



这是3月27日拍摄的比赛现场(无人机照片)。 新华社发

## 现场2万硬核观众,连鲟鱼、猪脚、麻鸭都上了颁奖台 火遍全网的“村BA”,到底有多野?

下雨也浇不灭的热情,让“村BA”又一次火出圈。

在3月27日下午进行的贵州省首届“村BA”总决赛中,黔东南州队68:65击败遵义市队,获得冠军。他们可以带着奖杯、奖牌、台江鲤鱼吻香米与银帽,以胜利者的身份回家;亚军则抱走了台江鲟鱼和木龙舟,季军嘛,奖励麻鸭跟绣片。

奖品实属创意十足,更炫的是比赛三天来氛围感拉满:“万人硬核背景墙”震撼再现,“民族宝贝”啦啦队风靡全场,观赛专用人字梯供不应求……决赛时各大主流媒体争相直播,数千万人在线观看,连姚明都说“想看怕没票”的“村BA”,到底有多野?

### 打“飞的”来的

贵州省黔东南州台江县台盘村,这里因举办特色的民间篮球赛而被社会熟知。今年,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛落户台盘村,赋予了“村BA”更多意义。

3月25日晚,半决赛打响,比赛现场人声鼎沸,2万人看台座无虚席。当地体育局介绍,为了让球场更规范安全,台盘村改扩建了“村BA”球场,现场座位从去年能容纳1万人变成了2万多人,还修建媒体采访接待间、宾客会客休息间、运动员更衣休息间,改造了公共厕所,拓宽了现有停车场并重新划分停车位。

当地体育局表示,总决赛的4支队伍都是当地公众自发报名组成,随后在各赛区比赛中选拔出来的。各球队运动员都是农民,没有专业篮球运动员参与。

“只要抢到好位置,那就一刻不能离开。”球场边上的副食店老板说,只要一离开,位子很快就会被别人抢了,最好能几个人一起来占座,方便换着上一下厕所。

“我和朋友专门坐飞机来的。”来自浙江台州的陈先生说,他们远道而来就是为了能亲身体会下“村BA”的现场魅力和观众热情。另一位观众高先生表示,他是一早开车近3个小时从贵阳赶到台盘村的,深夜看完比赛后再开车赶回贵阳,“周日还要上班。”

### 麻鸭和猪脚亮眼

在现场,苗族非遗古歌、苗族舞蹈



3月26日,观众在雨中观看比赛。 新华社发



3月27日,季军铜仁市代表队在颁奖仪式上领取奖品“三穗麻鸭”。 新华社发



3月26日,在赛前的投篮游戏中,猪腿作为奖品颁发给获胜者。 新华社发

以及芦笙等民族乐器的演奏,赋予了“村BA”又一抹亮色。而被誉为东方迪斯科的“反排木鼓舞”一旦出场,气氛就会彻底被“点燃”。正是凭借着这股“乡土气”,“村BA”迅速蹿红。赛事相关词条屡屡登上热搜,比赛场面火爆座无虚席,去年的奖品黄牛和香猪引发热议。

今年,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛落户台盘村举办,野性与乡土气依旧不减。决赛后的颁奖典礼上,

遍地跑的“三穗麻鸭”、台江鲤鱼吻香米、台江鲟鱼等当地特产均出现在奖品清单当中。“请不要往观众席上抛扔麻鸭”的喊话,更是“野”得不能再“野”。

不仅如此,比赛间隙的文艺表演环节,现场观众可以自发上台展示自己。“唱歌舞蹈,只要你脸皮厚,都可以上去表演。”常年现场观赛的台盘村村民文武打趣道。今年比赛期间,一位小朋友在观赛时捡到一部手机,他主动交还到

现场主办方手里寻找失主,也因此得到了表扬。被问及想要什么礼物时,他略显害羞地吐出两个字:“猪脚。”他的愿望旋即得到满足,而大猪脚也是为现场观众准备的奖品之一。

赛场外,每当“村BA”上演时,镇上的梯子、凳子全都抢光一空。除了本地的一些商户,还有从贵州遵义、铜仁等地赶过来的卖家。

烤肉商户王勇就是从贵阳赶过来的。决赛这两天,他每天准备的2000多根肉串卖到渣都不剩;还有从遵义来卖凉面、凉粉的张梅,她的摊位一天能够收入1500元,人气爆棚,超乎自己想象。

用文武的话说,“村BA”的火爆不只是近一两年,“就是这两年媒体还有平台直播的多了,你们才能看到。2008年的那些视频我都还有,氛围不输现在!”

### “村BA”越叫越响

随着热度持续攀升,2022年贵州省“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛来到台盘村,场边架起了数不清的摄像机,“村BA”的名头就此越叫越响。今年,“美丽乡村”篮球联赛总决赛落户台盘村,“村BA”再度升级。

热度提升、规模扩大,台盘村“村BA”网红篮球场也进行了扩建,向国际靠拢。据贵州省体育局公布的数据,这项赛事覆盖全省9个市(州)、88个县(市),共组织民间篮球队2624支,开展5457场比赛,覆盖446.75万群众。省级常规赛开展16场比赛,总决赛共4场比赛,共有100余名裁判员参加执裁,144名运动员参赛。

至于“村BA”有多火,姚明在2022年接受采访时说:“如果有机会,非常想去贵州‘村BA’现场!”但他也不确定,自己能不能拿到票。姚主席当然拿不到票,因为这么火爆的“村BA”,根本不要票!不过即使没有票,屏幕后的他估计也乐在心中。不久前,作为中国篮协主席的姚明曾提出,“要孕育具有国际或区域重大影响力的原生品牌赛事。”

具有国际或区域重大影响力的原生品牌赛事——眼前的“村BA”,或许已有雏形了。

综合新华社、央视、宗欣、扬子晚报