

国防部：反“独”促统，台湾当归

解放军坚决捍卫国家主权和领土完整，不为“台独”分裂活动留下任何空间

新华社北京3月16日电 国防部新闻发言人谭克非16日就近期涉军问题答记者问时强调，台湾问题是中国核心利益中的核心，中国人民解放军坚决捍卫国家主权和领土完整，绝不以任何形式的“台独”分裂活动留下任何空间。

有记者问，据报道，最近一段时间，美国国会议员、国防部官员接连窜台挑衅，美方还批准新一轮对台军售，加大对台

军事协训，加剧台海紧张局势。台防务部门负责人则称，鉴于两岸紧张局势，台应警惕解放军“闯入”台附近区域。请问发言人对此有何评论？

谭克非说，台湾是中国的台湾，是全中国人民的台湾。当前，台海局势持续紧张，其根源在于民进党当局勾连外部势力谋“独”挑衅，执意站到中华民族根本利益的对立面。两岸同胞血脉相连、

骨肉相亲，我们愿意为和平统一创造广阔空间，但绝不以任何形式的“台独”分裂活动留下任何空间。针对外部势力干涉和“台独”分裂活动，解放军开展有关军事行动，天经地义、理所当然。

他强调，台湾问题纯属中国内政，是中国核心利益中的核心，是中美关系第一条不可逾越的红线。中方坚决反对任何形式的美台官方往来和军事勾

连，坚决反对美方以任何形式升级美台实质关系。我们敦促美方放弃“以台制华”图谋，停止在台湾问题上“切香肠”、搞突破。

谭克非说，反“独”促统，台湾当归。对于民进党当局任何分裂祖国的行径，对于外部势力任何干涉挑衅，中国人民解放军严阵以待，坚决捍卫国家主权和领土完整。

包就业拿高薪？整理收纳师“考证”乱象丛生

“学完立马月入上万元”“颁发国家认可的职业资格证书”“有证即可包分配”……记者调查发现，当前，部分培训机构打着整理收纳行业“有证才能上岗”的幌子，以“就业包分配”“轻松拿高薪”为诱饵，制造培训陷阱，引发大量投诉纠纷。

部分培训“步步加钱”

部分求职者反映，在短视频平台和网站看到整理收纳师培训广告后，交钱培训却遭遇陷阱。在黑猫投诉平台上，相关投诉达数百条。

深圳的彭女士说，培训机构人员称整理收纳师行业很火爆，每小时收入可达300元到1000元。不过，从事该职业必须获得培训证书，机构培训后可以安排就业，考证等级越高收入越高。“花2980元报了最便宜的中级收纳师课程。交钱后，机构老师只给了一堆录好的视频让我自学。没有任何直播课程和线下教学，视频内容大都能在网上搜到。”彭女士说。

此外，还有部分投诉者反映，培训机构人员承诺会将考题提前透露给学员，考试“包过”。“考前让我交了600元考试费，考试居然就在微信平台的一个小程序上进行，一起考试的只有5人。承诺



2022年11月9日，江西省“振兴杯”康养服务行业职业技能竞赛选手在参加整理收纳师组别的比赛。图据新华社客户端

的‘包过’也不算数，我第一次竟没通过，又让我交了400元补考费考了两次才过。”来自江西的胡女士说。

浙江的黄女士说：“机构告诉我加钱升级到高级班，可以赚更多钱。我交了1000元后，又说继续加钱可以免实操考试。最后还要交700元培训证书印制费和运费。”

更值得注意的是滥发的证书。记者联系多家培训机构发现，其所谓的“劳动部门认可”的培训证书颁发五花八门，包括所谓的行业协会、境外组织等。一名培训者向记者提供了某教育中心认证的整理收纳师“职业技能培训证书”，记者登录证书上网址查询该证书信息，相关页面显示为“暂无数据”。查询发现，

在人社部发布的国家职业资格目录（2021年版）中并未出现“整理收纳师”的相关信息。

轻松拿高薪并非易事

多名投诉者说，向培训机构反映未接到工作邀请后，机构人员转而推销其所谓的“城市合伙人项目”：只要接到团队订单，就可以赚取订单总额50%的佣金，“一天接两个订单，马上收入万儿八千元”。“证下来后，为了加入合伙人项目，我又交了约2.3万元‘入伙费’，后来发现不对劲，要求他们退款，结果人找不到了。”山西的王女士说。

上海一家大型家政公司负责人表示，公司可提供需要付费的线下职业培

训，课程内容包括房屋物品的收纳、色彩搭配、房屋内的动线设计等，培训价格为1000元左右。“但培训后，我们一般不直接承诺包就业，需要看学员培训后的技能再应聘上岗，颁发由公司自己认证的证书。发证的目的只是给雇主一个参考，即家政公司认可该名整理收纳师具备一定技能。”这位负责人说。

在家政市场，一些培训机构承诺的“轻松拿高薪”也并非易事。当前部分大城市的整理收纳服务收费标准多为每小时100元到200元不等，且整理收纳师一般是团队作业，团队由咨询师、室内设计师和整理收纳师等专业人员构成，上述费用涵盖所有人员和服务费用。

天眼查显示，当前与“收纳”相关的“存续、在业”企业数量超过4万家。业内专家表示，作为一种新职业，整理收纳师尚处于成长阶段，需防止“考证乱象”影响该职业的形象和前景。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，执法部门要加强日常监管，对存在虚假宣传、侵害学员权益等相关培训机构，要采取约谈、立案查处、曝光问题、信用惩戒等措施，倒逼相关责任主体守住法律底线，规范职业培训的相关行为。

据新华社

近视防控机构有多少“坑”？

“花了快两万元治近视，视力反倒下降了”

“花了快两万元治近视，结果视力没改善，反倒下降了”……当前，近视防控机构生意火爆，但不少家长吐槽被“套路”。

记者调查发现，部分商家通过渲染“近视焦虑”、虚假广告宣传等兜售相关产品和服务，价格不菲，效果存疑，有的还存在危害青少年健康的风险。

效果与广告相去甚远

山西太原王女士的女儿正上小学，去年开始出现了上课看不清黑板的情况，随后王女士留意到家附近的一家视力养护中心。该中心在街边发放9.9元体验卡，宣称通过按摩穴位，可将视力从4.5提升到5.0。心动之下，王女士带女儿去体验，并在商家劝说下办了三个疗程的按摩卡，每个疗程价格高达3800元。

此后，王女士的女儿一直在这家视力养护中心做“治疗”，但效果并不明显。半年后在医院检查，发现视力不仅没有改善，反倒从开始的4.9降至4.6，屈光度也达到200度。

王女士说，这家中心还一直嘱咐家长不要去医院，说戴上眼镜视力下降更

快、医院的眼药水等药物刺激会影响治疗效果。“三个疗程加辅助的保健品，总共花了快两万元，眼睛没治好，视力反倒下降了，太后悔了。”

根据企查查提供的数据，近年来我国近视防控相关企业数量持续增加，截至2022年底已达968家。除了传统医院眼科门诊和配镜门店，形形色色的近视防控机构也受到不少家长青睐，有的通过“高科技”仪器进行眼部肌肉训练，有的用穴位刺激、中药热敷等方式干预，有的配套销售叶黄素、蓝莓饮、明目贴、明目膏等产品。

多名受访家长说，有的机构在宣传时说得天花乱坠，称“来的孩子95%都能提高视力”“训练以后可以不戴眼镜”“把视力托管，家长放100个心”，但实际效果远远达不到；家长质问时，一些机构就以“孩子配合度不够”“饮食和户外活动没跟上”等为由推脱。

“收割焦虑”的种种套路

记者调查了解到，不少机构利用家长对孩子近视的焦虑以及在专业知识上的盲点，设置重重套路，让人防不胜防。

——夸大功效虚假宣传。记者在线上、线下采访中看到大量诸如“摘掉眼镜不是梦”“近视杀手”“已帮助10万+散光近视患者恢复”“治疗散光近视神器一贴看清”等明显夸大功效的广告宣传。一些机构虽不敢宣传“治疗近视”，但在拉拢顾客的过程中频打“擦边球”，模糊“裸眼视力”“屈光度”等专业概念的差别，试图误导消费者相信使用其产品后可降低度数。

——四处拉扯高端包装。不少机构对产品进行“高大上”的包装，如宣称中科院团队研发、根据“贝茨原理”研发、“十四五”全国重点规划课题、与知名专家合作等。事实上，很多概念似是而非，合作性质也存疑。首都医科大学附属北京同仁医院主任医师翟长斌表示，这一原理主要是做所谓的变焦训练，其实就是看远、看近来回变换，不排除有一定作用，但缺乏足够数据支撑。

——制定话术“忽悠”家长。为增加销量、规避维权纠纷，不少机构制定专门成套话术应付消费者。如，针对近视的孩子可以说提升视力，对不近视的孩子可以说提升远视储备；对训练后效果会不会反弹的疑问，不要直接回答，要强调平时用眼习惯的重要性以规避

风险等。

此外，销售人员在推销时往往会用“金眼银牙，护眼就是花钱”“孩子的眼睛是小事，不能省”等说法，给家长“洗脑”。不少机构还会强调，养护视力是“长期过程”，“需要一直做到18岁”，“忽悠”家长持续投入。

一些家长存在认识误区

多位眼科专家指出，目前一些家长存在认识误区，认为只要进行了防控干预，孩子的度数就不应该涨，其实理想的目标是通过干预，将度数增长控制在较小幅度，避免孩子在成年之前发展为高度近视，后者会带来视网膜病变等眼部疾病风险。

对于近视防控市场诸多不规范现象，中国人民大学法学院教授刘俊海表示，市场监管、药监等相关部门应当加大监管力度，创新监管方式，畅通举报渠道，促进近视防控市场规范发展，保障消费者特别是青少年的合法权益。针对网络平台虚假广告现象，要压实平台责任，要求其设立鉴别机制，对近视防控相关产品的违规虚假信息保持高压治理。

据新华社