

聚焦央视3·15晚会

火爆直播间背后的“提线木偶”：
一台手机操纵2万水军 诱导用户跟风下单

3月15日晚，一年一度的央视3·15晚会举行。今年的3·15晚会以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，继续关注消费领域的违法侵权现象。节目中曝光了大肆买卖水军的乱象，一些平台明目张胆地售卖直播水军：直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单。甚至有人宣称，真机人气，还晒出了他们的机房，架子上密密麻麻地摆放着数百台手机。

从事直播带货代运营工作多年的小沈透露，很多看似热闹的直播，都是通过水军烘托起来的。有了水军烘托气氛，不明就里的用户就可能被热闹的氛围所带动，冲动跟风，掏钱下单。

操作简单粗暴

一台手机操控2万台手机

小沈介绍，使用水军已经是直播带货行业公开的秘密，明码标价，直播人气100人一小时在线49元，点赞10万18元，评论30个59元。

多年来，国家相关部门连续开展了多项专项治理行动，高频次、严厉打击各种水军，这些动辄成千上万的水军是从何而来的呢？

一位林经理自称开发了最强大的手机群控系统。他说，所谓群控系统，就是利用一台电脑可以同时控制100部手机，这100部手机就可以冒充100个真实用户。经过他的现场演示，通过一台电脑，简单操作了几下，十多个水军瞬间



通过手机群控系统，一台电脑可以同时控制100部手机。视频截图

进入了一个售卖工艺品的直播间。

“自动浏览，随机点赞、评论，10个电脑不就1000个吗？那100个电脑就10000个了。”林经理说，通过群控系统可以控制大量水军，无人值守、自动工作，很多直播公司都会用这样的群控系统，有些大主播能花上亿元做机房，机房非常大。

嘉兴宇禾文化传媒有限公司推出的云控系统，操作起来更加简单粗暴，一台手机可以同时操控200到20000台手机充当水军。为了让水军看起来更像真实用户，进入直播间时，其云控系统还能事先设定批次、进入时间以及不同的发言内容等。

不仅如此，宇禾公司的云控系统还有一个更恶劣的功能，可以去竞争对手

的直播间，自动投诉甚至抹黑。

大量身份信息
自动输入平台实名认证

水军要进入直播间，首先需要注册成为平台用户，这些成千上万的水军账号是如何注册成功的呢？

嘉兴宇禾文化传媒有限公司周经理的秘诀是使用物联卡，“你要是去营业厅办1000张手机卡，必须有1000个身份证，这个东西是不需要的。”他还向记者展示了他们替多个客户所搭建的云控机房，机房里摆满了手机，一台手机就是一个水军，手机屏幕上显示各种直播正在进行。“这个东西就跟当年的刷单一样，就是恶意竞争。”周经理说。

滴点香精 本地大米秒变“泰国香米”

3月15日晚，央视“3·15晚会”曝光了香精勾兑“泰国香米”的乱象。

在合肥市香王粮油食品科技有限公司的仓库里，堆放着数十吨大米，外包装写着泰国茉莉香米，原料产地泰国。但该公司负责人沈经理承认，这些大米和泰国香米没有任何关系，都是安徽本地的米。

本地产大米原本没有泰国茉莉香米的香味，但记者抓起这款大米闻了闻，却有一股淡淡的清香。香味来自哪里呢？记者跟随合肥市香王粮油食品科技有限公司的李经理，穿过厂区昏暗的过道，来到存放杂物的小屋，李经理从角落里拿出来一个白色塑料桶，桶上没有任何标识，“这是一种香精，泰国香米的香味正是用它调配出来的。”

输液针管滴香精
往大米里洒得均匀

记者注意到，李经理拿出的这款香精呈淡黄色，闻起来有一股淡淡的清香味。李经理现场为记者做了演示，仅仅往大米里滴了几滴香精，本地大米就散发出淡淡的泰国茉莉香米的香味。

李经理说，生产时，他们会把香精挂到提升机上，通过注射器加到大米里。“我们那个（香精）是滴进去，挂到提升机那里，洒得均匀。上面是提升机，输液针管往下滴，这样好控制一点。”

香王公司沈经理坦承，他们往大米里添加香精已经很多年了，对于如何让香味更逼真，他总结出不少经验，“30多吨就加5斤左右，我不允许他们加多



粮油公司向本地大米中添加香精后，摇身一变就成了泰国香米。视频截图

了，加多了太明显。”就这样，明明是安徽本地大米，加了香精，就摇身一变成了来自泰国的茉莉香米。沈经理表示，裸米批发价2.32元，加点香（精）的发给经销商就是2.4元，一年能卖1000多吨。

淮南市楚丰工贸有限公司生产稻花香、国泰香米、泰香米。在该公司生产车间，记者同样看到了空白包装的香精。工厂负责人仇经理坦承，他们也是在本地产大米中添加香精，冒充香米。记者问：“你放多少？”仇经理回答：“一点点，一车米里面最多放不到二两。”

多家米厂购买的香精
生产商说能把老鼠熏跑

这些香精是从哪里来的呢？香王公司和楚丰公司两位负责人承认，他们的香精是从上海一个郭经理那里买来的。合肥市香王粮油食品科技有限公司沈经理说：“加的就是郭总那个香精，香精的渠道我从来不告诉任何人，

这个东西不能让别人知道。”

几经周折，记者来到了郭经理位于上海张江地区的朗枫香料有限公司，郭经理说，合肥香王粮油、淮南楚丰工贸等多家米厂都从他这里购买香精。

按照原国家质监局发布的《食品添加剂生产监督管理规定》，生产者必须在取得生产许可后，方可从事食品添加剂的生产。记者通过政府相关机构官网查询，发现郭经理的两家公司都没有食品添加剂生产许可证。

记者问：“按照《食品添加剂生产监督管理规定》要求，你这个食品添加剂环境也不合格。”郭经理回答：“不合格，市场监管的来了说，你这会出现老鼠什么。我说老鼠到我这里面干什么，熏都把它熏跑了。”

虽然没有相关资质，郭经理却说他生产大米香精已有多多年，都是通过这种方式偷偷卖给老客户。郭经理让员工从库房拿来两种他们生产的大米香精，没有标明厂名厂址等，只写着泰国香

米、香米字样，“两种产品分别模仿的是不同香米的香味”。

郭经理介绍，除了大米香精，朗枫公司还加工生产其他食用香精。那么，朗枫公司加工的各种食用香精，用的都是什么原料呢？

在原料库房，成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上粘贴着各种代号，看不到具体名称。“大米的香精原料都是这个，Z打头的，这些有字母编号的都是原料。有些东西是为了避开环保，好多名称看到的不是真实的名称。”郭经理说。

郭经理让工人拿来了其中两种原料，都被重新标注了代号，看不到原来的名称。记者凑近一闻，一股刺鼻的味道扑面而来。

记者觉得味道比较冲，郭经理表示，“比较冲，它配好了就不冲了。”

记者询问这种原料是啥？郭经理迟疑了一下说：“应该是吡咯还是吡嗪，记不清了。”

朗枫公司就这样和一些企业沆瀣一气，将如此加工出来的香精添加到大米中。早在2010年，3·15节目就对一些企业违规使用大米香精、加工假香米做过深入调查报道。十多年过去了，仍然有企业在违规添加香精。

3月15日晚，华西都市报、封面新闻记者从安徽省合肥市市场监督管理局彭姓工作人员处获悉，对于在3·15晚会中被点名的涉事厂家，他们已经到现场调查处置。

华西都市报封面新闻记者 张奕丹 林珏瑶 综合央视