

### 从春天出发·强县有我 走进百强县(区)看四川高质量发展

系列报道

华西都市报·封面新闻记者 伍勇

宜宾,三江汇流之处,奔涌而来的江水如一条玉带穿过戎州大地。江岸有山“四季常青,望之若屏”,名为翠屏山,翠屏区之名也由此而来。

翠屏区的2022年,是耀眼的。连续3年入围赛迪百强区榜单并持续进位,从68名跃升至61名;位列中国西部百强区第16位,中国工业百强区第33位;2022年全区经济总量突破1300亿元。2022年11月,翠屏区正式入选第四批天府旅游名县命名县。从此,翠屏区又多了一张亮丽的名片。

回顾翠屏区经济发展,其何以取得如此亮眼的成绩?百尺竿头,翠屏区又将如何实现新的突破?2023年从春天出发,华西都市报、封面新闻记者走进翠屏区,去揭开其“高质量发展宝典”。

## 以工业为“主引擎”,文旅为“增长极” 宜宾市翠屏区持续进位百强区

### “妈妈式”服务吸引企业 瞄准闭环产业链招商引资

3月8日上午,位于宜宾市翠屏区工业园区长江工业园内的四川银轮新能源热管理系统有限公司(以下简称四川银轮),工人们正在定制化厂房里忙碌着,里面摆放着该公司即将完成的第一条电池冷却板自动化生产线。3月底,通过客户的验收之后,这条生产线就将投入使用。

“这一条生产线投用之后,一年的最低产值是1.5亿元左右。”走进车间,四川银轮总经理庞春辉告诉记者。

时间回到2022年12月15日上午,长江工业园定制厂房开园暨重大产业项目集中开工仪式举行,四川银轮也是集中开工的企业之一。当时,该公司与翠屏区结缘才仅仅9个月左右。这段时间,该公司走完了考察、签约、搬入定制厂房、开工等程序,正式落户长江工业园。

2022年4月底,四川银轮第一次到宜宾考察,7月趁着动力电池大会,成功与翠屏区签约。为何能如此迅速?庞春辉道出答案:翠屏区政府的“妈妈式”服务,让企业如沐春风,备受鼓舞。“有好几次凌晨三四点寻求资料,工作人员都基本做到秒回。从细微处见精神,这也让我们落户翠屏区有了底气,对未来充满信心。”

近年来,翠屏区不断深化“放管服”改革,出台鼓励政策、推出创新服务、认真践行“妈妈式”服务品牌,使得每一项政策落地落实,精准服务,助力企业解难题、拓市场、谋出路。

此外,翠屏区招商引资,有自己的独特视角。四川银轮合作客户包括宁德时代、吉利、沃尔沃、长安福特等,这些集团有不少已经落户宜宾,四川银轮落户后,直接加入宜宾动力电池闭环全产业链生态圈,减少了公司物流成本。这样的招商效果显而易见,四川银轮落户宜宾的同时,也带来一家上游企业作为“礼物”。

2022年,翠屏区工业园区交出了满意答卷,全年完成规上工业产值202亿元,其中动力电池产值15亿元,全力



宜宾市长江工业园。伍勇摄

推进重点项目44个,全年招商引资签约引进项目28个,协议投资总额518.01亿元。

### 因地制宜打造文旅业态 推动现代服务业提档升级

出了长江工业园区,驾车顺着李长路行驶10多分钟,便来到了保留着明清建筑风貌的李庄古镇。

三月阳光明媚,前往李庄古镇的游客络绎不绝。有人驻足老街,欣赏建筑之美,有人流连油菜花田,拍照留影。全新打造的月亮田景区,延续川南民居的风貌和肌理,融入当地田园山水,吸引了众多游客前来打卡。

相比于李庄古镇的景,李庄古镇的文化底蕴更令人沉醉。而围绕李庄文化打造旅游业态,也正是李庄古镇景区所想。

“我们正围绕中国营造学社旧址和李庄文化抗战博物馆等,打造可供学术交流和旅游观光的路线。同时丰富月亮田夜经济旅游业态,引入更多烟火气息,留住游客。”李庄古镇景区党工委委员、管委会副主任邹鸣琴告诉记者,春节期间,李庄古镇迎来游客近35万人。

除李庄古镇外,翠屏区还拥有冠英古街、樊道历史文化街区、五粮液旅游景区、赵一曼纪念馆等风景名胜,文化旅游产业也是翠屏区的“一号工程”。



李庄古镇。严易程摄

2022年11月10日,四川省文化和旅游发展大会上第四批天府旅游名县正式公布,翠屏区正式入选第四批天府旅游名县命名县。从此,翠屏区又多了一张亮丽的名片。

细看翠屏区文旅产业,人文内涵与自然风光紧紧相连,历史结晶与新时代元素相互融合,已经打造出独属于自己的特色招牌。为此,翠屏区也是下足了功夫。

“翠屏区坚定不移把文旅产业作为绿色产业、朝阳产业、富民产业、幸福产业培育发展,让翠屏这座国家历史文化名城既留住了文脉和乡愁,又焕发了新的活力和生机。”在天府旅游名县授牌时,翠屏区委书记兰宏彬曾说道。

近年来,翠屏区不断探索文旅产业发展新思路,逐步形成以景城共融共建、农旅共融共兴、产教共融共促为引领的全域旅游特色发展道路。推出新模式、培育新业态、营造新场景,推动现代服务业提档升级,再现“填不满的叙

府”繁荣。在创建天府旅游名县过程中,翠屏区通过实施“+旅游”“旅游+”产业发展模式,以竹、茶、油樟、柑橘等为代表的农业产业均与旅游深度融合发展,人民群众切实感受到了发展旅游产业带来的效益。2022年,翠屏区实现旅游综合收入196亿元。

### 以工业为“主引擎” 以文旅为“增长极”

新年伊始,新一轮的招商热潮就悄然显现。元宵节刚过,翠屏区委书记兰宏彬便带队赴深圳市考察,与相关企业负责人深入交流,面对面宣传推介翠屏区,点对点探讨合作意向,推进产业合作,为翠屏区新兴产业高质量发展蓄势赋能。

李庄古镇景区创建国家5A级旅游景区各项工作也正加快推进,截至2月中旬,项目已完成投入26.5亿元。

《2023年宜宾市翠屏区人民政府工作报告》指出,今年翠屏区将在更大范围、更高层次吸引资金、人才、技术、信息汇聚,确保经营主体数量增长13%、民营经济增加值增长10%以上,在全市率先建成新时代民营经济“两个健康”示范区,力争进入全国投资竞争力百强区前50位。

为擦亮“天府旅游名县”金字招牌,接下来翠屏区将加快推进文旅产业融合发展,构建“1+3+5”现代全域旅游发展体系,建强国家历史文化名城传承保护核心区,擦亮“一曼故里、人文李庄、醉美翠屏”三大文旅核心品牌,全力打造“中心城区休闲旅游”“三江新区产教融合”“宜长兴城乡融合”“金秋湖茶旅融合”“G247农旅融合”五大文旅融合发展示范片,奋力打造长江首城全域旅游新格局,为四川加快建设文化强省旅游强省作出更大贡献。

秀美的风光和悠久的历史,成为翠屏区擦亮天府旅游名县的底气。而翠屏区发达的县域经济,综合实力连续14年稳居全省第一方阵,则为翠屏区创建天府旅游名县提供了坚实保障。以工业为“主引擎”、文旅为“增长极”,翠屏区正全力以赴拼经济搞建设,坚定不移推动高质量发展。

## 西充以“花”为媒 农文旅融合发展振兴乡村

桃之夭夭,灼灼其华。四川西充十万亩桃花次第开放。

3月17日,“2023年西充县第十一届桃花季”盛大开幕。历经11年发展,桃花季已成为川东北乃至全省极具盛名的节会品牌,西充走出了一条以“花”为媒,农文旅结合振兴乡村的新路子。

本届桃花季以“锦绣南充·有机西充”为主题,包括“好农食”有机农产品购物季、“桃花开fun”摇滚音乐季、“桃源梦华录”古风秀、“桃花朵朵开”春日“逃”计划、天府旅游美食西充铜火锅宴、“桃树满天下”植来送、桃园青年联谊会等,活动持续一个月,让广大游客

在浪漫春日中,观桃园美景,享有机美食,赏音乐盛宴,体验“生态田园·有机西充”本土特色。

春天的西充是一个美丽的花花世界,莲池镇张澜故里景区,成片梅林暗香浮动,美景如画;在义青观优质(有机)现代粮油园区,成片油菜花绵延不断,宛如金色油画;在凤鸣镇四圣庙社区,玉兰花开傲然绽放枝头,游客徜徉花海。接连而至的,还有凤鸣镇双龙桥村万株樱花,仙林镇黄桷坪村500万余株牡丹花,青狮镇老家湾村500余亩荷花……有机西充花开满园,处处生机盎然。

14条春日赏花线路将多个乡镇特

色景点串联一体,交织成一幅多姿多彩的有机西充春日文旅图。以古楼桃博园景区带动多个乡镇景点,规划桃花探源之旅、传统文化之旅、田园风情之旅、有机乡村之旅等春日赏花图鉴线路,打造近30处网红打卡地,沿线开展露营野炊、乡村民宿、田园市集、围炉煮茶、田园柴火宴等迎春踏青活动,加速西充文旅市场快速回暖,带动有机生活、研学实践、文化体验、乡村民宿等新业态快速发展。

桃花季系列活动期间,全县预计吸引游客近100万人次,带动文旅综合收入8亿元以上。春赏花、夏品果、秋运动、冬养生。西充以建设“生态田园·有

机西充”为目标,大力发展全域旅游,形成了以农业打底、文化引领、旅游带动、多业融合的全要素发展格局。

花好看,桃好吃,一个桃子带动一个产业,“充国香桃”规模达10万亩,在太平、古楼等乡镇集中连片建设百公里香桃产业带。西充以“充国香桃”为龙头,奋力建设“中国有机农业第一县”。目前已完成有机农产品认证面积16万亩,有机农业产业园区25个,有机农产品认证品种105个,西充二荆条、充国香桃、西充黄心苕、西凤脐橙等成为全国地理标志农产品。

衡欢 华西都市报·封面新闻记者 苏定伟