

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

消费加速回暖 市场活力持续回升

从1-2月数据看四川经济复苏势头

车轮转起来、物流跑起来、餐饮忙起来、文旅热起来……开春气温回升，四川经济也正在逐渐复苏。

数字，是对变化的最直观呈现。让我们透过1-2月四川旅游、交通、能源、餐饮等多个行业的数据，感受四川经济复苏的脉动。

旅游市场迎“开门红” 交通班列全线动起来

自今年以来，我国旅游业快速复苏，在市场和政策的双重“召唤”下，不少已转行的旅游业从业者重回岗位。作为旅游资源大省的四川也交出了“开门红”成绩单。

省文化和旅游厅公布的第三方大数据监测数据显示，2023年春节假期，四川共接待游客5387.59万人次，旅游收入242.16亿元，同比分别增长24.73%、10.43%，分别恢复到2019年春节的89.73%、84.75%，两项指标增幅均超过全国平均水平。

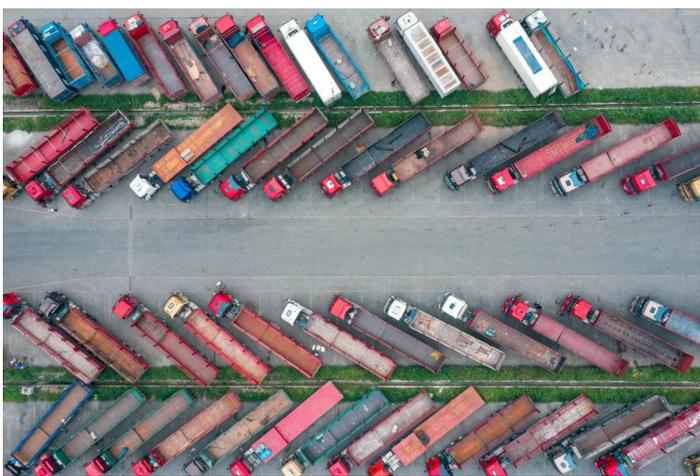
2月6日，出境团队游重启。当天，成都首发团14名游客从成都双流机场出发，前往泰国普吉岛。此后，出境游热度居高不下，3月5日成都至泰国苏梅岛的直飞航班复航，首班140多个座位全部售罄。

旅游市场的回暖，也给交通行业的复苏添了一把火。据成都车站统计，春运期间全站发送旅客1017.7万人次，同比增长36.1%；中国铁路成都局发送旅客4158.4万人次，比2019年同期增长3.1%，总体客流超过疫情前水平。

视野扩展到交通全域。今年春运，四川“空铁公水”综合客运总量近8000万人次，同比增长16.4%。其中，铁路、民航运量均超过疫情前水平；高速公路出口总车流量11945.1万辆次，较2022年春运增长7.4%，较2019年春运增长26.1%。

物流行业“跑起来” 能源需求持续增长

春节过后，一位位货车司机辞别家人，再度“住”进了逼仄且熟悉的驾驶室，满载货物，向着前路也向着希望前行。随着企业复工复产、复商复市进程加快，物流运行也呈现出良好的恢复态势。



▲春节期间，乐山大佛景区游客众多。图据省文旅厅微信公众号

▲成都传化公路港内停满了即将开往各地的大货车。

省发改委公布的数据显示，2月，四川物流业景气指数为47.5%，较上月回升10.0个百分点；供应链上下游活动趋于活跃，各分项指数均呈现环比回升态势，其中业务总量指数、资金周转率指数、设备利用率指数回升幅度超过10个百分点。

经济生产活动的恢复不仅体现在物流需求上升，还体现在能源需求的持续增长。截至2月，四川全省工业用电量同

比增长14.48%，结束自去年8月以来的连续6个月负增长，实现强势反弹。

1-2月，中国石油西南油气田公司生产天然气近70亿立方米，同比增长8.3%；中国石化西南石油局累计生产天然气14.5亿立方米，同比增加6.2%。川内两家主力生产企业合力保障着上亿人每日的用气需求。与此同时，川渝“气大庆”建设提速，油气勘探领域重大突破接连不断，为产业、经济发展攒足“底气”。

“买买买”模式开启 跨境电商释放新动能

随着生产生活逐步回归正常，大家压抑已久的消费欲望也被唤醒。省统计局3月16日发布的数据显示，1-2月，全省实现社会消费品零售总额4093.4亿元，同比增长6.8%。其中，餐饮收入605.8亿元，同比增长11.1%。

天眼查数据显示，截至目前，四川餐饮相关企业约92万家，数量居全国第三位。其中，成都的餐饮相关企业数量仅次于深圳，排名第二。作为商业的“神经末梢”，餐饮业人气爆棚成为消费复苏的生动写照。

线下消费“烟火气”回归，线上消费也在持续释放活力。省商务厅发布的数据显示，1-2月，四川实现网络交易额7245.6亿元，同比增长19.6%；网络零售额1419.7亿元，同比增长19.5%。

从国内网购到国际海淘，国内消费者在电商平台的购物车已推向全球，跨境电商正逐渐成为外贸发展的新生力量。今年1月，四川省跨境电商交易规模达91.4亿元，同比增长78.1%。其中，进口6.1亿元，同比增长2.2倍；出口85.3亿元，同比增长72.5%。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英 朱珠

专家解读

西财智库首席经济学家汤继强：

数据鼓舞人心 为四川实现全年目标锚定信心

3月16日，省统计局发布2023年1-2月四川省国民经济主要指标数据。数据显示，今年前两月，四川经济运行呈现企稳回升态势，消费投资等指标回升向好。

如何评价今年四川经济的开局？“应该说是亮点纷呈、强势复苏，展现了四川作为西部经济发展‘带头大哥’应有的风采。”西南财经大学教授、西财智库首席经济学家汤继强如此评价道。

汤继强说，亮点主要体现在两个方面：一方面是成渝地区双城经济圈重点项目建设，尤其是基础设施加快提速，显示度很高；多个生物医药、高端制造重点项目建设及研发也取得了新进展。

另一方面则体现在消费回暖上。数据显示，1-2月，四川实现社会消费品零售总额同比增长6.8%，消费市场活力在回升。同时，旅游人数爆发式增长，春节



西南财经大学教授、西财智库首席经济学家汤继强 受访者供图

假期四川省旅游接待人数居全国第一。“这些数据非常鼓舞人心，特别是在

全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，为四川实现全年各项目标锚定了信心。”汤继强说。

在当前形势环境下，有效扩大市场需求、激发消费活力显得尤为重要。如何进一步撬动消费动力？

汤继强表示，关键是要增强信心，不仅是要坚定自身发展信心，也要树立投资者、游客对四川的信心，让人们敢来川投资、来川消费。为此，要营造良好的消费环境，消费基础设施及公共服务水平需要进一步巩固；从产业投资来讲，营商环境要进一步优化改善。

在当下和今后很长一段时间，全力以赴拼经济搞建设，坚定不移推动高质量发展，将是四川的首要任务。高质量发展的动力来自哪里？

汤继强指出，推动高质量发展首先要把握一个重要前提，即中国经济进入

新发展阶段，要贯彻新发展理念、构建新发展格局，“四川经济发展具有较强的韧性，同时在全国经济发展大盘中也具有重要的安全支撑作用。四川要实现高质量发展，不仅要打市场牌，也要打安全牌，让投资者能放心、安心投资。”

其次，贯彻新发展理念，不仅要在发展速度上下功夫，更要在发展质量上下功夫。围绕三次产业发展，要着眼于更高水平的“天府粮仓”建设，擦亮四川农业“金字招牌”；要充分发挥四川清洁能源资源优势，通过调节和调度实现风光水电联合互补，从而实现清洁能源的高效利用等。

“除了重视提升产业发展的质量和效益，还要统筹推动新型城镇化和乡村振兴，这些都是实现高质量发展的应有之义。”汤继强说。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英