

“今天真的猴多猴多猴赛雷(注:很厉害的意思)的货。”

6个小时的首场直播,上架131款商品,累计场观人数破485万人次,全场销售额突破2350万元。这是TVB(香港电视广播有限公司)3月7日晚首次亮相淘宝直播间的成绩单。

首秀6小时带货2350万元

TVB“港剧式直播”打情怀牌能走多远?

这一晚,追看直播的港剧迷在粤语和普通话之间来回穿梭,重拾当年追TVB港剧的青春与热情,“梦回《溏心风暴》,陈豪还是当年那个鲍鱼小王子。”

自3月3日TVB官宣加入淘宝直播后,一直话题不断。TVB直播首秀后的3月8日,TVB股价高开高走,最终收涨85%,报13.4港元/股。3月9日,TVB股价冲高回落。

追看“港剧式直播” 超过485万人次蹲守直播间

一口港普通话登场的“长腿天后”陈敏之,在线直播6小时,场观人数也一路上涨。有网友表示认可,商品介绍专业,“‘双语’直播新颖,比预期好玩”;也有网友花费上千元,买了鲍鱼、佛跳墙、点心和化妆品。

据直播间购物车显示,当晚一共上架131款商品,包含iPhone手机、SKII神仙水、小熊曲奇饼干、茅台、按摩枕、马尔代夫旅游套餐、防晒帽、咖啡机等热门商品。而直播间时不时上线的福袋也颇有意思,是TVB艺人签名照。

另一个小高潮是晚上9点,一袭黑衬衣的陈豪出现在镜头前,背景也切换到了“海味铺”,网友期待的“港剧式直播”正式开启。陈豪与陈敏之一起还原TVB经典剧《溏心风暴》的场景,让观众直呼“有港剧那味儿了。”

陈豪与陈敏之手持一款“溏心风暴”,现场开食。这波港味十足的回忆杀,让网友重回豪门恩怨剧《溏心风暴》里上环文咸西街“唐记鲍鱼海味铺”。

有网友表示,情怀与滤镜,是当晚



直播间的亮点之一。从此前的预告可以看出,首播当天的多款商品确实颇有港味。比如,埋堆堆会员年卡、即食花胶礼盒、辽参、德叔溏心吉品鲍鱼等。

一场首秀,同样也在社交平台斩获多个话题,#TVB直播网友建议讲粤语#一度冲上话题热搜。不少网友留下好评,还在直播间的投票入口“想要艺人说粤语还是普通话呢”进行选择。不过,大多数网友的选择是“讲粤语”。

靠情怀支棱起来 TVB能否掀起购物新热潮?

在外界看来,香港电视龙头TVB入驻淘宝直播,直播带货能否拯救连年

亏损的广播电视?而这次“倾巢出动”的阵仗,能否真的把情怀转换为真金白银的销量?

3月3日,TVB宣布,其附属公司上海翡翠东方传播有限公司(TVBC)与淘宝达成合作意向。紧接着,有网友发现,TVB在淘宝直播上的账户上线,取名为“TVB识货”。经历了首场直播,截至目前粉丝已超10万人。

2022年起,TVB在抖音开设官方认证的“TVB识货”系列账号。其中,最引人注目的是去年4月,TVB在抖音开通的带货账号——TVB识货(港式甄选)。默默试水了一段时间,直到2022年6月底,随着“视帝”陈豪现身宣传,TVB识货(港式甄选)才热度渐涨。

近些年,在明星涌入跨界直播带货的浪潮中,不乏TVB艺人的身影。在短视频平台,黎耀祥、梁烈唯、陈自瑶、李国麟等TVB艺人都开始尝试跨界直播带货。

分析认为,明星有着一定的粉丝基础,直播带货相比于素人主播有着天然的流量加持,明星们“贩卖情怀”打开市场更为轻松,港星们也能借助直播带货打入内地市场。

然而,“情怀”并不能支持复购,直播带货发展至今,消费者们不再“看人下单”,而是更为注重产品的质量、性价比。

实际上,一些明星更多时候在直播间里是充当“吉祥物”的存在,与专业主



TVB直播带货成绩亮眼。

播不同,明星大多不了解直播流程,对选品也不够熟悉。

有媒体梳理过艺人带货的报道,好多明星也出现了直播带货遭遇滑铁卢的尴尬现象。在《天龙八部》里饰演过鸠摩智的李国麟,曾直播数小时,无人下单;主演《笑傲江湖》令狐冲的吕颂贤,也在2020年下场带货,直播观看人数仅仅只有数百人。

可见,明星带货这条路,并不如想象中好走。

毫无疑问,与素人主播相比,明星下场带货确实自带流量,但想要最终留住消费者,关键还是要看产品供应链、主播专业度等整个直播间的运营情况。

“卖货呢,最重要的是开心喽。”TVB淘宝直播间页面显示,下次开播时间在3月22日。第二场的直播艺人会是谁呢?你期待谁?

综合浙江日报潮新闻客户端、潇湘晨报、北京青年报



首次执导舞剧《金陵十三钗》 郎昆:为艺术人生留下好作品



3月3日至5日,著名导演郎昆首次执导的大型舞剧《金陵十三钗》,在江苏省扬州市运河大剧院举行了三场演出,受到观众好评。

作为央视著名导演,郎昆共执导了五次央视春晚以及几百场大型晚会,获奖无数。舞剧《金陵十三钗》的成功,让他内心充满激情。“舞剧《金陵十三钗》是我艺术人生的一次大转型。我的目的,是想给自己的艺术人生留下几部好的艺术作品!”3月5日,在接受华西都市报、封面新闻记者独家专访时,郎昆如是说。

舞剧与电影表现形式不同

郎昆有着丰富的晚会执导经验,此次转型执导舞剧,为何选择了《金陵十三钗》?毕竟该题材有电影的珠玉在前,郎昆是否担心题材的“撞车”问题?

“舞剧与电影的艺术表现形式不一

样。我是用舞蹈语言来展现主题,讲述中国女性反抗日本侵略者的故事。她们娉婷的身姿下,是一副副铮铮铁骨;她们绽放出的女性之美,灿若朝霞。”郎昆说,“实话说,我当初选择执导舞剧《金陵十三钗》,是我作为导演的一份责任。我反复读过小说《金陵十三钗》,每读一次,内心就震撼一次。那种家国情怀,让我决定用舞蹈这种艺术形式来深入展示这个主题。”

郎昆同时提到,“我先后执导了五届春晚,在春晚里也喜欢用舞蹈来表

现生活。我认为,小说、电影还没有表现透的地方,还可以再深入些。于是,我决定要为观众执导一部舞剧《金陵十三钗》。”

国内顶尖团队打造舞剧精品

郎昆告诉记者,“这是我转型后的第一部导演作品,邀请到一批国内顶尖团队,倾尽心血,力争把舞剧《金陵十三钗》打造成精品。”

郎昆请来中国舞协主席、著名编剧冯双白担任编剧,又邀请王家鑫、张傲

月、王雪柔、黄路霏、张曼颖、谢意、冯丹、周晨等18位国家级院团知名舞蹈演员加盟,和扬州艺术剧院的艺术家们共同合作完成这部作品。

在舞台设计上,郎昆希望观众能有沉浸式的体验,能够沉浸式进入1937年战火纷飞的金陵城,去看看那历史长河里蓬勃的女性生命力。剧中的“秦淮盛景”是该剧的核心,通过重点打造的一段女子群舞,描述秦淮河边当年的盛世景象。

在叙事方面,舞剧《金陵十三钗》与电影不一样,采用了“双女主”设计。一是书娟眼里看玉墨,二是玉墨眼里看战争,两条线索并行。通过不断引起“同频共振”的剧情,两位女性角色在战争中的成长和惺惺相惜变得可感可信。

“舞蹈演员个个都有艺术情怀。一听说我要导演舞剧《金陵十三钗》,大家几乎没有讲任何条件,一个电话就请来了。几百次排练如此辛苦,他们没有任何怨言。”郎昆说,“我非常感谢18位中国舞蹈界的知名演员们,他们用高精尖的舞蹈艺术手法,成功演绎出《金陵十三钗》的深刻主题。”

华西都市报-封面新闻记者 杜恩湖