位苏东坡先生也来到了现场，他就是数字人苏东坡。

苏东坡数字人制作团队及联合出品方、谛听视界创始人李帆介绍了其诞生过程。“我们从中华书局海量的古籍大数据中挖掘、整理、提炼角色小传、知识图谱、古人服饰特点，组织专家论证，再应用超写实3D技术建模，经过数次迭代，最终才得以诞生。”

### 组团“出海” 讲述国民偶像的中国美好

一位与之相隔近千年的古人，为何仍生活在当代人的人生际遇之中呢？在圆桌论坛环节，《传媒》杂志社社长兼主编杨驰原，四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师、中国苏轼研究学会会长周裕锴，比较文学博士、四川大学外国语学院法语专业教授宁虹，头部MCN机构OST传媒内容总监苟明，就深入探讨了“东坡热”的成因。“苏东坡不是高高在上的天才，他去过的地方都留下了苏东坡的印记。他每到一个地方，就把自己的生命投射其中。”周裕锴说。

那么，网络视听该怎样赋能中华文化传播，传递出东坡文化的时代价值呢？现场，首次亮相的“纵目云”国际传播智能技术平台和东坡国际传播账号矩阵，成为关注的焦点。据悉，以智能算法为核心的“纵目云”，由四川国际传播中心依托四川日报报业集团全媒体技术与传播认知实验室，联合知名高校、新型科研机构研发。“纵目”二字取

自三星堆文物——青铜纵目面具。未来将通过跨界合作方式共建技术平台、共研智能算法，为国际传播能力建设进行技术赋能、平台赋能、内容赋能。

同日亮相的东坡国际传播账号矩阵，则以国民偶像为符号，以海外主流社交及电商平台为舞台。其中，“东坡曰”/Dongpo's saying/东坡曰，以中日英三语为桥梁，面向海外Z世代创新讲述苏东坡在文学、书法、绘画、烹饪、医药、水利等领域的成就；“Ya Yummy”以川菜为灵感源头，将全世界的吃货紧紧团结在一起；“It's Ruby's Channel”以“内容+社交+电商”为纽带，向世界推介东坡背后的四川好物、中国美好……以中国人的超级偶像为符号，东坡国际传播账号矩阵将带动大美四川组团出海，全面展示真实、立体、全面的中国形象。

### 跨界启航

#### 把四川国际传播服务平台建强做实

论坛上，一系列聚焦文化交流、经贸合作、城市营销、人才培养、技术赋能的签约合作和项目发布引人关注。四川国际传播中心与G20青年企业家联盟结为战略合作伙伴，与中意设计交流中心签署战略合作协议，与北京师范大学签署东坡文化国际传播领域的合作备忘录。四川国际传播中心积极携手各方，开发各自资源和核心能力，以内容共创、品牌共建、活动共办、IP共享等方式，把四川国际传播服务平台建强做实。

同时，四川国际传播中心宣布与清华大学新闻与传播学院联合发布“国际传播启航计划”，双方将聚焦推进高层次应用型专门人才培养，共建教学实践/专业实践基地。今后将整合优势资源，构建在研究生培养、关键技术研究、科技成果转化等方面的资源共享机制和合作平台。

此外，由四川省广播电视局组织开展、备受网络视听行业关注的“神秘蜀韵 百部川扬”全球短视频征集大赛也在现场宣布启动。即日起至7月13日，面向全球征集优秀原创网络短视频、网络纪录片、网络动画片、网络综艺节目、网络剧、网络电影等，安岳石刻、三星堆、东坡文化等四川本土文化主题都是重点征集方向。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心 刘可欣 实习生 王邵佳

### 展示蓬勃向上的四川形象

## “时代光影 百部川扬”优秀作品揭晓

华西都市报讯(记者 李雨心 李佳雨)3月29日，在第十届中国网络视听大会开幕前夕，“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动优秀作品发布盛典在四川传媒学院举行。经过专业评审评定，最终选出最佳作品11部、优秀作品33部、提名作品61部、优秀人才奖10项，优秀组织奖20个。同时，活动现场宣布2023年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听作品征集传播活动正式启动。

“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动借“百步穿杨”谐音，寓意在

奋进新时代的火热征程中号召全社会运用现代化视听手段创作网络视听节目，通过征集展播百部优质作品向海内外展示美丽、飞扬、蓬勃、向上的四川形象。

能够看到，在此次获奖的作品中，以鲜活、多元的四川故事引发无数网友的情感共鸣。譬如，名为《海拔4000米的少年足球梦》的作品，讲述了甘孜州德格县马尼干戈小学，有一群少年坚持着足球梦，哪怕条件艰苦，却从未想过放弃的故事。《重装出川》展现“四川造”重大技术装备服务国家战略的精彩实

践，彰显四川装备制造业助力中国高质量发展的辉煌成就。还有《来喝一杯成都本地咖啡》，将镜头对准了成都街头四位咖啡从业者，讲述他们在成都的创业和生活故事。

封面新闻在此次征集活动中，凭借《与大熊猫为邻》获得最佳作品奖。该片讲述了位于大熊猫国家公园核心区的四川雅安宝兴县的硃碛藏族乡，这里不仅是“偶遇大熊猫最多”的村庄之一，也是一个完整保留了嘉绒藏族历史传统的村庄。该片以“小切口”讲述村民

和大熊猫之间的故事，进一步展示“熊猫村”的独特文化，及其在新时代下的改变，用一个普通村庄的生态样本，展示生态文明建设在普通民众之间的时代内涵。此外，封面新闻选送的《剪羊毛的摄影师》也入选提名作品。

据了解，此次“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动从2021年启动，征集到作品4442部，包括网络纪录片、网络微电影、纪录片、短视频等多个类别。优秀人才奖涵盖了制片、导演、编剧、音乐等多个领域。