

四川加快培育“蜀里安逸”消费品牌引领消费新热潮 力争2027年四川消费市场规模突破4万亿元

阳春三月,温暖相伴。成都大熊猫繁育研究基地内,大熊猫“花花”在全网掀起“熊猫热”,带动基地门票销量猛增;眉山、雅安、宜宾等地的油菜花、桃花、樱花次第绽放,吸引无数游客前去赏花踏青,同时,今年开年以来,四川消费回暖势头比较明显,餐饮再现排队等位现象,春熙路、太古里等重点商圈人潮涌动,消费市场也迎来“春日暖阳”。

消费是驱动经济增长的关键引擎,今年,四川将如何打造消费新场景,激发消费新动能,助力消费市场暖起来热起来?

3月21日,四川省政府新闻办在成都举行加快培育“蜀里安逸”消费品牌新闻发布会。发布会现场,省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省体育局等有关负责人回应社会关切,释放四川提振消费市场信心的积极信号。



成都太古里商圈人流如织。图据CFP

建设,开展一刻钟便民生活圈省级试点。

消费回暖势头比较明显 力争开展消费促进活动2000场以上

今年开年以来,四川消费回暖势头比较明显,餐饮再现排队等位现象,各大影院上座率出现反弹,机票酒店“量价齐升”,春熙路、太古里等重点商圈人潮涌动。

数据显示,1-2月四川累计实现社会消费品零售总额4093.4亿元,同比增长6.8%,高于全国同期3.3个百分点。其中,限额以上社会消费品零售额同比增长8.2%。

“下一步,我们将坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,聚焦政策引领、关键领域、活动统筹,加快促进消费的复元活血。”徐一心举例,近期全国出现了汽车“价格战”,对车企、消费者和消费恢复带来了广泛影响,商务厅将密切关注,加强监测分析、政策研究、合理引导,从汽车全链条消费发力,最大限度促进汽车消费平稳运行、健康发展。

同时,围绕餐饮消费,承接办好3月23日启动的“中华美食荟”,支持举办世界川菜大会、成都国际美食节;围绕家电家装,鼓励各地出台绿色家电家装支持政策,持续推进家电下乡和以旧换新;发展消费新模式,打造一批数字生活消费体验区、网红消费乡村,推动线上线下消费深度融合,激发消费潜力。

此外,以第二届中国(四川)国际熊猫消费节为统领,依托50个重点展会,围绕汽车、餐饮、商品零售等热点消费领域,组织开展“汽车嘉年华”“国际美食荟”“绿色新消费”“国潮时尚风”“安逸耍四川”“网上冲浪购”等专项消费促进活动,力争全省开展消费促进活动2000场以上,培育特色消费促进平台10个,实现“季季有主

题、月月有活动、场场都精彩”,串珠成链、波浪式推进,形成消费热潮。

“大运热”促进体育消费 全年举办各类赛事活动不低于7000场

目前,成都大运会筹办工作进入冲刺阶段。这场国际体育赛事不仅点燃了大家的运动热情,也激发了体育消费的新活力。

“四川是体育消费的‘潜力股’。”省体育局副局长程静表示,体育消费专项调查显示,2017年以来,四川居民人均体育消费年平均增速达到7.12%;2021年全省居民体育消费规模超过1600亿元。

“据统计,全省经常参加体育锻炼的人数约3100万。去年在凤凰山专业足球场举办的3场中超比赛,现场观看人数有8万余人。”程静说,四川是体育消费的“潜力股”,今年,世界大学生夏季运动会在成都举办,必将推动四川体育竞赛表演业的发展,也必将带动体育消费的稳步增长。

她表示,下一步,省体育局将推动体育消费提质增效,并继续丰富赛事活动供给。今年,仅成都市就将举办大运会、铁人三项世界杯等60项国际国内重大体育赛事。全省还将举办四川省第一届绿道健身运动会,第二届四川省“三大球”城市联赛、“全域天府”系列赛事等活动,全年举办各类赛事活动不会低于7000场。

多举措提振文旅消费 拉动入境游、发文旅消费券

开年以来,全国文旅市场复苏态势明显。省文化和旅游厅一级巡视员宋铭表示,文化旅游消费要靠活动来支撑。今年以来,四川每周推出欢乐星期五文化和旅游打卡日系列消费活动。活动期间,全省

21个市(州)在中午12点联合各个平台整点齐发文旅消费券。

拉动消费,新的政策必不可少。宋铭介绍,省文旅厅携手四川银行、四川省农信社、工行等机构,建立文旅消费惠民企业“白名单”,给予文旅贷款利率优惠等政策,为网红打卡地文化和旅游行业小微企业、商户提供低息专属贷款,大力扶持文化和旅游企业。

拉动入境游方面,省文旅厅和财政厅已经初步达成一致意见,对全省接待入境游客的旅行社,要根据接待的人次给予奖补。

此外,四川还持续发放文旅消费券。冬游四川消费季活动截至2月28日,省市联动已经发放了1.62亿元文旅消费券,省文旅厅和财政厅对各市(州)在消费季期间发放的文旅消费券根据实际核销的金额给予补贴。

创造更优质的消费环境 推广跨区域无理由退货和先行赔付

国际一流消费环境是产业、市场、消费、公共服务等要素不断聚集而成的结果。省市场监管局二级巡视员唐佑君表示,省市场监管局将在全省开展放心舒心消费环境创建,将进一步提升市场准入开放度,强化公平竞争审查,扎实开展“铁拳”“春雷”行动,组织实施市场监管领域安全大执法。

同时,加快“天府名品”区域质量品牌建设,评选“天府质量奖”,争创“中国质量奖”,积极创建全国质量品牌提升示范区,帮助“四川造”产品增强市场美誉度;办好中国质量大会这个全国质量领域规格最高、影响力最大的盛会,搭好国际质量交流合作的重要平台。

唐佑君表示,还将在各地开展放心舒心消费示范创建活动,在重点消费行业、核心商圈打造一批放心舒心消费单位,发挥示范带动作用;强化放心舒心消费环境监测,建立放心舒心消费城市评价体系,建立更加及时、有效、便捷的反应机制;引导经营者靠前站,第一时间回应消费者需求,推广跨区域无理由退货和先行赔付;推动投诉举报快速办理机制,扎实开展消费投诉信息公示,保障消费者知情权,为消费者创造更优质的消费环境和消费服务。

此外,提高区域中心城市的消费引领作用。支持7个区域中心城市在消费者权益、微笑服务等消费服务体验方面进行提升,成都市市场监管局上线消费购物“容易退”服务平台,绵阳市市场监管局建设基层人民调解室和消费后评价实时展示。 华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

打造“蜀里安逸”消费品牌 实施消费新场景5年培育计划

近期,四川省政府印发《关于实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》。作为指导四川未来5年消费工作的纲领性文件,其中鲜明提出了打造四川独具特色的消费品牌——“蜀里安逸”。

为什么叫“蜀里安逸”?省商务厅党组书记、厅长徐一心介绍,看大熊猫、吃火锅、听川剧,这些都是巴蜀大地安逸文化、巴适生活的精彩体现。“蜀里安逸”正是基于四川特色,回应群众期盼而提出来的,就是要加快培育具有国际范、中国风、巴蜀韵的消费品牌,更好满足人民对美好生活的向往。

他表示,力争到2027年,四川消费市场规模突破4万亿元,相当于GDP总量的一半;到2030年,基本建成具有全球重要影响力的消费经济中心。

为此,四川将大力实施“三品一创”消费提质扩容工程。“我们将针对重点领域和关键环节,持续精准发力。”徐一心表示,四川将继续支持成都对标建设国际消费中心城市,做强以德阳、眉山、资阳为重点的成都都市圈消费副中心,打造以绵阳、宜宾—泸州组团、南充—达州组团3大省域经济副中心为核心的“1小时”消费圈,培育一批消费创新发展引领县,推动形成多层次的消费中心。

同时,为更好统筹推进全省消费场景建设,将实施消费新场景5年培育计划,每年打造40多个多元融合的“蜀里安逸”消费新场景;持续推进示范步行街、智慧商圈

(紧接03版)双方呼吁各方停止一切促使局势紧张、战事延宕的举动,避免危机进一步恶化甚至失控。双方反对任何未经联合国安理会授权的单边制裁。

双方敦促北约恪守作为区域性、防御性组织的承诺,呼吁北约尊重他国主权、安全、利益及文明多样性、历史文化多样性,客观公正看待他国和平发展。双方对北约持续加强同亚太国家军事安全联系、破坏地区和平稳定表示严重关切。双方反对在亚太地区拼凑封闭排他的集团架构,制造集团政治和阵营对抗。双方指出,美国抱守冷战思维,推行“印太战略”,对本地区和平稳定造成消极影响。中俄致力于构建平等、开放、包容,不针对第三国的亚太地区安全体系,以维护地区和平、稳定与繁荣。

双方认为,维护东北亚地区和平稳定符合相关各方利益。双方反对域外军事力量破坏地区和平稳定,呼吁有关国家摒弃冷战思维和意识形态偏见,保持克制,不采取危害地区安全的行动。

双方对朝鲜半岛局势表示关切,敦促有关各方保持冷静克制,努力推动局势缓和,美方应以实际行动回应朝方正当合理关切,为重启对话创造条件。双方始终坚持主张维护半岛和平稳定,包括实现半岛无核化,共同倡导推动建立半岛和平与安全机制,认为制裁施压不可取也行不通,对话协商才是解决半岛问题的唯一出路。双方将继续紧密沟通协作,按照“双轨并进”思路和分阶段、同步走原则,不断推动半岛问题政治解决进程。双方呼吁有关各方积极呼应中俄劝和促谈共同努

力,并在这一进程中发挥建设性作用。

双方主张维护中东地区和平稳定,支持地区国家加强战略自主,通过对话协商解决热点问题,反对干涉地区国家内部事务。双方欢迎沙特和伊朗通过对话实现关系正常化,支持在“两国方案”基础上全面、公正解决巴勒斯坦问题。支持叙利亚主权、独立和领土完整,推动由叙人主导、叙人所有的一揽子政治解决进程。主张维护利比亚主权、独立和领土完整,推动由利人主导、利人所有的一揽子政治解决进程。双方将就各自提出的海湾地区安全倡议加强沟通对接,携手构筑海湾地区集体安全架构。

双方认为,集体安全条约组织为地区安全作出积极贡献,中国同集体安全条约组织在维护地区和平稳定方面具有合作

潜力。

双方愿加强合作,支持中亚国家维护本国主权,保障国家发展,反对外部势力推行“颜色革命”、干涉地区事务。

双方将就非洲事务加强沟通协作,维护非洲国际合作良好健康氛围,支持非洲国家自主解决非洲问题的努力,为非洲大陆和平发展事业作出贡献。中俄将继续就拉美事务进行磋商,加强沟通对话,重视发展同拉美和加勒比国家双边关系,继续促进该地区稳定繁荣。

双方主张北极应继续成为和平、稳定和建设性合作之地。

中华人民共和国主席 俄罗斯联邦总统
习近平 弗·弗·普京
二〇二三年三月二十一日于莫斯科
(新华社莫斯科3月21日电)