



3月清晨的朝阳，洒进成都市新都区传化燕塘加油站。
8日一大早，一辆辆“饥肠辘辘”的大货车陆续进站加油。作为我国最大的单体加油站，该站最高日接待能力超2000台。之前因疫情影响，这里一度遇冷。
如今，热闹劲又回来了。
“3月以来，每天进站加油的大货车越来越多。”加油站营业员告诉华西都市报、封面新闻记者，货运大动脉畅通起来后，物流行业“春江水暖鸭先知”。

驾新车上路 货运司机满载向前

货车司机赵志国

一天忙过一天 他为自己买了新车

中午的成都传化公路港一片繁忙景象，来往的小车、货车、大货车不断穿行，忙碌的背后是行业复苏的脉动。

对于赵志国而言，今年很特别。来自山东的他，做货车司机已经20年。今年2月，他购置了一辆属于自己的新货车。对于大多数货车司机而言，拥有一辆自己的货车是他们最大的目标之一。有了属于自己的崭新货车，加上行业回暖，赵志国对今年充满了期待。

下午2点，吃过午饭的赵志国正在检查车上货物装载情况，拉拉绳索，摇摇货箱。他这一车装满了小柴胡颗粒、银杏蜜环口服溶液、黄花榨菜等物品。晚上8点，他便要踏上前往山东临沂的路程。这是他新车的首次出行，这条路即便已跑过数不清多少次，但这一次他仍十分兴奋。

“我感觉一二月份的货量比疫情的时候是有上升的，但还没有充分体现出来。”赵志国说，但这并不妨碍他对行业未来的看好，买了新车后他希望能跑更多单，挣更多的钱。

“把活儿干好就行。”这个山东司机发出一阵爽朗的笑声。

下午4点，货车司机王乐海正在清洗自己煮面条的锅，他的货车拉着一车轮胎刚刚从山东潍坊到达成都，收拾完碗筷之后，他准备去睡一会儿。他于前一天凌晨1点出发，仅在车上睡了几个小时。



工人正在卸货。



赵志国和他满载货物的新货车。

对于干了30多年货运的王乐海而言，这样的经历早已是家常便饭。尽管在疫情等因素影响下物流行业遇冷，但他也没想过换一个行业。已经熬过三年寒冬，他认为未来有盼头。

物流老板常亮

快消品需求日渐增多 货运业务回暖

“嗒嗒嗒嗒……”随着票单打印机的声音响起，一张张货运单被吐出。

中午1点，成都衡湘汇供应链管理有限公司的办公室里，两位工作人员仍在忙碌地敲击键盘、接听电话，生意的火热肉眼可见。

公司老板李雪初是湖南人，已经在成都做了10多年的运输生意，甚至能讲一口流利的四川方言，现在他的公司可以承接济南、临沂、上海、太原等10余个城市的物流运输。“现在疫情防控措施不断优化调整，交通顺畅，实体制造业需求大，物流生意也在好转，而且现在营商环境也好了。”开年的行情复苏，让他对一整年都有了信心。

与此同时，传化物流港的另一端，成

都中坤物流有限公司总经理常亮顾不上吃午饭，一直在打电话与客户商谈业务。“我们有50多个货车司机，算是比较多的。”常亮告诉记者，公司主要在云南、四川、重庆之间运输烟酒等商品。

常亮直言，疫情对公司影响很大，很多车都停了，使用率很低。但今年以来，最直观的感受就是，酒类商品的需求量明显增加，运输的货量和次数变多。“疫情防控措施优化调整之后，大家对酒水的消费能力提高，所以说快消品需求增多的话，对咱这边的业务也是有很大帮助的。”

“相比疫情这几年，现在车辆的使用率提高了，成本相对较低。”常亮告诉记者，之前服务的客户，他的货源、货量也有所增加，市场的消费环境改善了，消费者需求增加，物流行业在慢慢回暖。

2023年的春天，“复苏”成为新的旋律。对于赵志国、王乐海他们来说，畅通的道路和忙碌的行程就是“复苏”。如今，物流行业的烟火气升腾在每一辆奔驰的货车上，焕发的“生机”如此清晰。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞
实习生 百雅婷 摄影报道

数读烟火气

2月四川物流业景气指数回升10%

·国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据显示，3月7日，全国货运物流有序运行，其中全国高速公路货车通行774.09万辆，环比增长3.13%。

·中国物流与采购联合会发布消息显示，2023年2月中国物流业景气指数为50.1%，较上月回升5.4个百分点；中国仓储业指数为56.3%，较上月回升13.1个百分点。

·四川省发改委数据显示，2月，四川物流业景气指数47.5%，较上月回升10.0个百分点。供应链上下游活动趋于活跃，各分项指数均呈现环比回升态势。

天眼查数据显示，截至目前，四川省物流相关企业约1.6万家，其中注册资本在1万元-100万元的相关企业占比接近50%，近年来，物流相关中小企业快速增长，为行业发展增添了活力。

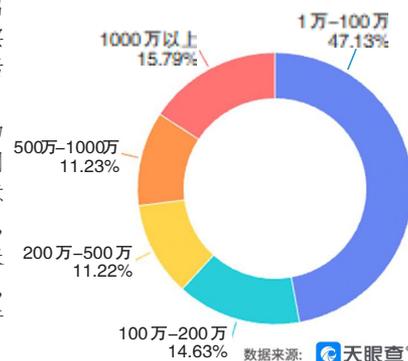
“今年，公司的仓配业务和物流业务都有明显的增长。”传化智联西南大区物流业务负责人熊麟文向记者表示。今年公司在业务方面已新增了沃尔沃、五菱等汽车和一些调味品的运输业务，“我们相信随着疫情防控措施优化调整，今年物流行业将迎来逐步复苏”。

同时，记者了解到，今年以来传化智联公路港的仓储场地的招商情况有明显好转，前来洽谈合作的商家开始增多。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焜表示，春节后供应链上下游活动趋于活跃，反映出在新增需求带动下，企业业务量增加，商品库存环节周转加速，物流运行呈现稳健复苏态势。

中国物流与采购联合会党委书记、会长何黎明认为，随着经济运行总体回升，预计产业物流、居民消费和进出口物流需求将出现较快复苏势头。“随着一系列援企纾困政策的落地见效，相信物流业将迎来新一轮的恢复性增长时期。”

四川物流相关企业注册资本占比情况



封面评论

“拼经济”拼出机会 在高质量发展中兑现对美好生活的向往

□蒋璟璟

经济复苏进行时，无论社会面景观还是统计数据反馈都显著支撑了这一结论。以公众最直观的感受而言，“堵车”又开始了，“烟火气”又回来了，这是生活本来的样子，是社会生机与活力的生动演绎。

把“交通拥挤状况”当成评价经济复苏程度的风向标，浅显易懂。当然了，与之相较，其实还有一系列更有说服力的指标。比如说，港口货物吞吐量、商务航班的客座率、工业用电量等等……越是基于多维度的数据解读，就越是能交叉验证经济回暖的基本面事实。而这也构成了我们最坚实的信心来源。

2月中国制造业采购经理指数（“制造业PMI”）环比上月大幅提升，创近年来最高水平；此外，2月新出口订单指数为52.4，在连续21个月运行在收缩区间后重回荣枯线上，显示外贸出口止跌趋稳。这两项重磅数据有力表明，我国经济运行的景气度正全面提升、经济复苏的步伐显著提速。

除了生产端、出口端的积极信号，消费端、内需端也呈显著提振态势。据统计，今年春节假期，全国消费相关行业销售收入比上年增长12.2%；商品消费和服务消费，同比分别增长10%和13.5%。这之后，在多重因素共同叠加作用下，消费市场的企稳回升，得以进一步巩固和延续。

以餐饮业为例，很多人最近外出就餐，都会感叹“人流爆棚”“排号时间长了”。我们知道，餐饮消费并不是一种“刚性需求”，之所以有那么多人选择去餐馆就餐，其实还是消费意愿、支付能力与预期收入的综合反映，说到底就是不缺“底气”和“信心”。

大众消费具有明显的周期性，一方面其与大的经济环境同频共振，另一方面也可以扮演经济增长的拉动力。可以期待的是，随着从国家到地方一系列“扩大内需”政策的出台，消费的强劲反弹，必然会带动整个上下游产业链进入正向反馈的良性通

道中。这对于畅通经济大循环、发挥我国超大规模市场优势至关重要。

“扩大内需”与“供给侧结构性改革”，有机统一于高质量发展这一主线脉络。高质量发展，则要求实现质的有效提升和量的合理增长。为此，四川统筹布局、系统推进，省政府印发《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》，从十个方面提出36条重要政策举措；出台了专门《意见》，实施消费提质扩容工程，大力促进消费复元活血，推动国际消费目的地建设……

全力以赴拼经济搞建设，坚定不移推动高质量发展，在当下和今后很长一段时间内，都将是四川的首要任务。有了共同意志和发展合力，有了政策配套与资源支撑，我们干事创业的信心也更加坚定。在人来人往、车水马龙间，在厂房工地写字间里，每个人、每一分的投入与忙碌，都在兑现着对美好生活的每一份向往。